



CITÉCO



SOMMAIRE

L'HÔTEL GAILLARD :
UN PALAIS NÉO-RENAISSANCE EN PLEIN PARIS

L'HÔTEL GAILLARD DEVIENT UNE BANQUE

LA CITÉ DE L'ÉCONOMIE

UN DÉFI :
RENDRE L'ÉCONOMIE ATTRAYANTE

Une découverte en 6 séquences

L'offre culturelle

Le site internet citeco.fr

4

5

8

24

25

34

35

ÉDITO



L'enjeu est de taille : aider les visiteurs - et en particulier les plus jeunes - à se familiariser avec les différentes théories économiques et à mieux comprendre les principaux mécanismes en jeu.

« Projet muséal unique au cœur de Paris, Citéco a pour objectif de répondre aux questions des visiteurs de tous âges ainsi que d'en susciter de nouvelles, inviter au débat et enrichir les échanges, stimuler la curiosité et ouvrir de nouveaux horizons...

Nous avons souhaité, au travers d'une installation ludo-éducative et d'une muséographie novatrices, mettre notamment à disposition des visiteurs des jeux collectifs et interactifs ainsi qu'une multitude de supports pédagogiques. Espace de rencontres et d'échanges, la Cité dispose de salles d'expositions temporaires et propose cycles de conférences, ateliers, spectacles vivants... Installée au cœur d'un monument historique d'exception, l'hôtel Gaillard, la Citéco contribue en outre à la mise en valeur de l'extraordinaire patrimoine français.

Philippe Gineste
Directeur de Citéco

LES TROIS VIES DE L'HÔTEL GAILLARD,
de 1878 à 2019

Une demeure privée, une succursale bancaire, puis la Cité de l'Économie : trois vies, trois architectures emboîtées

1878-1882 : durée des travaux de construction de l'Hôtel Gaillard par l'architecte Jules Février

1902 : décès d'Émile Gaillard

1904 : mise en vente du bâtiment et de la collection d'objets d'art

1919 : achat par la Banque de France de l'hôtel Gaillard

1923 : inauguration le 2 janvier de la succursale bancaire Paris-Malesherbes dans l'hôtel Gaillard réaménagé par l'architecte Alphonse Defrasse

1999 : classement de l'hôtel Gaillard au titre des monuments historiques

2006 : fermeture définitive de la succursale bancaire

2010 : lancement du projet Citéco par le gouverneur de la Banque de France

2012 : début des travaux de transformation de l'hôtel Gaillard en une Cité de l'Économie

2015 : le nom Citéco est dévoilé

Juin 2019 : Ouverture de la Cité de l'Économie

L'HÔTEL GAILLARD

UN PALAIS NÉO-RENAISSANCE EN PLEIN PARIS

L'installation de la Cité de l'Économie dans l'hôtel Gaillard est l'occasion de découvrir un bâtiment unique, classé Monument historique, et d'en apprécier les particularités tant en façade qu'à l'intérieur.

L'hôtel Gaillard dresse sa façade place du Général-Catroux et, dans ce XVII^e arrondissement de Paris où domine la pierre de taille, il se distingue par ses toits élancés et ses fines tourelles surplombant des murs de briques. Le bâtiment, conçu à la fin du XIX^e siècle, surprend par sa radicalité. Cette architecture originale correspondait pleinement au souhait de son commanditaire, Émile Gaillard.

En 1878, il achète deux terrains contigus à la plaine Monceau. Son habitation de la rue Daru étant devenue trop exigüe pour contenir son importante collection d'objets d'art du Moyen Âge et de la Renaissance, il confie à l'architecte Jules Février l'édification d'un hôtel particulier.

Sur la parcelle acquise, Émile Gaillard fait édifier sa demeure et, pour rentabiliser son investissement foncier, il fait construire deux hôtels particuliers adjacents, l'un donnant sur la rue Berger, l'autre sur la rue de Thann. Ils forment ainsi avec l'hôtel Gaillard un U, enserrant une cour destinée aux équipages. Ces beaux immeubles de rapport se distinguent du « château » par une architecture typique de la fin du XIX^e siècle. Les trois ensembles se trouvent aujourd'hui réunis et communiquent.



© Banque de France

À la différence des hôtels particuliers classiques, l'édifice ne se cache pas derrière un grand porche, l'entrée donne sur rue et non pas sur cour.

Le bâtiment témoigne du statut social de son propriétaire et de ses goûts artistiques. Il répond à trois besoins : loger une famille, recevoir avec faste et mettre en valeur une collection exceptionnelle, dans un cadre adapté.

Les pièces de service sont situées au rez-de-chaussée, les appartements privés, à l'entresol, au 1^{er} étage se trouvent les pièces de réception richement décorées, et le 2^e étage est réservé au fils aîné d'Émile Gaillard, Eugène.



© Banque de France



1923, L'HÔTEL GAILLARD DEVIENT UNE BANQUE

UNE MUTATION EN DOUCEUR

Un patrimoine original, construit entre 1878 et 1884

À l'issue d'une transformation en succursale de la Banque de France, l'hôtel Gaillard va connaître à partir des années 1920 une seconde vie, toujours inscrite dans les murs et intégrée au parcours de visite.

Au lendemain de la Première Guerre mondiale, la Banque de France poursuit sa politique d'expansion par l'ouverture de succursales. En 1920, elle décide notamment la création de trois bureaux de quartier à Paris : place de la Bastille, boulevard Raspail et place Malesherbes.

En 1919, la Banque de France fait l'acquisition de l'hôtel Gaillard. Toujours en vente depuis 1904, et n'ayant pas trouvé preneur, l'hôtel Gaillard est bradé, la banque l'achète pour la somme de 2 millions de francs : une affaire, sachant que le coût de construction était estimé à 11 millions. La Banque de France ne se contente pas de la partie « château » et acquiert également l'hôtel de la rue Berger (où résidera le directeur de la succursale). Quant à l'hôtel de la rue de Thann - qui avait été vendu à l'Union des Femmes de France - il est échangé contre un autre bâtiment situé dans le quartier. Ainsi, c'est l'ensemble de la parcelle Gaillard avec ses trois bâtiments qui devient propriété de la Banque de France.

Transformer ce « château Renaissance » en succursale bancaire nécessite des travaux importants, ils durent 4 ans, de 1919 et 1923.



Le chantier est confié à l'architecte Alphonse Defrasse et au décorateur Jean-Henri Jansen. La Banque n'entend pas se priver de l'originalité du lieu et de son faste, propres à séduire la clientèle.

Le bâtiment doit être fonctionnel et inspirer confiance. Alphonse Defrasse entreprend les restructurations nécessaires : création d'un hall public (que l'on appelle le hall Defrasse), d'une salle des coffres et de locaux administratifs. Les pièces historiques au décor remarquable sont conservées, à l'exception de la galerie de tableaux qui donnait sur la rue de Thann. Le monumental escalier d'honneur desservira désormais les différents services installés dans les anciens appartements et les pièces de réception. Les clients le gravissent pour accéder au bureau de renseignements (ancien petit sa

lon) puis se dirigent vers la galerie des titres pour les opérations boursières, ou dans le hall public où de petits boxes aménagés permettent de s'entretenir avec les employés des différents guichets.

Pour construire ce qui sera le cœur battant de cette nouvelle succursale, Alphonse Defrasse creuse dans la cour intérieure pour créer une salle des coffres en sous-sol et élève, à l'aplomb, le hall du public, vaste structure en béton armé surmontée d'une voûte en bois, dans laquelle s'insèrent des verrières.

L'ensemble est monumental, spectaculaire ; propre à séduire et rassurer les clients, à drainer leur épargne et frapper leur imagination.

Defrasse est l'architecte en titre de la Banque de France, il sait exactement quels sont les besoins d'une succursale bancaire. La salle des coffres est configurée sur deux niveaux avec une mezzanine en coursive, des piliers imposants, 112 armoires fortes contenant 3 874 coffres de dimensions variées et des isoloirs mettant les clients à l'abri des regards.

Elle est dotée d'un système de sécurité inédit : protégée par une lourde porte blindée encastrée et entourée d'une douve remplie d'eau, on y accède par une sorte de pont-levis, un plancher coulissant mu par un système électrique.

Dans les années 1920 domine le style Art déco qui contraste par la géométrie et la monumentalité de ses formes avec la sophistication « Renaissance » de l'hôtel Gaillard.

Lorsque Alphonse Defrasse s'attaque au chantier, le bâtiment n'est pas classé, il a toute liberté de bousculer la structure initiale mais il s'emploiera à respecter l'esprit du lieu, en reprenant notamment le registre décoratif. Une attitude qui lui vaudra la reconnaissance de l'architecte Jules Février : « Non seulement vous n'avez pas dénaturé mon œuvre, mais vous l'avez parachevée. »



La succursale en quelques chiffres :

- 14 mètres :** longueur du hall du public
- 110 mètres :** longueur totale des guichets à disposition de la clientèle, répartis dans toutes les salles
- 25 centimètres :** épaisseur de chacune des deux cloisons en ciment armé isolant la salle des coffres

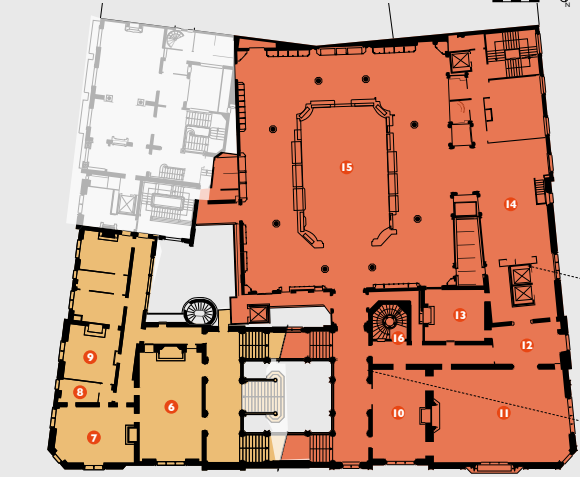
- 40 centimètres :** épaisseur de la porte blindée d'accès à la salle des coffres
- 4 tonnes :** poids supporté par chaque mètre carré du plafond de la salle des coffres
- 5 mètres :** hauteur des douves entourant la salle des coffres
- 2,5 mètres :** hauteur de l'eau dans les douves entourant la salle des coffres



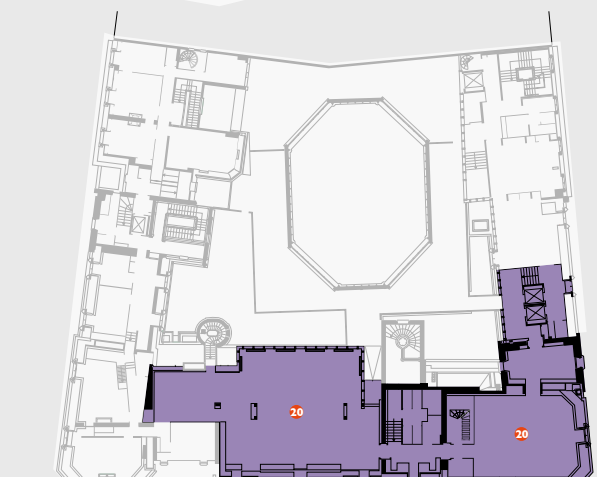
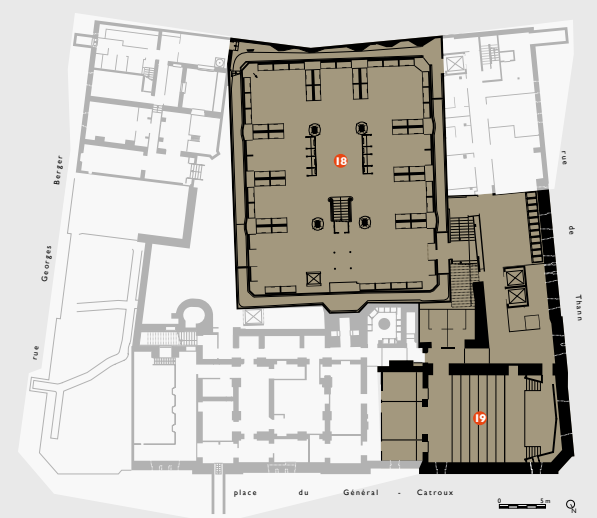


3

CITÉCO, LA CITÉ DE L'ÉCONOMIE



- Rez-de-chaussée**
 - 1 Hall d'accueil
 - 2 Escalier d'honneur
 - 3 Salle des coffres (niveau haut)
 - 4 Nacelle de surveillance des doutes
 - 5 Café
- Entresol**
 - 6 Salle à manger
 - 7 Bureau du directeur
 - 8 Cabinet de toilette
 - 9 Bureau du contrôleur
- 1er étage**
 - 10 Petit salon
 - 11 Grand salon
 - 12 Antichambre
 - 13 Fumoir
 - 14 Galerie Thann
 - 15 Hall du public
 - 16 Escalier du puits



- 2e étage**
 - 17 Mezzanine
- Niveau -1**
 - 18 Salle des coffres (niveau bas)
 - 19 Auditorium
- 3e étage**
 - 20 Salles d'exposition temporaire

RÉPARTITION DES ESPACES

Parcours permanent : 2 400 m²

Plateau expositions temporaires : 430 m²

Auditorium : 99 places, 35 m² de foyer

Ateliers pédagogiques : 2 salles de 47 m² + 1 atelier multimédia de 33 m²

Salons multi-activités : 2 salles de 45 m² + 1 atelier de 48 m²

Café en accès libre : 50 m²

Boutique : 60 m², ouverte sur le hall d'accueil

4

UN DÉFI : RENDRE L'ÉCONOMIE ATTRAYANTE

Une grande diversité d'approches

- 58 vidéos originales, pour une durée cumulée de 6 heures
- 20 jeux multimédia individuels
- 6 jeux multimedia collectifs
- 15 manipulations interactives
- 390 objets
- 60 photos
- 1 parcours accessibilité adapté pour les personnes à mobilité réduite, les non-voyants accompagnés, les déficients visuels, les sourds et malentendants.

Seul musée dédié à l'économie, en France, Citéco revendique sa mission éducative. Dans un cadre inattendu, la muséographie interactive et son offre culturelle, ambitionnent de séduire tous les publics.



© Citéco - Charlotte Donker

« Citéco vous connecte à des concepts économiques complexes et donne du sens aux grands débats de société. »

Philippe Gineste, directeur de Citéco

L'acte de naissance

Il faut traverser l'Atlantique pour trouver l'équivalent de Citéco et se rendre, comme l'avait fait le gouverneur de la Banque de France à l'origine du projet, à Mexico pour visiter le MIDE, Museo Interactivo de Economia, premier musée au monde consacré à l'économie, créé en 2006 par la Banque centrale du Mexique. Un exemple inspirant pour la Banque de France. Disposant des espaces monumentaux de l'hôtel Gaillard - vide de toute activité bancaire depuis 2006 - et forte des enseignements du MIDE, elle a choisi de concevoir non pas un musée de banque mais un musée plus généraliste, une cité de vulgarisation de l'économie. L'exposition : « L'économie : krach, boom, mue ? », à la Cité des sciences et de l'industrie, en 2013, dont la Banque de France était partenaire, préfigura Citéco. Les bases étaient jetées, restait à transformer l'idée. Il a fallu 10 ans pour mener à bien ce projet complexe.

Une mission éducative

Citéco s'inscrit dans le cadre d'une stratégie nationale d'éducation économique, confiée à la Banque de France en 2015. Conformément à la volonté affichée par sa tutelle, le Conseil Général de la Banque de France, Citéco s'adresse en priorité à un public jeune. L'objectif est de faire venir les scolaires, les étudiants pour leur faire découvrir autrement une discipline qui n'entre pleinement dans le cursus scolaire qu'en seconde.

La vocation pédagogique de Citéco part d'un constat : l'économie est omniprésente

dans notre quotidien. Toutefois, la discipline peut faire peur car elle fait intervenir les sciences sociales, les sciences humaines, l'histoire mais aussi les mathématiques.

Un lieu d'acculturation à l'économie

Citéco n'a pas la prétention d'enseigner l'économie en quelques heures de visite, mais a pour objectif de séduire tous les publics avec ses atouts : l'interactivité et le caractère exceptionnel du bâtiment. La hauteur sous plafond, les sculptures des portes, les culots, les fenêtres à meneaux et traverses... l'étonnement ne se limite pas à la façade, elle va crescendo jusqu'à la salle des coffres. La présence de dispositifs très pointus dans des décors néo-Renaissance, confère à Citéco une identité unique. « L'atout patrimoine est un vecteur de séduction très important », souligne Xavier Limagne, muséographe, qui a suivi le projet depuis 2009. Et d'ajouter : « sur un sujet aussi riche que l'économie, il faut ne pas vouloir tout dire, mais il faut être intéressant, aiguïser la curiosité, susciter des questionnements ; offrir plusieurs niveaux de compréhension : très simples, moyennement savant et très savant et proposer au visiteur des dispositifs ergonomiques qui répondent au quart de tour ». Comme au MIDE, l'interactivité est le maître mot du parcours permanent, ainsi que le souligne Xavier Limagne : « L'économie est une discipline qui suscite du débat. La quantité de conversations générées, à l'issue d'une manipe ou d'un jeu, sera pour nous un critère de succès. L'attractivité des jeux collectifs est un des challenges de Citéco, une cité conçue pour être un lieu où l'on échange, où l'on débat avec ses amis, ses professeurs et avec des médiateurs ».

UNE DÉCOUVERTE EN 6 SÉQUENCES Échanges - Acteurs - Marchés - Instabilités - Régulations - Trésors

Le parcours de l'exposition permanente débute dans l'escalier monumental : un spectacle audiovisuel immersif met en scène les grandes questions de l'économie : la production, la consommation, l'échange et la monnaie, qui concernent au quotidien chacun d'entre nous. Le parcours n'est pas contraint mais l'ordre des séquences a été pensé pour permettre à chacun d'apprivoiser, à son rythme, les mécanismes économiques.



© Citéco - Charlotte Donker

1 ÉCHANGES

Les échanges de biens et de services : le fondement même de l'activité économique

Dans la vie courante, nous nous procurons des biens (exemple : un vélo) ou des services (exemple : la location d'un vélo), nous achetons ou nous vendons. Ces échanges de biens et de services sont le fondement de l'activité économique. Afin de mieux répondre aux besoins des uns et des autres, certains se spécialisent dans des domaines particuliers de production. Mais pour que des transactions aient lieu, il faut pouvoir fixer des valeurs et disposer de moyens de paiement. En fonction de quoi varient ces valeurs d'échange ? Quel rôle joue la monnaie ? Et quelles formes ces échanges peuvent-ils prendre ? Quelle influence ont-ils sur le développement économique ?

Dans l'ancienne salle à manger d'Émile Gaillard trône un grille-pain

La séquence 1 se déroule dans les appartements privés d'Émile, on y aborde le thème des échanges dans de petites pièces nanties de somptueuses cheminées et aux murs couverts de boiseries.

Dès l'entrée le ton est donné, deux dispositifs occupent la salle à manger : un jeu interactif et l'histoire originale d'un objet du quotidien, un grille-pain. Ses composantes illustrent le fait que l'on ne peut pas tout faire soi-même pour satisfaire ses besoins, comme le montre l'expérience (filmée) de l'artiste l'anglais Thomas Thwaites : ce banal objet est en réalité d'une grande complexité, avec quelques quatre cents pièces issues d'une multitude de matières premières qu'il faut savoir produire et assembler. Le jeune artiste a passé neuf mois à courir de mine

désaffectée en décharge de plastique afin de réunir les éléments indispensables à son projet. De tâtonnements en ratages, il a fini par réussir à confectionner un objet d'apparence très singulière, qui n'a fonctionné que quelques secondes avant de fondre sur lui-même avant que le pain soit grillé...

Troc ou monnaie

L'échange économique repose généralement sur l'usage de l'argent. Mais il peut aussi prendre la forme du troc, qui consiste à échanger un bien contre un autre bien – sans utiliser la monnaie.

Ce thème est abordé par un dispositif qui sollicite 5 joueurs. Chacun doit nourrir ses oisillons qui réclament à manger, par l'échange avec les autres joueurs. Au début du jeu, uniquement au moyen du troc, et en fin de jeu, l'usage de la monnaie facilite les échanges.

La diversité des moyens de paiement utilisés au gré des époques et des civilisations

Instrument de mesure de la valeur des marchandises, instrument d'échanges et de réserve, une série de dispositifs et d'exemples familiarisent le visiteur avec ce que les économistes appellent la monnaie et nous, l'argent, le blé ou l'oseille comme l'évoque avec humour une projection de mots sur le carrelage du cabinet de toilette attenant à ce qui fut le bureau du directeur de la succursale. Dans l'Antiquité, le bétail servait d'unité de compte, voire de monnaie d'échange, aussi bien en Égypte qu'en Inde ou en Afrique. Une vache grandeur nature en métal recyclé, œuvre du sculpteur Christian Champin, le rappelle au visiteur.



2 ACTEURS

États, entreprises, banques...

L'économie repose sur des interactions multiples et continues entre différents acteurs comme les entreprises, les banques, les associations, l'État ou les ménages (les occupants d'un même logement) - c'est-à-dire nous tous. Des biens et des services, de l'argent s'échangent et circulent entre ces acteurs. Quelles sont les spécificités de chacun ? Comment se financent-ils ? Et quelles interdépendances existent entre eux -elles ?

La séquence 2 se déploie dans les salles de réception peintes en rouge. On y accède par le petit salon richement décoré où est installé un premier dispositif original : des objets du quotidien passent au scanner, comme lors d'un contrôle d'aéroport, et révèlent la diversité des étapes et de lieux de leur réalisation. Puis on pénètre dans la somptueuse salle de bal pour y découvrir le rôle des différents acteurs économiques.



© Banque de France / Confino - Exposition

Le rôle de l'État

Pour apprécier le rôle des États en tant qu'acteurs économiques, une série de dispositifs décrypte les formes d'interventions et invite à regarder le monde dans sa diversité. Un jeu collectif propose d'identifier dans une ville donnée, les services financés par l'État.



© Banque de France / Confino - Exposition



© Banque de France / Confino - Exposition

Dans la peau d'un banquier

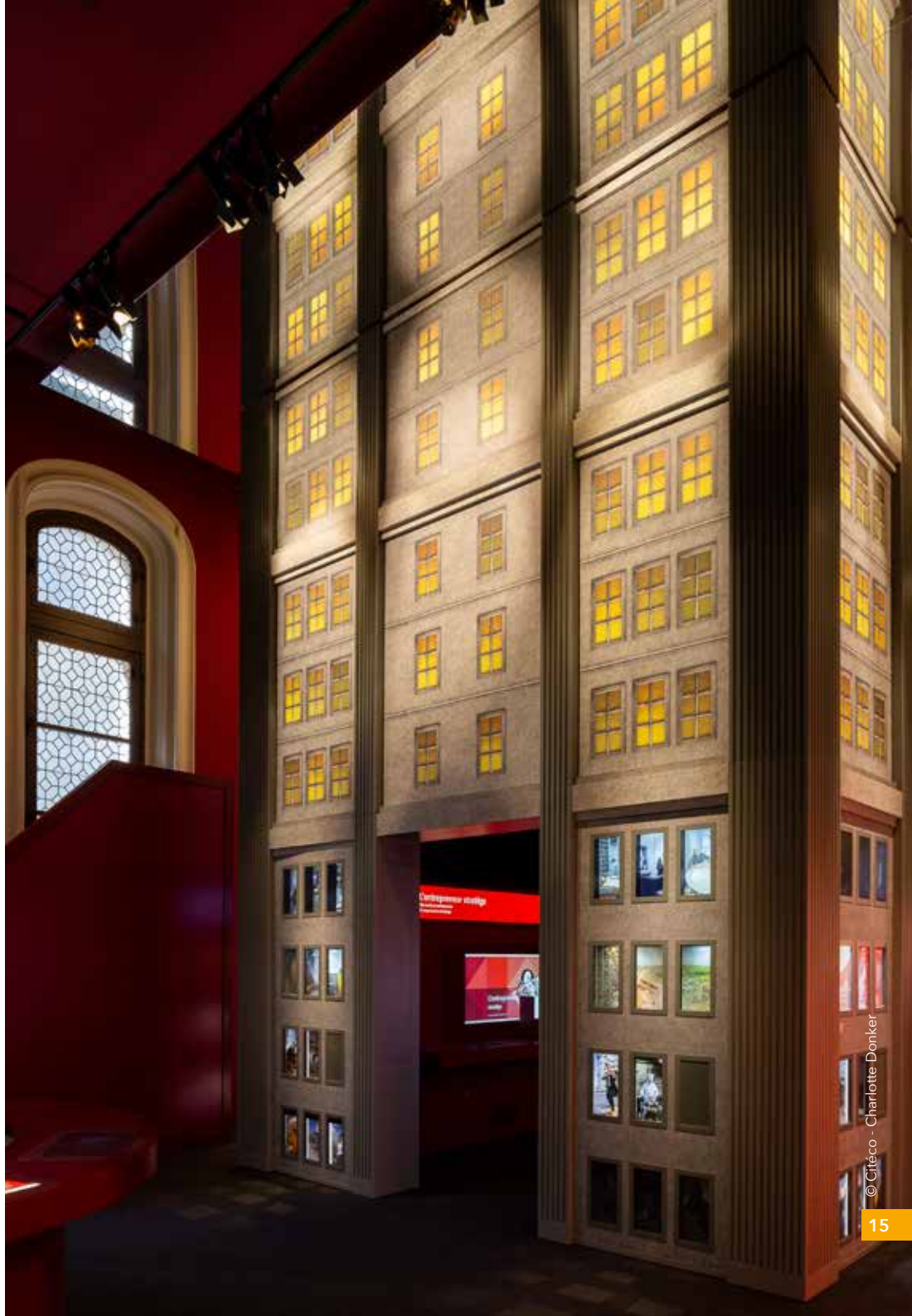
Pour rendre concret le rôle des banques en tant qu'acteurs économiques, un dispositif propose au visiteur de se mettre dans la peau d'un banquier qui reçoit des clients, demandeurs de prêts ou soucieux de bien placer leur épargne. À lui de répondre à ces demandes, en tenant compte du profil de ses clients et du facteur risque pour la banque.

La tour des entreprises

Diverses par leur taille, leur statut et leurs objectifs, les entreprises ont en commun de tirer la majeure partie de leurs ressources de la vente de produits sur les marchés. Une installation monumentale - la tour des entreprises - illustre leur diversité. Les fenêtres du rez-de-chaussée, des 4 façades de cet immeuble-décor, donnent accès à des portraits, des diaporamas, des vidéos. 52 photos ont été prises par des artistes pour valoriser la variété des situations entrepreneuriales. La « tour » est traversante et propose à l'intérieur trois dispositifs : un jeu en duo pour mettre en place, dans deux entreprises concurrentes, des stratégies de développement, en agissant au choix sur trois variables (baisse des coûts, innovation, communication) ; une manipe pour s'initier à la comptabilité d'une entreprise en prenant en compte les postes de recettes et de dépenses ; un audiovisuel présentant le cas de six entreprises différentes.



© Citéco - Charlotte Donker



© Citéco - Charlotte Donker



3 MARCHÉS

Le jeu de l'offre et de la demande

Nous nous procurons la plupart des biens et services sur des marchés. Ces marchés sont très divers. Ainsi en existe-t-il pour le travail, l'immobilier, ou encore la finance... Sur ces marchés, la rencontre entre des vendeurs et des acheteurs débouche sur la fixation des prix auxquels les échanges ou les transactions se réalisent. Quels sont les modes d'organisation des marchés ? Quels sont les mécanismes à l'œuvre ? Quelles sont les règles nécessaires à leur bon fonctionnement ?

Stratégies et mises en situation

Après avoir pris la mesure des différents types de marchés par le biais de films d'animation, le visiteur est mis en situation pour en appréhender le fonctionnement par des manipulations simples. En grand démiurge, il peut actionner deux molettes géantes - celle

de l'offre et celle de la demande - pour mieux comprendre comment, sur un marché donné, la rencontre entre ces données détermine les prix et les quantités échangées. Un jeu collectif le plonge, s'il le souhaite, dans le marché fluctuant des actions.

Relance ou politique libérale ?

L'efficacité de l'économie de marché est discutée d'un point de vue théorique. Le thème des marchés est ainsi l'occasion d'élargir la réflexion sur les différentes facettes du métier d'économiste et sur l'histoire des pensées économiques. Une grande fresque interactive présente les courants et les figures marquantes de l'histoire de l'économie. Enfin, à partir d'une sélection de questions, le visiteur peut initier un dialogue imaginaire entre deux des plus influents économistes du XX^e siècle dont les thèses opposées continuent d'être débattues : John Maynard Keynes et Milton Friedman.



4 INSTABILITÉS

Turbulences en tout genre

L'économie de marché connaît des dysfonctionnements qui peuvent déboucher sur des crises. L'interdépendance des acteurs y constitue à la fois une force et une fragilité, ce qui se traduit par des fluctuations de l'activité économique. Dans les phases d'expansion, la production de biens et services augmente chaque année. Dans celles de récession, elle se réduit. Les crises sont ces moments particuliers où l'activité économique se retourne, au début d'une période de récession. Comment ces processus se déclenchent-ils ? Quelles en sont les conséquences ?

Dépression, récession, chômage...

Dès l'entrée de la séquence, le visiteur est bousculé : il est invité à pénétrer dans un grand cylindre en métal, espace traversant, qui présente sous la forme d'une installation, sonore et visuelle, les chocs liés aux crises. De la légère récession à la dépression profonde, d'autres dispositifs abordent les causes, les formes et les mécanismes des crises : la hausse du prix des matières premières, l'éclatement des bulles spéculatives et le cortège de manifestations liées aux récessions : crise de confiance, crise sociale, chômage.

Déséquilibres

Au sein des économies, nombre de facteurs peuvent générer des instabilités. La contrebande et l'économie souterraine, la hausse des prix des matières premières énergétiques en font partie. Un jeu interactif invite 4 participants, dans le rôle de marins-pê-

cheurs, à résoudre un déséquilibre dans l'exploitation des ressources naturelles marines afin qu'elles soient reproductibles.

Une installation originale illustre l'effet-domino et l'interdépendance des acteurs économiques, ou comment la faillite d'un acteur sur le marché entraîne la chute des autres. La manipe permet d'enclencher un domino salvateur pour arrêter le processus.

Quatre crises majeures du XX^e siècle

Quatre films d'interviews évoquent les spécificités de crises historiques : l'hyperinflation de 1923 en Allemagne, la crise mondiale des années 1930, le choc pétrolier de 1973 et, plus près de nous, la crise des subprimes de 2007.

Des extraits de films de fiction (*La vie est belle* de Franck Capra) offrent un échappatoire et permettent de prendre du recul par rapport à la dure réalité des crises.



5 RÉGULATIONS

À titre préventif ou correctif

Les objectifs de la régulation, multiples, peuvent viser le court terme ou le plus long terme. À chacun d'entre eux correspondent des instruments spécifiques. Comment les met-on en œuvre ? Quelle est leur efficacité ? Corriger des déséquilibres, améliorer le bien-être collectif ou tenter de modifier les comportements des acteurs... comment les objectifs et les instruments de la régulation permettent-ils de prévenir les dérèglements ? De quels moyens disposent les États pour réguler ?

Le rôle des institutions publiques

La politique budgétaire, la politique fiscale, les prélèvements obligatoires... sont autant d'outils dont disposent les états pour réguler, pour réorienter les moyens de production, soutenir l'innovation, stabiliser l'activité économique, faire évoluer le pouvoir d'achat, réduire les inégalités sociales.

Le degré d'intervention dépend des choix politiques et sociaux des différents pays. La régulation est aussi l'affaire des instances européennes et internationales.

Travaux pratiques

Après avoir assimilé les instruments de régulation et abordé les règles qui encadrent les échanges entre les États, le visiteur peut passer aux travaux pratiques et se confronter, par exemple, au délicat problème du financement des retraites, en faisant jouer deux variables : l'âge du départ et le montant des pensions. Une seconde manipe lui propose de faire varier le taux directeur de BCE, l'objectif étant de maintenir l'inflation annuelle aux alentours de 2%.

La « salle du conseil » pour simuler une prise de décision collégiale

En plein cœur du hall public s'élèvent les parois d'une grande salle, un volume semi-ouvert où 9 joueurs en tout et 4 au minimum peuvent prendre place autour d'une grande table. Ils sont dans le rôle de négociateurs pour le compte d'un pays et mènent à bien une négociation multilatérale sur le climat. Objectif : produire de l'électricité en augmentant la part d'énergies renouvelables tout en prenant en compte différents paramètres : les objectifs définis dans le cadre de l'Union européenne, les accords entre pays, le budget, les taxations des énergies non renouvelables. Sur les parois de la salle, deux grands écrans diffusent des images contextualisées.



© Banque de France / Confino - Exposition



© Banque de France / Confino - Exposition



© Banque de France / Confino - Exposition

6 TRÉSORS

L'argent sous toutes ses formes

Au sous-sol, les deux niveaux de l'ancienne salle des coffres sont détournés de leur usage d'origine pour révéler des trésors aux visiteurs. Les armoires fortes, transformées en vitrines, n'abritent plus les richesses des anciens clients de la succursale Malesherbes, mais des objets de collection. Les mobiliers bancaires d'origine, les anciens isoiloirs, dans lesquels les clients se préservaient des regards indiscrets, servent d'assises à des dispositifs audiovisuels ou à des manipulations.

Dix alcôves thématiques abordent l'argent sous toutes ses facettes : sa fabrication, sa circulation, son évocation dans le cinéma, l'art et la littérature, avec notamment un texte étonnant de l'écrivain Stefan Zweig sur la « Souterraine », nom donné à la salle qui abrite les réserves d'or gardée par la Banque de France. Des proto-monnaies (coquillages, perles) aux chèques et cartes bancaires, les moyens d'échanges témoignent de savoir-faire spécifiques et racontent des pans entiers de l'histoire économique et politique. Les profils des empereurs romains et des rois de France, gravés dans le métal, constituent les premiers médias de diffusion pour les hommes au pouvoir. Des pièces exceptionnelles prennent place dans des vitrines, notamment l'écu d'or de Saint Louis, frappé en 1266, ou le premier franc de 1360, créé pour payer la rançon du roi Jean le Bon, prisonnier des Anglais.

Trois grosses machines témoignent des techniques d'impression et de frappe en lien avec l'évolution des techniques : une presse à assignats du XVIII^e siècle, la presse taille-douce, qui donne un léger relief et rend la contrefaçon des billets plus difficile et la



© Banque de France / Confino - Exposition

célèbre presse de Nicolas Thonnelier qui a supplanté les presses manuelles à balancier, pour la frappe des monnaies.

L'attrait de l'or. Une alcôve est dédiée au métal précieux avec la présentation d'un vrai lingot (sous vitrine très sécurisée) et d'une fausse barre d'or (26,5 cm de long pour un poids de 12,5 kg) pour apprécier la densité du métal. On pourra suivre en direct le cours de l'or et se rassurer en contemplant les photos des stocks d'or de la Banque de France (photos imprimées sur les anciennes armoires fortes).

La vie d'un billet de banque. De la matière première qui le compose au choix de son graphisme, à son impression et son usure ou encore à sa contrefaçon, on apprend tout de la vie d'un billet de banque. Le processus créatif s'apparente à un travail d'artiste, comme en témoigne une sélection de billets emblématiques du style français. On s'attarde sur les pièces remarquables : les premiers billets, les assignats, les coupures aux valeurs extrêmes, tel le Bonaparte de 10 000 francs (émis en 1955). Et on s'amuse à créer son propre billet... qui n'aura que la valeur du souvenir de la visite.

L'OFFRE CULTURELLE

Aborder l'économie autrement

Comment rendre l'économie accessible ?

L'économie n'est, a priori, pas un sujet de musée et, dans l'approche de cette discipline, tous les visiteurs ne sont pas égaux. La médiation sur le parcours de l'exposition permanente et la pertinence de la programmation culturelle constituent donc des enjeux majeurs. Il s'agit de mettre l'économie à portée de tous les publics, de donner une traduction concrète aux concepts développés par la muséographie.

Le rôle essentiel des médiateurs sur le parcours permanent

S'il le souhaite, le visiteur peut faire la visite en toute autonomie, guidé par les totems des salles et les cartels. Cependant pour permettre à chacun de mieux apprivoiser la discipline, l'équipe en charge des publics a souhaité mettre en place une nouvelle forme de médiation. Des médiateurs, des facilitateurs seront présents à différents points du parcours pour répondre aux questions des visiteurs, faciliter l'accès à un jeu, à une manipulation, ou développer un thème en rapport avec un dispositif. Cette animation en direct, avec prise de parole ou proposition originale (des triporteurs mobiles dans les espaces d'exposition), est un engagement fort des équipes de Citéco afin que chacun trouve son rythme de visite. Dans le cadre de cette médiation-conversation, les médiateurs feront le lien avec des sujets d'actualité, tout en s'appuyant sur les dispositifs du parcours de l'exposition permanente.



Citéco se visite en solo, en tribu, en famille ou avec sa classe

En raison de son attrait patrimonial et de la variété de ses propositions en matière de sciences économiques, Citéco a le potentiel pour séduire des publics très divers : scolaires, étudiants, jeunes adultes, familles, seniors, entrepreneurs... Dès l'ouverture et jusqu'à la fin de l'été, la Cité de l'économie adapte son offre de médiations aux différents publics qu'elle attend et propose des formats généralistes accessibles à tous les publics et des formats plus ciblés.

• Les visites guidées

Prévues pour les visiteurs dès 6 ans, les visites guidées par un médiateur permettent de plonger dans le monde économique de manière ludique et interactive.

Visite guidée « Prenez les manettes de l'économie ! »
Une visite guidée de l'exposition permanente pour tout comprendre (ou presque !) sur l'économie et son impact sur notre quotidien et sur le monde. À la suite de la visite, vous serez invité par le médiateur à une conversion autour d'un sujet d'actualité.

Samedi et dimanche à 10h30 (jusqu'au 7 juillet inclus).
Durée : 1h30. À partir de 10 ans.
Tarif plein 14 €, tarif réduit 12 €, -18 ans 8 €

Visite guidée « L'économie, un jeu de petits et grands enfants ! - Visite en tribu »



Des notions économiques en résonance avec la vie quotidienne - l'argent de poche, les marchés, le travail, les trésors, le troc, la croissance... - seront expliquées aux enfants et à leurs accompagnateurs tout au long

d'un parcours interactif ponctué par des jeux multimédias et des expériences inédites.

Mercredi, samedi et dimanche à 15h (jusqu'au 5 juillet inclus).
Durée : 1h. À partir de 6 ans (les enfants doivent être accompagnés d'un adulte).
Tarif plein 14 €, tarif réduit 12 €, -18 ans 8 €

• Les jeux multi-joueurs

Très immersifs, les jeux multi-joueurs ont lieu dans des salles dédiées situées au cœur de l'exposition permanente. Ils permettent de rentrer dans la peau d'un personnage (un négociateur international, un acheteur ou un vendeur d'un marché donné...) et de faire l'expérience sensible du comportement économique de ce dernier. Les jeux sont accessibles lors de séances, réservables à l'avance ou sur place le jour même. Ils sont inclus dans le prix de la visite de l'exposition permanente.

Jeu immersif « Négociier-Décider »

Vous avez toujours rêvé de participer à la conférence internationale sur le climat ? Pendant 30 minutes, vous endosserez la responsabilité d'un responsable d'État et tenterez de trouver un accord avec 8 autres pays favorables au déploiement des énergies renouvelables. En combinant intérêts personnels et objectifs communs, vous devrez mesurer toutes les situations, investir et anticiper les déséquilibres ! Ce jeu est très largement inspiré des Conférences ouvertes des parties de la convention-cadre des Nations unies sur le changement climatique (COP 21).

Mardi, jeudi et vendredi : 16h30 / Samedi : 12h, 14h et 17h / Dimanche : 12h et 14h.
Durée : 30 minutes. À partir de 10 ans.
Tarif : Inclus dans le billet d'entrée à l'exposition permanente.

Jeu immersif « Le jeu du marché »

La hausse du prix des matières premières, les jeux d'équilibres entre l'offre et la demande... Ces notions restent obscures à vos yeux ? Expérimentez ce jeu multimédia et transformez-vous en acheteur ou en vendeur. Équipé d'une tablette multimédia, vous interagirez avec les autres joueurs pour faire monter ou descendre les prix et déterminerez un prix d'équilibre... mais attention aux chocs !

Mardi, jeudi et vendredi : 12h / Mercredi : 16h30 / Samedi et dimanche : 11h et 16h30.
Durée : 30 minutes. À partir de 6 ans.
Tarif : Inclus dans le billet d'entrée à l'exposition permanente.



• Les ateliers d'Emile
Durant les vacances scolaires, la Cité de l'économie propose des activités ludiques pour le jeune public, à travers des ateliers créatifs exceptionnels : les ateliers d'Émile. Durant l'été 2019, les ateliers d'Émile se penchent, en collaboration avec l'association Braquage, sur la mise en image de l'économie.

• Atelier de cinéma d'animation (nom provisoire : « Tour du monde en billets »)
Cet atelier d'initiation consiste en l'animation image par image de billets de banque de différents pays. Ces billets prendront vie et se transformeront en des choses que l'on peut obtenir avec cet argent. Les autres éléments de l'histoire seront écrits le jour même par les participants en début d'atelier. L'atelier se termine par un visionnage des productions.

10 et 24 juillet 2019.
Durée : 2h. Pour les 8-12 ans



• Visites thématiques « économie »

Visite encadrée « Premières notions d'économie »

Le groupe partira à la découverte de l'exposition permanente accompagné d'un médiateur de Citéco pour un parcours interactif centré sur deux notions fondamentales de l'économie : les échanges et les acteurs. De salle en salle, les participants seront amenés à échanger et à jouer en petit groupe pendant une visite d'une heure.

Mardi, mercredi, jeudi et vendredi
(horaires selon le planning).
Durée : 1h. Scolaire Cycle 2 : CP, CE1, CE2
+ Autre cycle + Tout groupe

Visite encadrée + jeu immersif
« Les concepts clés de l'économie »

Cette visite se concentre sur trois des cinq sections de l'exposition permanente. De salle en salle, accompagnés par un médiateur de Citéco, les participants découvriront les concepts clés de l'économie, via des manipulations et des jeux multimédias. À la suite de cette visite, les participants expérimenteront dans une ambiance immersive un jeu multimédia (sous réserve de disponibilité de la salle dédiée) : le Jeu du marché ou Négociateur-décider.

Mardi, mercredi, jeudi et vendredi.
Durée : 1h (visite) et 30' (jeu).
Cycles 3, 4, de Détermination et Terminal (CM1, CM2, 6ème ; 5ème, 4ème, 3ème, 2nde, 1ère, terminale) + Tout groupe

• Visites thématiques « patrimoine »

Visite encadrée « L'hôtel Gaillard - Chef d'œuvre de l'architecture néo-Renaissance »
Les participants, accompagné d'un médiateur, découvriront ce lieu exceptionnel et aborderont son architecture néo-renaissance sous toutes ses facettes.

Mardi, mercredi, jeudi et vendredi.
Pour tous. Durée : 1h

Les Trésors de Gaillard

Une salle des coffres au secret bien gardé renferme une collection numismatique inédite. Les participants, accompagnés d'un médiateur de Citéco, découvriront l'histoire et l'évolution des monnaies sous un angle sociétal, technique et artistique.

Mardi, mercredi, jeudi et vendredi.
Durée : 1h. Tous les cycles et tous les groupes

Une attention toute particulière est portée au jeune public et au public scolaire (30% des visiteurs en prévision). Des formats spécifiques leur sont dédiés, en lien notamment avec les établissements et les programmes scolaires.

Dès l'ouverture, les groupes constitués (scolaires, associations...) peuvent visiter la Cité de l'économie de façon autonome, après avoir effectué une réservation.

Parallèlement et jusqu'à 5 juillet, la Cité propose des visites encadrées par un médiateur pour les groupes, notamment scolaires. Ces visites reprendront ensuite à l'occasion de la rentrée scolaire, en septembre.

Les thématiques proposées seront renouvelées régulièrement, en fonction de l'actualité économique mais aussi des séquences des programmes de l'enseignement scolaire. À l'ouverture, sont proposées les expériences suivantes :

Les expériences tous publics

L'économie est l'affaire de tous et le patrimoine un centre d'intérêt très partagé. Citéco a les atouts pour séduire les habitués des lieux culturels et tous les curieux. Toute l'année seront proposés, en complément des visites guidées patrimoniales, des ateliers thématiques, des conférences et un jeudi par mois, jusqu'à 22h, Citéco organisera une soirée sérieuse et festive, propre à séduire les 18- 35 ans. Au menu : des conférences dans l'auditorium, mais également des spectacles vivants (musique, danse) dans les espaces de réception et le bel escalier d'honneur.

Enfin, Citéco participera à sa manière aux grands événements nationaux : la Nuit des musées, la Fête de la musique, Nuit blanche, les Journées européennes du patrimoine.

Aussi, chaque trimestre, Citéco donnera carte blanche à un fablab pour animer un moment de création ouvert à tous ceux qui ont envie de « faire par eux-mêmes ». Une fois tous les deux mois, « Le déjeuner des entrepreneurs » sera un moment d'échange sur une thématique donnée.

Les expériences ciblées

Citéco se veut à la fois un lieu de rencontres et d'échanges (tables rondes, conférences, masterclasses), de création (ateliers, workshops, fablab, game jam) et d'innovation

(hackathon, présentations de prototypes, réemploi...).

Les acteurs de l'économie, les entrepreneurs, les start-up, seront invités à faire vivre Citéco lors de rendez-vous réguliers. Enfin, annuellement, la Masterclass de l'innovation réunira étudiants et entrepreneurs.



LE SITE INTERNET CITECO.FR

Un portail de ressources

Le site internet Citéco est à la fois

- un site de ressources pédagogiques et un média en soi
- un site de musée classique donnant accès à toutes les informations pratiques de l'établissement et à son offre culturelle.

Véritable portail de ressources dédié à l'économie, le site internet de Citéco, actif depuis 2011, a fait l'objet d'une refonte récente. À l'ouverture de la Cité de l'Économie, il permettra aux visiteurs de préparer, puis d'approfondir leur visite ; aux enseignants et éducateurs de trouver des ressources pédagogiques utiles à la préparation de leurs cours et à tous les publics de se familiariser avec l'économie.

Le site propose tout un éventail d'approches : vidéos, dataviz, jeux, bibliographies et filmographies. Ces ressources abordent tous les domaines de l'économie : le travail, le développement durable, les institutions européennes, l'histoire de la pensée, etc.

Des réalisations originales offrent des visions d'ensemble et des approches différentes :

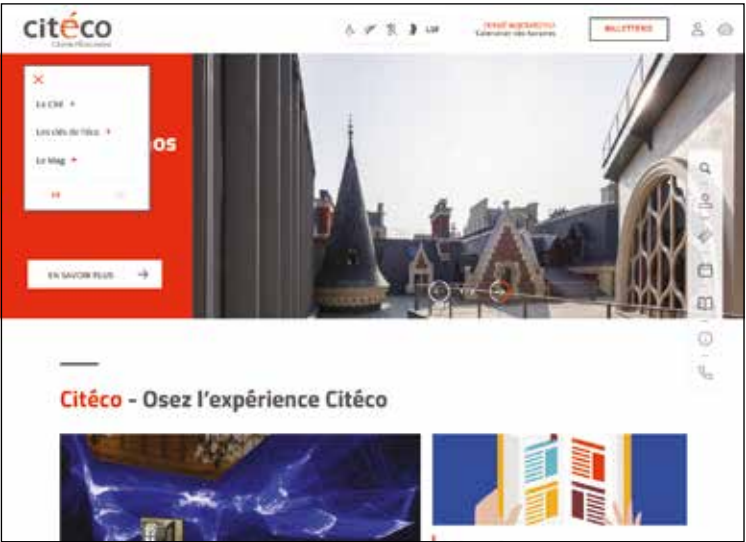
- la frise interactive, « 10 000 ans d'économie », permet de parcourir l'histoire économique par le biais de 200 grandes dates.
- « Voir le monde autrement » utilise le procédé des anamorphoses et déforme les cartes géographiques selon différents indicateurs (24 au choix) afin de mettre en évidence la réalité des situations.
- « Images de crises » évoque quatre grandes crises historiques, à partir d'archives audiovisuelles, en partenariat avec l'Institut national de l'audiovisuel (INA).

Le contenu du site est en permanence enrichi et renouvelé. Chaque mois, citeco.fr propose :

- une vidéo en dataviz expliquant un concept d'économie, complétée par un texte pour approfondir le même sujet.
- un article sur le patrimoine de l'hôtel Gaillard.
- un article « économie et société », qui fait le lien entre un concept d'économie et les domaines de l'art, de la mode ou encore de la santé.

Suivez Citéco sur les réseaux sociaux

Sur Twitter et Facebook pour suivre toute l'activité et l'actualité de la Cité et de son site internet, sur YouTube pour découvrir des vidéos pédagogiques, des interviews d'économistes, des conférences et sur Instagram pour une large sélection d'images.



La gouvernance

Les membres fondateurs de Citéco sont la Banque de France et l’institut d’émission des Départements d’Outre-mer.

Citéco est une association dotée d’instances de gouvernance :

- Le conseil d’administration règle, par ses délibérations les affaires de l’association.
Il est présidé par le gouverneur de la Banque de France.
Il est composé de :
 - Président : **François Villeroy de Galhau**
 - Président délégué : **Emmanuel Constans**
 - Trésorier : **Gilles Vaysset**
 - Secrétaire : **Mark Béguery**
 - Membres : **Nathalie Aufauvre, Marie-Anne Poussin-Delmas** et **Marc-Olivier Strauss-Kahn**
- Le bureau est chargé de suivre les activités courantes de l’association et de veiller à la préparation et à l’application des décisions du conseil d’administration.
- Le conseil scientifique a un rôle de conseil et d’expertise sur les programmes d’exposition et les activités pédagogiques. Il rassemble 12 personnalités d’horizons divers : monde universitaire et académique, acteurs économiques, monde associatif, étudiants, journalistes, partenaires institutionnels, musées et centres de science...

Membres du Conseil scientifique Citéco

Michel Aglietta, Professeur émérite de sciences économiques à l’Université de Paris X - Conseiller scientifique au CEPIL

Agnès Bénassy-Quéré, Professeure d’économie à l’École d’Économie de Paris, Université Paris I Panthéon Sorbonne - Membre du Haut Conseil de Stabilité Financière - Membre du Conseil général de la Banque de France

Alain Bernard, Responsable de l’économie solidaire au Secours Catholique

Hubert de Boisredon, Président Directeur Général de l’entreprise Armor

Frédéric Carlier, Inspecteur Général de l’Éducation Nationale. Ministère de l’Éducation Nationale

Marie Dancer, Cheffe adjointe du service économie au journal *La Croix*

Anne-Catherine Hauglustaine, Directrice du Musée de l’Air et de l’Espace

Pascal Le Merrer, Directeur des Journées de l’Économie de Lyon

Catherine Lubochinsky, Professeure à l’Université Paris 2 Panthéon-Assas

Bruno Maquart, Président d’Universcience

Marina Quénan, Étudiante en économie internationale

Marc-Olivier Strauss-Kahn, Président du Conseil scientifique de Citéco - Conseiller spécial & Directeur général, Banque de France - Président du Comité de Pilotage du Projet Cité de l’économie

L’équipe Citéco

Philippe Gineste, Directeur

Jean-Yves Greuet, Directeur adjoint

Evelyne Langlois, Assistante de direction

Amandine Blier, Responsable de la communication

Eugénie de Vregille, Chargée de communication

Nicolas Vinci, Responsable des publics

Ghislain Lauverjat, Chargé de conception et de coordination des médiations

Naomy Rivo-Andriamaholimanana, Chargée de l’action culturelle et éducative

Julie Baron-Benacquista, Chargée du mécénat, des partenariats et de la clientèle d’affaires

Charlotte Elie, Chargée de la promotion, de la qualité et du développement des offres

Agnès Marandon, Chargée de l’exploitation des activités des publics

Nathalie Boeuf, Cheffe de boutique

Sylvie Marascalchi, Responsable d’exploitation bâtiment et muséographie

Christine Nguyen-Tranh, Responsable ressources

Raphaël Bonetto, Gestionnaire financier

Xavier Limagne, Muséographe

Jacques-Bernard Sauner-Leroy, Économiste

Olivier Girard, Référent nouvelles technologies et responsable informatique

Équipe en charge du projet

Maître d’ouvrage
Banque de France

Architecte mandataire
Ateliers Lion Associés

Conception
Éric Pallot architecte des Monuments historiques

Muséographie/Scénographie
Confino et Agence Explosion

Maître d’œuvre
IGREC ingénierie



ACCÈS

1, place du Général-Catroux
75017 Paris

Métro :

ligne 2 : stations : Monceau / Villiers

ligne 3 : stations : Villiers / Malesherbes

Bus : 94, 30, 31

HORAIRES

Du mardi au dimanche de 10h à 18h

Le samedi jusqu'à 19h

Un jeudi par mois jusqu'à 22h

Ouvert les lundis des petites vacances
de la zone C, de 10h à 18h

Fermé les 1^{er} mai, 25 décembre, 1^{er} janvier

TARIFS

Plein tarif : 12€ / Tarif 18-25 ans : 9€ / Tarif
jeune (6-17 ans) : 6€ / Gratuit pour les moins
de 6 ans

Pass tribu : 29€

Nocturne le premier jeudi du mois - billet
soirée valable de 19h à 22h (dernière entrée
21h) : 8€

Happy hour du lundi au vendredi à partir
de 16h30 (hors vacances scolaires et jours
fériés) : 6€ (billet en vente jusqu'à 17h)

citéco

Cité de l'Économie

1, place du Général-Catroux
75017 Paris

PRESS CONTACTS

PIERRE LAPORTE COMMUNICATION

Romain Mangion

romain@pierre-laporte.com

Frédéric Pillier

frederic@pierre-laporte.com

01 45 23 14 14