

SOMMAIRE

L'exposition	3
1) Qui fait l'économie ?	3
2) Comment ça marche l'économie ?	8
3) Quel est l'état du monde ?	15
Dossier ressources	21
Les ressources en ligne de la Cité de l'économie et de la monnaie	21
Ressources conçues pour l'exposition	21

L'EXPOSITION

L'économie, c'est vous !

Pour beaucoup d'entre nous, l'économie est un sujet complexe et le discours des économistes un jargon inaccessible. L'économie est aussi une discipline vivante au cœur de l'actualité. Elle fait l'objet de débats animés, largement relayés par les médias.

Cette exposition vise à vous familiariser avec quelques notions économiques et à vous donner ainsi des repères utiles à la compréhension des enjeux économiques actuels. Elle privilégie une approche pédagogique et une mise en scène dynamique pour rendre accessibles les principaux ressorts des mécanismes économiques qui influent sur notre vie quotidienne.

Cette exposition comporte trois séquences :

- 1) Qui fait l'économie ?
- 2) Comment ça marche l'économie ?
- 3) Quel est l'état du monde ?

Dans la première séquence, les acteurs de l'économie et de la science économique sont présentés au visiteur qui peut prendre conscience qu'il est lui aussi un acteur de l'économie. Puis la deuxième séquence lui permet d'expérimenter quelques notions comme l'offre et la demande ou encore l'élasticité de la demande. Elle lui propose ensuite des jeux de simulation issus d'exemples de la sphère marchande et de la sphère non marchande. Enfin, la dernière séquence s'ouvre au monde. On y parle de croissance, mais aussi de crises. On y montre que le bien-être ne se réduit pas à ce qui se mesure en monnaie. D'autres indicateurs voient le jour intégrant la mesure de la santé, de l'éducation et de l'environnement.



1) QUI FAIT L'ÉCONOMIE ?

L'économie, c'est chacun d'entre nous qui la faisons fonctionner, comme consommateurs et travailleurs évidemment, mais aussi quand nous décidons quel diplôme passer, dans quelle région nous installer ou comment épargner notre argent. Cette première séquence implique le visiteur personnellement car chacun est un acteur qui participe de multiples manières à l'économie dans laquelle il vit. Elle convoque aussi ceux qui ont pensé l'économie depuis Aristote.

« Made in Partout » (Manipulation)



Cet élément illustre le parcours international de plusieurs objets, de la matière première à l'objet final, au gré des étapes de conception, de fabrication et de distribution.

Pour cela, le visiteur se trouve devant un dispositif évoquant un scanner d'aéroport. Il choisit l'un des 5 objets présentés dans une cagette (yaourt, ordinateur, jean, avion Airbus, crème de beauté), le passe dans la « boîte-scanner », ce qui déclenche un film d'animation de 2 mn environ qui raconte son parcours dans le monde.

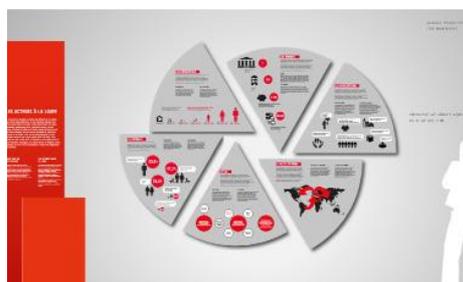
À la fin du film, l'objet est automatiquement éjecté du "scanner" et glisse au bout du tapis roulant où il reste à la disposition d'un prochain visiteur.

À la fin du film, l'objet est automatiquement éjecté du "scanner" et glisse au bout du tapis roulant où il reste à la disposition d'un prochain visiteur.

Liens avec les programmes			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
L'évolution du marché au niveau national, européen et mondial.	Apprécier les opportunités et contraintes inhérentes à la mondialisation et en mesurer les incidences.	L'Union européenne, la mondialisation.	Repérer des opportunités et des contraintes de l'ouverture des marchés pour l'entreprise.
Les mutations structurelles.	Analyser les conséquences des mutations structurelles de l'organisation.	Les mutations structurelles (restructuration, externalisation, délocalisation) et leurs incidences.	Observer différentes mutations structurelles et en déduire les objectifs poursuivis. Dégager les incidences sur les plans économique et social.
Les relations avec les partenaires extérieurs / Les différents partenaires.	Identifier les différents partenaires.	Les clients/usagers, les fournisseurs, les organismes financiers, les assurances.	Repérer les partenaires de l'organisation prenant part aux étapes d'approvisionnement, de production, de commercialisation, d'investissement et de financement.

Baccalauréat professionnel, secteur tertiaire, Économie-droit			
Thèmes	Axes de réflexion	Champ des connaissances	Propositions d'objets d'étude
Les entreprises.	L'entreprise et son marché.	La clientèle, les fournisseurs, la concurrence.	L'activité, la structure et les fonctions d'une entreprise, le positionnement d'un produit.
La notion de marché.	Les structures, la diversité et le fonctionnement des marchés.	L'internationalisation des marchés.	Le rôle de différents agents sur un marché déterminé, la signification de l'évolution des prix sur un marché.

« Les acteurs à la loupe » (Fresque)



Une grande fresque graphique présente en chiffres les principaux acteurs de l'économie : ménages, entreprises, banques, État et associations. Les échanges internationaux avec le "reste du monde" sont également évoqués.

« Reliez les acteurs" (Multimédia)



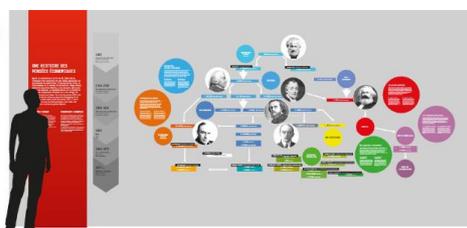
Les visiteurs s'installent à plusieurs devant une table tactile. Il s'agit d'abord de reconstituer le schéma illustrant les flux entre quatre acteurs principaux de l'économie (ménages, entreprises, banques et État). À chaque action, les visiteurs peuvent en savoir plus sur la nature des flux et la typologie des acteurs.

Liens entre les programmes et les deux éléments ci-dessus			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
L'environnement économique.	Identifier les différents secteurs institutionnels et leur rôle dans l'environnement économique.	Les secteurs institutionnels.	Repérer les différents secteurs institutionnels (agents économiques) et identifier leur fonction principale. Montrer l'interdépendance entre les différents secteurs en s'appuyant sur un schéma simplifié.

La finalité et les objectifs des organisations.	Repérer la diversité des finalités et des objectifs des organisations.	Les finalités des organisations : production de biens et de services marchands ou non marchands.	Repérer les finalités des organisations.
		Les types d'organisations : entreprises, organisations publiques, organisations à but non lucratif.	Associer finalités et types d'organisations.
		Les objectifs : réalisation de profits, création de richesses, principes et missions de service public, défense d'un intérêt commun.	Identifier les différents objectifs en fonction de la finalité et du type d'organisation.
Baccalauréat professionnel, secteur tertiaire, Économie-droit			
Thèmes	Axes de réflexion	Champ de connaissances	Propositions d'objets d'études
Les organisations.	Les différentes organisations.	La diversité des organisations : les entreprises, les organisations publiques, les organisations à but non lucratif.	La comparaison de plusieurs organisations qui produisent un même bien ou un même service. Un acteur (ou un partenaire) et son rôle dans le cadre d'une organisation donnée.
	Finalités et objectifs des organisations.	La satisfaction de besoins économiques et sociaux, les principes et les missions de service public, la défense d'un intérêt commun, la production de biens et/ou de services marchands ou non marchands, la création de richesse.	
	Les acteurs dans les organisations.	Les différents acteurs et leurs rôles.	
Les entreprises.	Les différents types.	La typologie des entreprises, les formes et statuts juridiques.	

« Circuit économique » (Film)

En partant d'un achat dans un supermarché, ce film évoque comment les opérations économiques se succèdent : production, répartition des revenus issus de la production, dépense, production à nouveau, etc.

« Une histoire des pensées économiques" (Fresque)

Le visiteur peut découvrir une grande fresque qui représente l'histoire de la pensée économique à partir des grands économistes et des courants de pensée dans lesquels ils s'inscrivent. Exemples d'économistes cités dans la fresque : Aristote, Smith, Ricardo, Walras, Marx, Schumpeter, Keynes, Friedman, etc.

« Raconte-moi l'économie" (Audio)

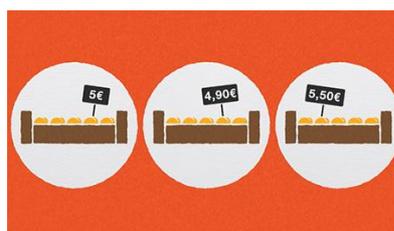
Le visiteur s'assied confortablement devant la grande fresque représentant une histoire des pensées économiques. Ainsi installé, il peut écouter un dispositif audio, sur le modèle d'une émission de radio, autour de grandes questions de l'économie en revisitant ainsi les points de vues historiques et variés des grands théoriciens de l'économie.

Pas de liens directs entre les programmes et ces trois éléments.

2) COMMENT ÇA MARCHE L'ÉCONOMIE ?

Cette deuxième séquence de l'exposition explore les échanges marchands et non marchands, et les concepts qui permettent de les comprendre : offre, demande, externalités, recettes et dépenses publiques. Le visiteur est invité à expérimenter l'échange dans des situations variées, comme le marché du travail, l'économie domestique, la bourse, ou la gestion du budget de l'État.

« Concurrence » (Film)



Ce film explique à quelles conditions un marché peut être considéré comme concurrentiel, en s'appuyant sur des exemples et contre-exemples. Il présente aussi d'autres types de marchés (monopole, oligopole, etc.).

Liens avec les programmes			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
Les marchés de l'entreprise.	Définir le positionnement.	La concurrence, le positionnement.	Repérer le positionnement des concurrents, définir le positionnement de l'entreprise sur ses marchés à partir d'un cas concret.
Baccalauréat professionnel, secteur tertiaire, Économie-droit			
Thèmes	Axes de réflexion	Champ de connaissances	Propositions d'objets d'études
La notion de marché.	Le marché et le principe de la concurrence.	La notion d'économie de marché, les mécanismes de concurrence.	Le rôle de différents agents sur un marché déterminé.
	Les structures, la diversité et le fonctionnement des marchés.	La notion de structure de marché, le marché de concurrence, le monopole, l'oligopole.	
La régulation du marché par le droit.	La régulation de la concurrence.	La réglementation de la concurrence, le contrôle des concentrations, la concurrence déloyale.	L'analyse d'une pratique jugée anti-concurrentielle et/ou d'une pratique commerciale déloyale ou trompeuse, les autorités de la concurrence (rôle, fonctionnement, composition), l'analyse d'un cas de publicité trompeuse.

« Offre, demande et prix » (Manipulation)

Le visiteur est devant deux molettes géantes qui représentent l'offre et la demande. Dès qu'il tourne l'une d'elles, la grande flèche (qui symbolise le prix) vacille. En faisant varier les quantités d'offre et de demande, il peut donc faire baisser le prix, l'augmenter ou le maintenir constant.

« Gérez votre portefeuille » (Multimédia)

Ce jeu collectif dure environ 5 minutes et se joue à 5 personnes au maximum. Les visiteurs s'installent devant les pupitres et observent sur le grand écran face à eux l'évolution des actions de deux entreprises. Les joueurs ont tous un capital de départ identique (un portefeuille de deux types d'actions et des liquidités). Ils doivent augmenter la valeur de ce capital en achetant ou en vendant des parts d'une même société en fonction de l'idée qu'ils se font des fluctuations futures du cours. Tout au long du jeu, des informations donnent des indications sur les entreprises, les marchés, les actualités susceptibles d'avoir des incidences

sur le cours des actions. À la fin du jeu, un bilan est fait.

« Achetez aux enchères » (Multimédia)

Ce jeu collectif accueille 3 visiteurs. Chacun s'installe devant un grand pupitre commun, face à un écran. Dans cette vente aux enchères, chaque joueur est un acheteur particulier, avec une contrainte budgétaire et un nombre de lots à acheter. La vente se passe lot par lot, avec un prix qui s'affiche en grand à l'écran. Dans la première partie, les enchères sont descendantes, dans la deuxième, elles sont montantes. Le visiteur appuie sur un bouton pour faire une offre. À la fin du jeu, les prix auxquels chacun a acheté sont comparés.

Liens entre les programmes et les trois éléments ci-dessus			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
L'environnement économique.	Caractériser le marché de l'entreprise et Définir l'offre et la demande.	Notions de marché, d'offre et de demande.	Caractériser l'offre et la demande, analyser leur incidence sur la fixation des prix, montrer le rôle régulateur du marché.
Baccalauréat professionnel, secteur tertiaire, Économie-droit			
Thèmes	Axes de réflexion	Champ de connaissances	Propositions d'objets d'études
La notion de marché.	Les structures, la diversité et le fonctionnement des marchés.	La notion de structure de marché, le marché de concurrence, le monopole, l'oligopole.	Le rôle de différents agents sur un marché déterminé, la signification de l'évolution des prix sur un marché.

« Élasticité de la demande » (Manipulation)



Le visiteur est devant 4 molettes et 4 bandes verticales représentant 4 produits (pain, essence, voyage d'agrément, parfum). Pour chaque produit, le visiteur fait varier le prix grâce à une molette et observe la variation de la demande. Il comprend alors la notion d'élasticité de la demande :

- le pain et l'essence n'ont pas, à court terme, de produits de substitution, le prix peut donc changer sans effet sur la demande. La demande est dite « peu élastique » ;
- le voyage d'agrément a des alternatives possibles si le prix augmente. La demande est dite « élastique » ;
- le parfum, qui enregistre une hausse du prix, peut voir se renforcer la demande car l'acheteur cherche luxe et rareté pour se distinguer. La demande est dite « élastique ».

Liens avec les programmes			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
La faisabilité et la définition du projet : création et/ou reprise.	Analyser des informations nécessaires à la faisabilité du projet.	La connaissance du marché.	Analyser des indicateurs locaux et nationaux concernant le secteur professionnel, estimer le marché au niveau quantitatif et qualitatif.

Baccalauréat professionnel, secteur tertiaire, Économie-droit			
Thèmes	Axes de réflexion	Champ de connaissances	Propositions d'objets d'études
La notion de marché.	La demande de biens et services par les ménages : la consommation.	L'évolution de la consommation des ménages, le lien consommation-revenu.	L'impact d'une variation de l'offre ou de la demande sur le prix d'un bien économique identifié, l'analyse de l'évolution de la consommation des ménages, les déterminants de la consommation des ménages.

« Les externalités » (Fresque)



Les économistes parlent d' "externalité" quand une décision d'un acteur a une influence sur le bien-être d'autres acteurs sans que cette interaction ne fasse l'objet d'une transaction. Le visiteur découvre sur cette fresque des décisions de la vie courante qui donnent lieu à des externalités, positives ou négatives, pour les autres.

« Des marchés encadrés » (Fresque)



Les échanges économiques ne pourraient s'exercer sans règles. Des dispositifs de régulation sont nécessaires à la fluidité et à la stabilité des marchés (régulation de la concurrence par exemple), ainsi que pour prendre en compte les externalités.

Dans un environnement urbain, le visiteur est amené à repérer la mise en œuvre de ces règles.

Liens entre les programmes et les deux éléments ci-dessus			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
L'idée, le projet, la démarche.	Repérer les enjeux des propriétés industrielle et intellectuelle, dégager les démarches qui s'imposent en termes de confidentialité, de respect et de protection de la propriété.	La propriété industrielle et propriété intellectuelle.	Repérer et définir les enjeux de la protection de la propriété industrielle, de la propriété intellectuelle, identifier les règles juridiques essentielles en vigueur relatives à la propriété industrielle. [...]

Baccalauréat professionnel, secteur tertiaire, Économie-droit			
Thèmes	Axes de réflexion	Champ de connaissances	Propositions d'objets d'études
La régulation du marché par le droit.	La régulation de la concurrence.	La réglementation de la concurrence, le contrôle des concentrations, la concurrence déloyale.	L'analyse d'une pratique jugée anti-concurrentielle et/ou d'une pratique commerciale déloyale ou trompeuse, les autorités de la concurrence (rôle, fonctionnement, composition), l'analyse d'un cas de publicité trompeuse.

« Recettes ou dépenses publiques ? » (Manipulation)



Le visiteur est devant une sorte de machine à sous un peu particulière. Il doit remplir deux colonnes avec des pièces légendées : une pour les dépenses et une pour les recettes de l'État prises au sens large (État, collectivités locales, Sécurité sociale). Quand il a terminé, il vérifie si ses réponses sont correctes ou non. Les erreurs sont signalées, il peut alors recommencer.

Liens avec les programmes			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
L'environnement institutionnel.	Mettre en évidence le rôle des principaux partenaires institutionnels en lien avec les organisations.	L'Etat et les collectivités territoriales.	Identifier l'organisation territoriale de la France et dégager quelques relations de l'entreprise avec les services de l'État et des collectivités territoriales.
Baccalauréat professionnel, secteur tertiaire, Économie-droit			
Thèmes	Axes de réflexion	Champ de connaissances	Propositions d'objets d'études
La régulation de l'activité économique par les autorités publiques.	Les politiques économiques.	La lutte contre les déséquilibres (inflation et chômage).	L'analyse de la composition et de la répartition des recettes et des dépenses de l'État.

« Valorisez votre temps » (Multimédia)



Peu pris en compte par la comptabilité nationale car mal évalué, le travail domestique contribue à la richesse d'un pays. Selon l'OCDE, en France, le travail non rémunéré effectué dans la sphère familiale représenterait jusqu'à un tiers du PIB.

En choisissant parmi 9 tâches domestiques (cuisine, ménage, bricolage, linge, aide aux devoirs, aide aux personnes âgées, soins aux animaux, jardinage et couture) sur une calculatrice géante, le visiteur calcule combien valent les activités domestiques qu'il réalise chaque jour. Il peut alors prendre conscience de la valeur monétaire de ce travail domestique.

« Marché du travail » (Film)



Cet audiovisuel d'animation traite du marché du travail qui n'est pas un marché comme les autres, notamment parce qu'il est l'endroit où est déterminée la source principale de ressources pour la grande majorité des individus, à savoir le salaire. C'est un système régulé, directement ou indirectement, un lieu de négociation entre salariés et employeurs.

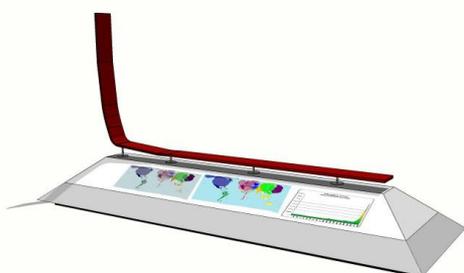
Liens avec les programmes			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
Le marché du travail.	Définir et analyser les différents indicateurs du marché du travail.	Les caractéristiques du marché du travail.	Observer et caractériser le marché du travail (offre, demande, acteurs, déséquilibre), analyser les causes et l'évolution du chômage.
La conclusion du contrat de travail.	Définir et Caractériser les principaux contrats de travail.	Les différents types de contrats de travail en vigueur.	Distinguer les principaux contrats de travail et les caractériser.
Les facteurs de production et leur combinaison.	Identifier les facteurs de production.	Les facteurs de production (facteur humain et facteur technique).	Repérer et caractériser les différents facteurs de production.
	Mesurer les incidences de la combinaison de ces facteurs sur la productivité.	La productivité, la formation et la qualification.	Identifier les différentes combinaisons des facteurs de production et mesurer leur(s) incidence(s) sur la productivité, repérer les opportunités d'amélioration de la productivité des facteurs.

Baccalauréat professionnel, secteur tertiaire, Économie-droit			
Thèmes	Axes de réflexion	Champ de connaissances	Propositions d'objets d'études
Le déroulement de carrière.	Le contrat de travail.	Le contrat de travail.	La comparaison des conditions de travail des salariés dans plusieurs organisations, la comparaison de plusieurs contrats de travail, points communs et différences, clauses particulières.
	La rémunération.	La politique de rémunération de l'entreprise, le cadre juridique de la rémunération.	
	La formation.	Les objectifs et les modalités de la formation du personnel.	
La production et l'organisation du travail.	Les facteurs de production et leur combinaison.	Le facteur travail, le facteur capital, le progrès technique et l'innovation.	L'organisation de la production et du travail dans une entreprise industrielle ou de services, le changement technologique dans une entreprise donnée.
	La productivité.	Les déterminants de la productivité, le mode de calcul de la productivité des facteurs.	
La régulation de l'activité économique par les autorités publiques.	Les politiques économiques.	La lutte contre les déséquilibres (inflation et chômage).	L'analyse de la composition et de la répartition des recettes et des dépenses de l'État.

3) QUEL EST L'ÉTAT DU MONDE ?

Dans cette troisième séquence d'exposition, vous allez prendre du recul et observer l'état de l'économie mondiale afin d'en comprendre l'évolution et le devenir. Sont abordées ici les grandes questions qui sont au cœur de l'actualité ou de l'histoire : croissance, crises, développement durable. À la fin de cette séquence, le visiteur est confronté aux interrogations les plus actuelles sur l'état de l'économie mondiale : est-ce que le PIB est un bon indicateur du bien-être des populations ? Comment concilier croissance et protection de l'environnement ?

« Le PIB sur 2000 ans » (Sculpture)



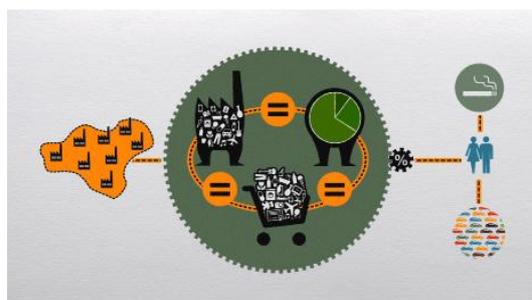
Les économistes étudient et manipulent des données sur des échelles de temps plus ou moins longues. L'économiste et historien Angus Maddison a essayé d'estimer le PIB des pays du monde depuis l'an 1. Ses recherches montrent qu'au niveau mondial, la croissance s'accélère depuis le 18^e siècle et que la répartition du PIB entre les grands pays fluctue également dans le temps. Ces tendances sont représentées par une sculpture métallique qui montre les inflexions de la croissance au cours des derniers siècles.

« 150 ans de croissance en France » (Manipulation)



Une longue chronologie, un écran qui coulisse et une courbe géante : tel est ce dispositif qui permet au visiteur de balayer l'histoire économique de la France de 1870 à 2010. Pour ce faire, le visiteur observe la courbe du taux de croissance du PIB, choisit une période et positionne l'écran à cet endroit, ce qui déclenche la diffusion d'archives et de commentaires explicatifs.

« Croissance » (Film)



Ce film d'animation explique comment se calcule le taux de croissance du Produit Intérieur Brut (PIB), un indicateur utilisé pour connaître l'évolution de l'économie d'un pays d'une année sur l'autre. Pour cela, il faut mesurer le PIB, obtenu en collectant les "valeurs ajoutées" (VA) créées par chacun des acteurs économiques sur un territoire donné. Cependant, l'augmentation du PIB n'indique pas toujours une amélioration de la situation des habitants.

Liens entre les programmes et les trois éléments ci-dessus			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
La création de richesses.	Appréhender la notion de valeur ajoutée.	La valeur ajoutée et sa répartition.	Définir la notion de valeur ajoutée, identifier la répartition de la valeur ajoutée.
L'évolution du marché au niveau national, européen et mondial.	Analyser le contexte économique et dégager son incidence sur l'organisation.	Le contexte économique : les indicateurs de mesure, la croissance.	Caractériser les principaux indicateurs économiques, repérer les situations de croissance ou de crise et en dégager les causes, mesurer les effets sur l'activité de l'organisation.
Baccalauréat professionnel, secteur tertiaire, Économie-droit			
Thèmes	Axes de réflexion	Champ de connaissances	Propositions d'objets d'études
La création de richesse par l'entreprise.	La valeur ajoutée, les enjeux du partage de la valeur ajoutée.	La notion de valeur ajoutée et son calcul, les consommations intermédiaires, les bénéficiaires du partage de la valeur ajoutée.	La rémunération du travail et la valeur ajoutée.
La croissance économique et le développement.	La croissance économique et ses indicateurs.	Les finalités de la croissance, le niveau de vie, la notion de pouvoir d'achat, le PIB comme indicateur de la croissance économique et ses limites.	La comparaison du PIB/habitant et de l'IDH entre plusieurs pays, la place de la France dans le monde selon les principaux indicateurs de croissance et de développement.

« Choisissez votre indicateur » (Multimédia)



Le PIB permet de mesurer le flux de richesse créée dans un pays en une année. Mais il ne dit rien sur sa répartition, sur l'état de santé ou l'éducation de la population, ni sur les conséquences environnementales de la croissance. Ainsi, de nouveaux indicateurs sont proposés pour compléter la vision issue de la référence au PIB. Le visiteur joue avec un multimédia qui lui permet de classer les pays du monde selon leur PIB, PIB/habitant, indice de développement

humain (IDH), indice de "planète heureuse" (IPH). Il peut aussi créer son propre indicateur à partir des données disponibles. Ce multimédia peut être testé à 2 ou 3, incitant ainsi les visiteurs à discuter entre eux.

Liens avec les programmes			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
L'évolution du marché au niveau national, européen et mondial.	Analyser le contexte économique et Dégager son incidence sur l'organisation.	Le contexte économique : les indicateurs de mesure, la croissance.	Caractériser les principaux indicateurs économiques, repérer les situations de croissance ou de crise et en dégager les causes, mesurer les effets sur l'activité de l'organisation.
Baccalauréat professionnel, secteur tertiaire, Économie-droit			
Thèmes	Axes de réflexion	Champ de connaissances	Propositions d'objets d'études
La croissance économique et le développement.	La croissance économique et ses indicateurs.	Les finalités de la croissance, le niveau de vie, la notion de pouvoir d'achat, le PIB comme indicateur de la croissance économique et ses limites.	La comparaison du PIB/habitant et de l'IDH entre plusieurs pays, la place de la France dans le monde selon les principaux indicateurs de croissance et de développement.

« Crise » (Film)



Ce film d'animation explique comment une crise de confiance dans la sphère financière (un État qui annonce ne plus vouloir rembourser sa dette) peut se propager dans l'ensemble de l'économie, même quand la crise de départ repose sur des informations non avérées. Il évoque également le rôle des régulateurs, comme les banques centrales, qui empêchent la propagation de la crise.

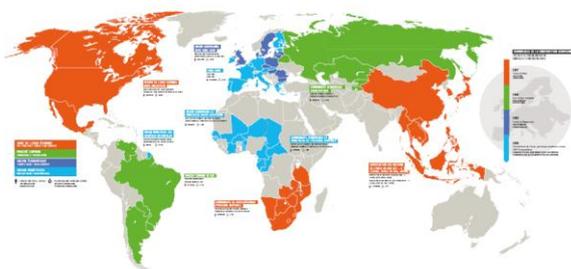
« Effet domino » (Manipulation)



Un jeu de dominos permet d'évoquer qu'une crise est provoquée par une série de dysfonctionnements qui s'enchaînent. Les visiteurs sont devant des dominos verticaux placés en file indienne. En faisant tomber le premier, ils déclenchent la chute des autres, réalisant ainsi « un effet domino », métaphore de l'effet d'entraînement dans une crise économique. Le visiteur a aussi la possibilité de stopper l'enchaînement de la chute, illustrant ainsi l'action des autorités de régulation.

Liens entre les programmes et les deux éléments ci-dessus			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
L'évolution du marché au niveau national, européen et mondial.	Analyser le contexte économique et Dégager son incidence sur l'organisation.	Le contexte économique : les indicateurs de mesure, la croissance.	Caractériser les principaux indicateurs économiques, repérer les situations de croissance ou de crise et en dégager les causes, mesurer les effets sur l'activité de l'organisation.

« Zones d'intégration régionale dans le monde » (Fresque)



Afin de renforcer le développement économique et de favoriser les échanges, les pays ont tendance à se regrouper pour former des zones d'intégration. Celles-ci peuvent prendre plusieurs formes, en fonction du degré d'intégration : libre-échange, marché commun, union économique ou union monétaire. Un planisphère représente les 10 zones d'intégration actuelles dans le monde.

Pas de liens directs avec les programmes.

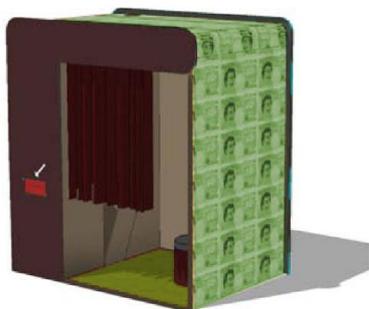
« Paroles d'économistes » (Film)



Des économistes ont été interrogés sur les questions sous-jacentes à cette troisième séquence de l'exposition : La croissance rend-elle heureux ? Est-elle illimitée ? Pourquoi les crises reviennent-elles toujours ? Quel est le rôle des économistes ? Nous profiterons de la diversité des points de vue exprimés par ces experts pour laisser la place aux différentes visions et prises de position.

Liens entre les programmes et les trois éléments ci-dessus			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
La création de richesses.	Appréhender la notion de valeur ajoutée.	La valeur ajoutée et sa répartition.	Définir la notion de valeur ajoutée, identifier la répartition de la valeur ajoutée.
L'évolution du marché au niveau national, européen et mondial.	Analyser le contexte économique et dégager son incidence sur l'organisation.	Le contexte économique : les indicateurs de mesure, la croissance.	Caractériser les principaux indicateurs économiques, repérer les situations de croissance ou de crise et en dégager les causes, mesurer les effets sur l'activité de l'organisation.
Baccalauréat professionnel, secteur tertiaire, Économie-droit			
Thèmes	Axes de réflexion	Champ de connaissances	Propositions d'objets d'études
La création de richesse par l'entreprise.	La valeur ajoutée, les enjeux du partage de la valeur ajoutée.	La notion de valeur ajoutée et son calcul, les consommations intermédiaires, les bénéficiaires du partage de la valeur ajoutée.	La rémunération du travail et la valeur ajoutée.
La croissance économique et le développement.	La croissance économique et ses indicateurs.	Les finalités de la croissance, le niveau de vie, la notion de pouvoir d'achat, le PIB comme indicateur de la croissance économique et ses limites.	La comparaison du PIB/habitant et de l'IDH entre plusieurs pays, la place de la France dans le monde selon les principaux indicateurs de croissance et de développement.

« Imprimez votre billet » (Photomaton)



Comme en écho à l'interrogation sur la richesse, l'exposition propose au visiteur d'éditer des billets à son effigie, qu'il pourra ensuite retrouver en ligne. C'est un clin d'œil à la notion de richesse que chaque visiteur emporte avec lui en souvenir de cette première approche du thème « économie » proposé par cette exposition, dans l'attente de l'ouverture de la Cité de l'économie et de la monnaie à Paris

« Un milliard d'euros en billets... broyés ! » (Sculpture)

En sortant de l'exposition, le visiteur peut visualiser le volume que représente un milliard d'euros sous la forme de 2 millions de billets de 500 euros... usagés, donc retirés de la circulation et broyés. Ce dispositif permet d'illustrer les étapes de la vie d'un billet de son émission à son retrait de la circulation par la banque centrale.

Pas de liens directs entre les programmes et les deux éléments ci-dessus.

Sources : Programmes scolaires en vigueur à la rentrée de septembre 2014.

DOSSIER RESSOURCES

PRÉPAREZ OU POURSUIVEZ VOTRE DÉCOUVERTE DE L'EXPOSITION

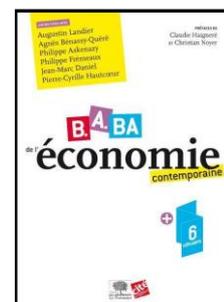
LES RESSOURCES EN LIGNE DE LA CITÉ DE L'ÉCONOMIE ET DE LA MONNAIE

- Le [site dédié](http://www.citedeleconomie.fr/expo/marseille.html) à l'exposition présente toutes les informations concernant l'exposition « L'Économie : Krach, Boom, Mue ? » à l'espace Villeneuve - Bargemon de l'hôtel de ville de Marseille (www.citedeleconomie.fr/expo/marseille.html).
- Le [site web de la Cité de l'économie et de la monnaie](http://www.citedeleconomie.fr) : www.citedeleconomie.fr.
La page « [Espace enseignant](http://www.citedeleconomie.fr/Dossiers-pedagogiques) » présente des ressources pédagogiques à destination des enseignants (<http://www.citedeleconomie.fr/Dossiers-pedagogiques>). La rubrique « [Découverte de l'économie](http://www.citedeleconomie.fr/Pedagogie-economique) » présente plus généralement de nombreuses ressources ludiques et interactives pour appréhender l'économie, tandis que le portail « [Pédagogie économique](http://www.citedeleconomie.fr/Pedagogie-economique) » propose une sélection de liens permettant d'accéder à des ressources et à des outils pédagogiques s'adressant à un plus large public (<http://www.citedeleconomie.fr/Pedagogie-economique>).
- Les films de l'exposition peuvent être visionnés sur notre [chaîne Youtube](https://www.youtube.com/user/citedeleconomie) :
<https://www.youtube.com/user/citedeleconomie>.
- Quelques-uns des multimédias de l'exposition peuvent être consultés sur [cette page](http://www.cite-sciences.fr/francais/ala_cite/expositions/economie-krach-boom-mue/films-multimedias.html) : http://www.cite-sciences.fr/francais/ala_cite/expositions/economie-krach-boom-mue/films-multimedias.html.
- La page « [Pièces et billets](http://www.banque-france.fr/la-banque-de-france/billets-et-pieces.html) » du site de la Banque de France présente des ressources sur l'euro (<http://www.banque-france.fr/la-banque-de-france/billets-et-pieces.html>).
- Vous pouvez retrouver ici le [catalogue des ressources pédagogiques](http://www.citedeleconomie.fr/Ressources-pedagogiques-du-site) du site de la Cité de l'économie : <http://www.citedeleconomie.fr/Ressources-pedagogiques-du-site>

RESSOURCES CONÇUES POUR L'EXPOSITION

- L'ouvrage **B.A. BA d'économie** a été conçu à l'occasion de l'exposition (coédition Le Pommier / Cité des sciences et de l'industrie, 2013).

En six chapitres, ce livre préfacé par Claudie Haigneré, présidente d'Universcience et par Christian Noyer, gouverneur de la Banque de France, propose de donner les bases pour comprendre notre actualité économique : Qu'est-ce qu'un marché ? Comment l'État intervient-il ? Comment fonctionne le monde de l'entreprise ? Qu'est-ce que la mondialisation ? Prix public : 12 €.



- Des **visites accompagnées** conçues pour l'exposition.

Sur réservation, deux médiateurs, encadrant chacun un demi-groupe, inviteront les élèves à une découverte ludique de l'exposition. L'objectif de cette visite sera de faire prendre conscience des interactions économiques entre les acteurs à travers leurs activités quotidiennes. À chaque étape, les visiteurs auront des missions à remplir en s'appuyant sur les modules de l'exposition. Plusieurs rebondissements amèneront les groupes à prendre des décisions. Le médiateur terminera la visite en replaçant son discours dans une perspective économique plus large.

Pour cette médiation, **réservation obligatoire et gratuite** au **04 42 91 62 37**, du mardi au vendredi, de 14h à 17h.

Retrouvez la Cité de l'économie et cette exposition sur
www.citedeleconomie.fr

Et suivez notre actualité sur les réseaux sociaux



Sur Twitter

L'actualité de la
pédagogie de l'économie



Sur Facebook

Nos événements,
Nos vidéos, notre jeu
Cit€co



Sur Youtube

Plus de 40 vidéos
pédagogiques.