

Dossier de presse

Citéco, la Cité de l'économie et de la monnaie

**Conférence de presse
du 22 septembre 2015**

**Nouvelle identité
et programmation 2016**

Paris, le 22 septembre 2015

Communiqué de presse

La Banque de France annonce la naissance de Citéco, la Cité de l'économie et de la monnaie, premier aboutissement du projet inédit qu'elle a lancé en 2011 en matière de pédagogie de l'économie pour le grand public et notamment pour les jeunes.

Ce 22 septembre, à l'occasion de la rentrée scolaire 2015, le gouverneur de la Banque de France, Christian Noyer, a présenté :

L'identité de cette Cité

Elle dispose désormais d'un nom, court et aisément mémorisable, **Citéco**, qui met en valeur le caractère citoyen et éducatif de la Cité de l'économie et de la monnaie. Ce nom est associé à une **nouvelle identité visuelle**, à un nouveau **logo**, porteurs des valeurs de Citéco (notamment la dimension humaine de l'économie, l'ouverture au monde) et de ses objectifs (notamment transmettre une vision à la fois dynamique et chaleureuse de l'économie). La première **campagne d'information** utilisant cette identité visuelle est constituée de trois personnages qui, grâce aux ressources pédagogiques de Citéco, ont « laissé pousser leur intérêt pour l'économie » : nous voulons suggérer qu'avec des moyens pédagogiques appropriés, notamment ceux mis à disposition par Citéco, tout le monde peut s'intéresser et prendre goût à l'économie.

Le nouveau site internet de la Cité

Adapté à la nouvelle identité visuelle, il est surtout désormais accessible en **mode adaptatif** (« responsive design »). Il peut donc être lu plus aisément sur les divers **supports mobiles**. On y trouve une grande variété de contenus pédagogiques : animations vidéos ; jeux « serious games » sur l'économie, la gestion et le développement durable ; productions web et visualisations de données ; dossiers et guides pédagogiques ; conférences-débats ; bibliographies et filmographies ; espace dédié aux enseignants ; collections ; portails ; etc.

Pour plus d'informations sur
Citéco :

www.citeco.fr

La programmation 2015-2016 de Citéco

Pour la première fois, est annoncé le calendrier des événements et publications majeurs de la Cité sur l'ensemble de l'année scolaire : conférences-débats Citéco à Paris et en régions (aux Rendez-vous de l'histoire le 10 octobre, aux Journées de l'économie le 14 octobre, aux Rencontres des sciences économiques et sociales le 19 janvier, par exemple), exposition temporaire à Cap Sciences à Bordeaux (de février à mai 2016), nouveaux outils en ligne.

Un point sur la rénovation de l'hôtel Gaillard, le monument historique qui abritera Citéco

Après un retard dû à la présence de plomb dans ce bâtiment ancien, les travaux de rénovation vont pouvoir démarrer. L'installation de Citéco dans ce monument exceptionnel, qui sera ainsi pour la première fois ouvert au public, est maintenant prévue pour 2018.

Site internet, expositions temporaires, conférences-débats, médiations originales : une offre pédagogique et culturelle importante est d'ores et déjà disponible. Elle sera régulièrement élargie. Par ses nombreuses actions, à Paris, en régions et sur internet, Citéco renforce le contact avec ses publics et affine l'offre de la future Cité de l'économie et de la monnaie.

Contacts presse

Banque de France

Service de presse
01 42 92 39 00
service.de.presse@banque-france.fr
<http://www.banque-france.fr>

Citéco

Gérard Kremer
Directeur de Citéco
01 42 92 20 50
gerard.kremer@banque-france.fr
<http://citeco.fr>

Sommaire

- P.3 **Communiqué de presse**
- P.6 **Pourquoi la Cité de l'économie ?**
- P.8 **La nouvelle identité : Citéco**
- P.10 **Citéco : la programmation 2015-2016**
- P.11 **Le site citeco.fr et ses ressources pédagogiques**
- P.13 **L'exposition temporaire à Bordeaux en février 2016**
- P.14 **Les conférences-débats
et grands événements pédagogiques**
- P.15 **La future exposition permanente**
- P.16 **Le point sur la rénovation du monument historique**
- P.18 **Les partenaires de Citéco**
- P.19 **Le Conseil scientifique de Citéco**
- P.20 **La Banque de France et l'éducation économique
et financière du public**
- P.22 **Informations pratiques et contacts presse**
- P.23 **Annexe : visuels sur Citéco (extraits)**



Pourquoi la Cité de l'économie ?

Une initiative inédite en France pour contribuer à rendre la culture économique accessible à tous. Résolument tournée vers le grand public et en particulier les jeunes, Citéco a pour objectif d'expliquer les notions et les enjeux économiques, monétaires et financiers grâce à des présentations interactives originales et ludiques.

La Banque de France veut répondre à une attente maintes fois exprimée par les citoyens : mieux comprendre et maîtriser les notions et enjeux de l'économie, au cœur de notre quotidien. Une enquête réalisée par TNS Sofres en 2014 indique qu'une majorité de Français s'intéresse à l'économie mais qu'une proportion similaire juge que l'information économique n'est pas facile à comprendre. Des enquêtes internationales, par exemple celles réalisées sous l'égide de l'OCDE, montrent également que le niveau de culture financière des élèves français est inférieur à la moyenne des pays participants.

En tant que banque centrale, la Banque de France a un intérêt tout particulier à ce que les citoyens aient une bonne culture économique : une politique est d'autant plus efficace qu'elle est bien comprise. La plupart des autres banques centrales proposent d'ailleurs au grand public un espace pédagogique de type muséal.

La Banque de France s'est donc engagée en faveur d'une amélioration de la culture économique. La création de Citéco, premier espace dédié à la culture économique en France, s'inscrit dans cette démarche citoyenne.

Une Cité ambitieuse

Citéco propose dès aujourd'hui une offre pédagogique et culturelle qui donne la possibilité au public d'explorer l'économie sous des formes diversifiées – rencontres, conférences et animations, productions numériques sur internet, réseaux sociaux, expositions temporaires – apportant un éclairage et des éléments de réponse aux questions soulevées par l'actualité. Les enseignants et leurs élèves y trouvent une illustration des notions et thématiques vues en classe.

La future exposition permanente sera installée dans un monument historique parisien, l'hôtel Gaillard, ancienne succursale de la Banque de France, où seront présentées également, pour la première fois, les collections de pièces et de billets ainsi que les machines d'impression de la Banque de France.



Une Cité accessible et pluraliste

Institution culturelle ouverte à un large public, Citéco entend relever plusieurs défis. Par la mise en œuvre de médiations originales, elle s'adresse particulièrement aux néophytes qui n'ont jamais étudié l'économie. Elle doit rendre cette matière concrète, compréhensible et attractive. Par ailleurs, garante de la diversité des points de vue, elle favorise les débats. Afin de réaliser ces objectifs, la Cité de l'économie et de la monnaie s'est entourée de partenaires et d'un Conseil scientifique qui partagent les mêmes exigences.



Cité de l'Économie et de la Monnaie

La nouvelle identité visuelle

La nouvelle identité visuelle de la Cité a été dévoilée par le gouverneur de la Banque de France lors de la conférence de presse du 22 septembre 2015.

Cette nouvelle identité visuelle s'inspire de la « visualisation de données », de plus en plus utilisée dans les médias pour représenter les données économiques de façon claire et attractive.

Elle s'appuie tout d'abord sur un nom court, Citéco, aisément mémorisable, mettant en valeur le caractère citoyen et éducatif de la Cité. Celle-ci garde aussi son nom complet, Cité de l'économie et de la monnaie, présent en entier dans le bloc-marque.

Le « é » du logo, à la fois lettrine et symbole pictographique, allie la dimension humaine et l'ouverture au monde. Par sa forme ronde, ludique et inclusive, il souligne la dimension humaine de l'économie et de Citéco. Par son aspect mappemonde, il illustre les échanges économiques à la surface de la planète.



La couleur principale de la charte graphique, l'orange, a été choisie pour transmettre l'objectif d'une vision à la fois dynamique et chaleureuse de l'économie. Cet orange mêle en effet la vivacité du rouge et la convivialité du jaune.

À l'occasion de la naissance de Citéco, les visuels de la campagne d'information suggèrent qu'avec des moyens pédagogiques appropriés, notamment ceux mis à disposition par Citéco, tout le monde peut s'intéresser à l'économie et même y prendre goût. Ils soulignent aussi que l'humour, évoqué par le jeu sur les codes graphiques usuels de l'économie (courbes, histogrammes, diagrammes...), aide à la pédagogie.

Conçue et élaborée avec l'agence Graphéine (Paris, Lyon), la nouvelle identité visuelle véhicule des valeurs importantes pour Citéco: modernité, proximité, accessibilité, simplicité, pédagogie et citoyeneté.

Elle sera progressivement mise en place sur les différents outils pédagogiques et de communication de la Cité.

Citéco : la programmation 2015-2016

Citéco, ce sont, dès aujourd'hui, des productions pédagogiques numériques, des expositions temporaires, des conférences-débats. Pour la première fois, en cette rentrée scolaire 2015-2016, la Cité de l'économie et de la monnaie annonce la programmation de ses événements et publications majeurs, jusqu'à fin 2016.

D'ici fin septembre 2015

Filmographie « Banques et finance »
Atelier collectif en ligne « Jeu de marché »

Septembre-octobre 2015

Film d'animation « La création monétaire »
Film d'animation « Piloter le budget de l'État »
Jeu « Télé top chrono : les innovations » (avec l'INA)

10 octobre 2015 (Blois)

L'Économie aux Rendez-vous de l'histoire : conférence-débat « Quel avenir pour les monnaies locales ? »

14 octobre 2015 (Lyon)

Journées de l'économie : conférence-débat « De la monnaie centrale aux monnaies locales : pourquoi, comment ? »

Fin 2015

Fresque interactive « Histoire de la pensée économique »

16 janvier 2016 (Paris)

Rencontres des SES (Sciences économiques et sociales) « L'intervention de l'État »

Février à mai 2016 (Bordeaux)

Exposition temporaire à Cap Sciences
Festival et cycle de conférences-débats associés à l'exposition temporaire

11-15 avril 2016 (Paris)

Printemps de l'économie (à confirmer)

1^{er} semestre 2016

Film d'animation « Politique monétaire conventionnelle »
Film d'animation « Mesures non conventionnelles de politique monétaire »

Octobre 2016

Festival international de géographie, Saint-Dié (à confirmer)
L'Économie aux Rendez-vous de l'histoire, Blois

2nd semestre 2016

Journées de l'économie, Lyon
Film d'interviews « Portraits d'entreprises »
Débat filmé entre économistes



Le site citeco.fr et ses ressources pédagogiques

Véritable portail de la culture économique, le site internet de la Cité de l'économie et de la monnaie présente dès aujourd'hui ses ressources. Sa nouvelle version, publiée ce 22 septembre, est réalisée en mode adaptatif (« responsive design ») : le site est facilement accessible sur supports mobiles.

Un portail de ressources dédiées à l'économie

Le site propose une sélection de contenus numériques diversifiés, notamment : vidéos, visualisations de données, jeux, bibliographies, filmographies, dossiers pédagogiques et événements. Ces ressources abordent l'économie sous ses multiples facettes : travail, entreprise, développe-

ment durable, finance, État, institutions européennes, monnaie, statistiques, etc. Dédié au grand public, le site internet présente également un espace consacré aux enseignants pour aider à la préparation des cours (événements professionnels, guides pédagogiques, ...). Un agenda annonce les événements auxquels participe Citéco ainsi qu'une sélection d'autres rendez-vous liés à l'économie.

Des productions web originales

Citéco propose d'ores et déjà sur son site internet ses propres réalisations originales. Ces productions numériques sont aussi présentées lors d'événements publics auxquels la Cité de l'économie participe.

Parmi ces outils pédagogiques :

- la frise chronologique interactive « 10 000 ans d'économie », primée « Site internet du jour » par le jury du CSS Design Award, permet de naviguer parmi 200 grandes dates de l'histoire économique ;
- « Voir le monde autrement » utilise le procédé des anamorphoses pour déformer des cartes géographiques selon différents indicateurs ;
- « Faites parler les données » permet de s'initier de manière interactive aux corrélations et causalités ;
- « Images de crises » évoque cinq grandes crises historiques à partir d'archives audiovisuelles, en partenariat avec l'INA ;
- des films d'animation pédagogiques décortiquent en quelques minutes des notions comme le circuit économique, la croissance, la crise, le marché du travail, la concurrence ou la création monétaire ;
- le jeu sérieux en ligne Cit€co, qui permet de s'initier à la gestion en prenant en main son entreprise ;
- un jeu collectif (jeu de marché) permet d'illustrer, en classe notamment, le fonctionnement d'un marché et la formation des prix ;

- des bibliographies (notamment des bibliographies jeunesse pour discuter de divers thèmes économiques avec les enfants) et des filmographies apportent des éclairages complémentaires, des regards croisés ;

- une série d'articles met en valeur les collections de pièces de monnaie, billets et machines d'impression qui seront exposées à la Cité de l'économie et de la monnaie ;

- une sélection de jeux de société sur l'économie, qui constituent une autre manière d'aborder des mécanismes ou notions économiques.

Un espace enseignants permet de retrouver une dizaine de guides pédagogiques et bien d'autres informations sur la médiation de l'économie.

Le site internet citeco.fr et notamment sa nouvelle version en mode adaptatif (« responsive design ») ont été réalisés avec l'agence Mosquito.

Sur citeco.fr, retrouvez le catalogue actualisé des ressources pédagogiques de Citéco.



L'exposition temporaire à Bordeaux en 2016

Dans le cadre d'un accord de coopération signé avec Universcience, l'exposition « L'économie : krach, boom, mue ? » a été réalisée en partenariat avec la Banque de France.

Visant à familiariser les visiteurs avec les concepts de l'économie, cette exposition donne des repères utiles à la compréhension des enjeux économiques actuels. Elle préfigure la Cité de l'économie et de la monnaie dans ses intentions de démocratisation de la culture économique.

Présentée sur 1 000 m² à la Cité des sciences et de l'industrie de mars 2013 à janvier 2014, elle voyage depuis en régions : à Marseille (mars-juin 2015) puis à CapSciences à Bordeaux (février-mai 2016). D'autres lieux d'expositions sont ensuite envisagés.

Pour découvrir ses contenus pédagogiques, Citéco privilégie l'accompagnement humain : à Marseille, des médiateurs ont proposé par exemple des visites guidées de

l'exposition, invitant les participants à une découverte thématique et participative des modules d'exposition.

La Cité de l'économie et de la monnaie a aussi développé un atelier pédagogique pour les groupes, scolaires notamment, permettant d'illustrer la formation d'un prix sur un marché : au premier semestre 2015, à Marseille, ce « jeu de marché » a été testé auprès du public dans le cadre de l'exposition temporaire. Il a aussi été présenté dans des établissements scolaires ou à l'occasion de colloques professionnels sur la médiation scientifique. Il est désormais disponible en accès libre, sur le site citeco.fr. Une nouvelle version de l'atelier, plus courte, devrait être proposée à Bordeaux dans le cadre du parcours de visite de l'exposition.

Les conférences-débats et les grands événements de la pédagogie économique

Citéco organise des cycles de conférences et participe aux événements de vulgarisation de l'économie, notamment :



- Les JECO (Journées de l'économie) de Lyon, dont la Banque de France est partenaire depuis l'origine (2008) et Citéco depuis 2010, réunissent chaque année de nombreux intervenants

pour discuter, débattre et partager sur différents thèmes de l'économie. Cette année, les Journées de l'économie seront organisées (du 13 au 15 octobre) autour du thème « Qu'attendons-nous pour... agir? ».

- Les Rendez-vous de l'histoire de Blois sont un moment annuel de rencontre pour les passionnés d'histoire, qui échangeront cette année autour du thème des « Empires ». Pour sa seconde édition, « L'économie aux Rendez-vous de l'histoire », dont Citéco est partenaire, proposera (du 8 au 11 octobre) des regards croisés entre historiens et économistes.

- Les Rencontres des SES (Sciences économiques et sociales) à Paris,

co-organisées depuis 2012 avec l'académie de Paris, associent des élèves de classe de Première à la préparation de tables rondes sur une thématique du programme de SES trouvant un écho dans l'actualité.

- Dans le cadre de son exposition itinérante « L'économie : krach, boom, mue? », Citéco organise des conférences-débats pour compléter l'exposition sur des thèmes d'actualité.

Ces conférences permettent au grand public et notamment aux jeunes de prendre part à des débats avec des experts d'horizons et d'opinions variés, et ainsi de mieux s'approprier l'actualité économique et ses enjeux.

Les conférences-débats Citéco prennent la forme de tables rondes et s'accompagnent le plus souvent d'actions de médiation participatives originales en impliquant, en liaison avec les rectorats d'académies concernés, des classes de lycéens autour d'un projet collaboratif. Par exemple, « Photographie-moi la confiance » et « Progrès ou déclin ? L'économie en photo », aux JECO de Lyon en 2013 et 2014.

La future exposition permanente

Après l'installation de Citéco dans l'hôtel Gaillard, en 2018, les visiteurs déambuleront dans un lieu, unique en Europe, entièrement dédié à l'économie. Sur 2 400 m², l'espace mis en scène sera composé de six séquences.

Les trois premières séquences décriront les fondamentaux de l'économie : l'échange, la production, les acteurs et les marchés. Les deux séquences suivantes se focaliseront sur les instabilités et les crises, que les institutions cherchent à réguler. Dans chaque séquence, un élément d'exposition présentera les débats que suscitent ces sujets entre économistes. La dernière séquence révélera, dans la salle des coffres, des trésors numismatiques : or, monnaies anciennes, pièces, billets et machines d'impression.

Les 6 étapes du parcours qui sera proposé aux visiteurs :

Échanges. Pourquoi et comment échange-t-on ? Quel est le rôle de la monnaie ? Comment celle-ci favorise-t-elle la spécialisation et la production ?

Acteurs. Quels sont les principaux acteurs de l'économie et leurs interdépendances ? Situations et échelles seront variées, des acteurs individuels à l'économie mondiale.

Marchés. Comment fonctionnent quelques marchés importants

(marché du travail, de l'immobilier, marché financier, etc.) ainsi que divers mécanismes récurrents (offre et demande, concurrence) ?

Instabilités. Quels sont les dérèglements de l'économie ? Au sens large (crises économiques, mais aussi problèmes sociaux et environnementaux) et présentés, notamment, à travers des exemples historiques.

Régulations. Comment les objectifs et les instruments de la régulation permettent-ils notamment de prévenir les dérèglements évoqués auparavant ? Un élément d'exposition majeur sera la «salle du Conseil» pour simuler la prise de décision collégiale sur un sujet d'actualité (politique monétaire ou réchauffement climatique).

Trésors. La salle des coffres valorisera des collections de billets et de pièces anciennes ainsi que les machines de fabrication, une barre et un lingot d'or, des films et autres dispositifs multimédias. À la sortie de l'exposition, un photomaton permettra d'imprimer un billet à son effigie et de le retrouver ensuite sur internet.



Le point sur la rénovation du monument historique

En 2018, Citéco s'installera dans l'hôtel Gaillard. Pour la première fois, ce petit palais classé monument historique sera ouvert au grand public. Un écrin néogothique du XIX^e siècle repensé pour le XXI^e siècle.

L'ensemble architectural de style néogothique a été réalisé en 1882, au cœur de la plaine Monceau, par Victor-Jules Février pour le banquier Émile Gaillard. En 1920, la Banque de France transforme le bâtiment en succursale. L'architecte Alphonse Defrasse ajoute à l'édifice un bloc central avec un grand hall pour le public et une salle des coffres.

Sur citeco.fr, une visite virtuelle permet de découvrir les principaux espaces de ce lieu remarquable.

La Banque de France a sélectionné, dans le cadre d'un concours européen, une équipe internationalement reconnue, le groupement Ateliers Lion – Éric Pallot – Agence Confino. Leur projet révèle les différentes époques du bâtiment tout en respectant l'esprit du lieu. Il réaménage l'interstice entre le bloc bâti par Defrasse et le bâtiment de Février en créant une cour intérieure. Il valorise les belles toitures de l'hôtel en les réécrivant de façon contemporaine.

Principales caractéristiques du futur espace

Scénographie. L'Agence Confino a défini une approche muséographique innovante, parfois spectaculaire mais respectueuse de l'atmosphère du bâtiment, avec pour objectif de rendre les contenus économiques attractifs.

Les expositions temporaires. En complément de l'exposition permanente, la Cité disposera d'un plateau de 430 m² pour ses expositions temporaires.

Les ateliers pédagogiques. Deux salles d'ateliers pédagogiques, d'environ 50 m² chacune, pourront accueillir les publics, scolaires et individuels, pour des activités en petits groupes.

Le centre de ressources. Il permettra de préparer ou de prolonger la visite du musée. Il offrira des ressources complémentaires sur l'économie et la monnaie à travers une sélection de livres, ressources numériques, films, jeux de plateaux et jeux vidéo. Il accueillera aussi des ateliers de recherche documentaire en économie.

L'auditorium. Citéco invitera le public à venir rencontrer des experts, des chercheurs et à s'emparer des sujets d'actualité lors de débats, lectures ou colloques. Dans cet espace d'une centaine de places, Citéco proposera aussi des cycles de conférences ou de films.

Le café. Situé dans la cour intérieure rénovée, cet espace sera un endroit privilégié pour se restaurer et faire une pause.

La boutique. Dans le hall d'accueil, une boutique de 60 m² accueillera les visiteurs.

Les événements privés. En dehors des horaires d'ouverture au public, Citéco ouvrira ses espaces aux entreprises et aux associations, dans le cadre de soirées privées et d'événements spécifiques.

Après un retard lié à la présence de plomb dans ce bâtiment ancien, les travaux de rénovation vont démarrer dans les prochaines semaines.



Les partenaires de Citéco

La Banque de France a souhaité que Citéco soit réalisée en concertation avec d'autres acteurs.

Une convention a été signée avec **l'Éducation nationale**. Elle permet notamment le détachement d'un professeur au sein de l'équipe de Citéco, une représentation du ministère au Conseil scientifique, la participation de professeurs dans le groupe de travail préparant les contenus pédagogiques, des tests en classe des projets d'outils pédagogiques, le travail en collaboration avec les rectorats lors des événements Citéco.

Les autres partenaires sont notamment :

Universcience, avec qui la Banque de France a noué un partenariat pour créer des expositions communes favorisant la compréhension de l'économie par le grand public.

La Bibliothèque nationale de France, qui mettra plusieurs éléments remarquables de sa collection de pièces de monnaie et de billets à la disposition de Citéco pour ses expositions.

La Monnaie de Paris, avec qui la Banque de France a, dès l'origine du projet, noué une concertation étroite visant à assurer la coordination et la complémentarité des présentations muséales de leurs projets respectifs.

Le Musée des arts et métiers, qui prêtera à Citéco une presse de fabrication de pièces de monnaies datant de 1845.

L'Institut pour l'éducation financière du public, dont le partenariat permettra notamment d'élaborer des outils pédagogiques qui pourront trouver place dans la future Cité de l'économie.

L'Institut national de l'audiovisuel, dont les archives audiovisuelles ont déjà permis à Citéco de réaliser deux ressources majeures : « Images de crises » et la nouvelle version de « 10 000 ans d'économie ».

La Région Île-de-France, pour la valorisation des aspects historiques et architecturaux de l'hôtel Gaillard, futur siège de Citéco.

Le réseau des musées des banques centrales de l'Union européenne ainsi que le **Museo Interactivo de Economia**, créé par la Banque centrale du Mexique, avec lesquels Citéco entretient des liens étroits, occasions d'échanges de vues et d'expériences entre banques centrales engagées dans la médiation grand public de l'économie et de la monnaie.

Et comme indiqué plus haut, les **Journées de l'économie**, les **Rencontres des SES** (Sciences économiques et sociales) de l'académie de Paris et les **Rendez-vous de l'histoire**.

Le Conseil scientifique de Citéco

Le Conseil scientifique de Citéco est composé de personnalités issues d'horizons variés. Il contribue à la rigueur scientifique et pédagogique des contenus de la Cité.

Composition du Conseil scientifique (en septembre 2015).

Michel AGLIETTA

Professeur d'économie à l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense

Yann ALGAN

Professeur d'économie à Sciences Po

Agnès BENASSY-QUÉRÉ

Professeur d'économie à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Présidente déléguée du Conseil d'analyse économique

Frédéric CARLUER

Inspecteur général de Sciences économiques et sociales, Éducation nationale

Ève CHIAPELLO

Directrice d'études à l'EHESS

Laurent CLERC

Directeur de la stabilité financière, Banque de France

Antoine d'AUTUME

Professeur d'économie à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, École d'Économie de Paris

Michèle DEBONNEUIL

Inspectrice générale des finances, Conseil économique, social et environnemental

Alain DUCHATEAU

Adjoint du Directeur général des études et des relations internationales, Banque de France

Frédérique DUYRAT

Directrice du département des Monnaies, Médailles et Antiques de la Bibliothèque nationale de France

Jacques FOURNIER

Directeur général des statistiques, Banque de France

Philippe FRÉMEAUX

Délégué général, Institut pour le Développement de l'Information économique et sociale (IDIES)

Marc GIRARD

Directeur des expositions, Universcience

Pierre-Cyrille HAUTCOEUR

Professeur à l'école d'économie de Paris, directeur d'études à l'EHESS, président de l'EHESS

Mathilde LEMOINE

Directeur des Études économiques et de la Stratégie marchés d'HSBC France

Catherine LUBOCHINSKY

Professeur d'économie à l'université Paris 2

Michel MOREAUX

Professeur émérite à l'École d'Économie de Toulouse, directeur de recherche à l'Institut d'économie industrielle (IDEI)

Cécile PRUDHOMME

Journaliste, Le Monde

Marc-Olivier STRAUSS-KAHN

Président du Comité de pilotage de la Cité de l'économie et de la monnaie, Banque de France

Jean-Luc TAVERNIER

Directeur général de l'Insee

Réunion du Conseil scientifique le 30/03/2012



La Banque de France et l'éducation économique et financière du public

Banque centrale de la France, institution bicentenaire, la Banque de France est présente sur l'ensemble du territoire, au service de la collectivité, des entreprises et des particuliers.

Créée en 1800 par Napoléon Bonaparte, nationalisée en 1945, la Banque de France est une institution dont le capital appartient à l'État. Elle est indépendante depuis 1993. Elle fait partie de l'Eurosystème, l'autorité monétaire de la zone euro, composé de la Banque centrale européenne (BCE) et des banques centrales de chacun des 19 pays ayant adopté la monnaie unique.

Gardienne de l'euro, la Banque de France participe à l'élaboration de la politique monétaire de la zone euro et assure sa mise en œuvre

en France. Son gouverneur, Christian Noyer, siège au Conseil des gouverneurs de la BCE, qui prend au niveau européen les décisions ensuite appliquées dans chaque pays. En tant qu'institut d'émission, la Banque de France participe à la création, à la fabrication et à l'entretien des billets en euros; elle veille également au bon fonctionnement des paiements par chèques, cartes et monnaie électronique. Elle est en outre le gardien des réserves de change de la France (or et devises étrangères), qu'elle conserve et qu'elle gère via notamment sa salle des marchés.

Garante de la stabilité du système financier, la Banque de France vérifie, grâce à ses inspecteurs et aux superviseurs de l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR), que les établissements de



crédit, les organismes d'assurance et les mutuelles respectent des règles de prudence. L'activité de l'APCR en matière de surveillance des établissements de crédit s'effectue dans le cadre du Mécanisme de surveillance unique européen. L'ACPR assure également la protection du consommateur de produits financiers.

Au service des entreprises, qu'elle suit et accompagne sur l'ensemble du territoire, la Banque de France étudie en temps réel l'évolution de la conjoncture, tant au niveau local que national. Elle évalue régulièrement la solidité financière de toutes les entreprises françaises, évaluation qui donne lieu à une note, appelée cotation. Élément clé du dispositif de médiation du crédit créé par l'État, la Banque de France aide les entreprises confrontées à des difficultés d'accès au crédit à trouver des sources de financement.

Au service des particuliers, la Banque de France garantit notamment le droit au compte bancaire. Elle est également chargée depuis 1990 par l'État du traitement des situations de surendettement des ménages, qu'elle aide dans

chaque département à trouver des solutions à leurs problèmes d'endettement. La Banque gère plusieurs fichiers de renseignements en vue d'améliorer l'information et les relations entre les banques et leurs clients.

Enfin, s'agissant plus particulièrement de l'éducation : la Banque de France s'investit pour aider le public à s'approprier l'univers, jugé à la fois essentiel et complexe, de l'économie et de la finance. L'implication de la Banque de France dans le domaine de l'éducation économique et financière répond à une double préoccupation : elle s'insère dans le cadre de ses actions en matière de responsabilité sociale d'entreprise ; elle contribue aussi à l'efficacité des politiques de stabilité monétaire et financière dont la Banque de France a la charge. L'action de la Banque de France en matière éducative, vis-à-vis du grand public et notamment des jeunes, est ancienne et la Cité de l'économie et de la monnaie témoigne d'un engagement important et durable.

Informations pratiques et contacts presse

Pour consulter l'ensemble des ressources pédagogiques proposées par Citéco et pour suivre l'actualité de la Cité : le site internet www.citeco.fr

Par ailleurs, Citéco est présente sur les réseaux sociaux :

Le **fil Twitter @citedeleconomie** permet, à la fois, de rester informé sur Citéco et sur les publications du site web et de découvrir encore plus d'outils pédagogiques sur l'économie, en lien souvent avec l'actualité de l'économie. Certains événements auxquels nous participons sont retransmis en direct via Twitter (livetweet).

La **page facebook** pour suivre les événements de Citéco.

La **chaîne Youtube** propose de nombreuses vidéos pédagogiques, interviews d'économistes et conférences.

Enfin, **Flickr** permet de retrouver une large sélection d'images liées au projet.

Contacts presse

Banque de France

Service de presse

01 42 92 39 00

service.de.presse@banque-france.fr

<http://www.banque-france.fr>

Citéco

Gérard Kremer

Directeur de Citéco

01 42 92 20 50

gerard.kremer@banque-france.fr

<http://citeco.fr>

Annexe : visuels sur Citéco (extraits)



citéco

Cité de l'Économie et de la Monnaie



Cité de l'Économie et de la Monnaie

Un projet de la Banque de France

www.citeco.fr

