

ARGENT ET COUPLE : LES JEUNES BOUSCULENT LES RÈGLES

Une enquête exclusive de la Cité de l'Économie et de l'Institut Bona fidé lève le voile sur les non-dits qui rythment la vie à deux.

À l'occasion de sa Saint Valentin insolite, la Cité de l'Économie dévoile une étude inédite sur **le rapport à l'argent au sein des couples français**. Un couple sur deux partage les dépenses à moitié-moitié mais l'addition de la Saint Valentin reste presque entièrement masculine : modernité ou réflexes traditionnels persistants ? La Cité de l'Économie propose de se poser les bonnes questions le samedi 14 février prochain lors d'un événement unique à vivre en couple.

Retrouvez l'intégralité de l'étude [ici](#).

L'addition : un geste encore très génér

Pour un dîner en amoureux ou la Saint Valentin, **69 % des hommes déclarent payer l'addition**, contre seulement **9 % des femmes**. Une norme persistante qui montre que, malgré l'évolution des pratiques, les réflexes traditionnels restent bien ancrés dans les habitudes et dans les portefeuilles.

Le 50/50 domine... mais les jeunes changent la donne

Moitié-moitié ou au prorata des revenus ?

Les Françaises et les Français ont leurs méthodes de fonctionnement :

- **50 % partagent leurs dépenses à parts égales** ;
- **30 % les répartissent proportionnellement au revenu**.

Cette dernière alternative est un choix particulièrement marqué chez les **18–24 ans (41 %)**, signe d'une génération plus attentive à l'équité et à l'égalité femmes-hommes.

Les couples français globalement sereins face à l'argent mais pas tous égaux

Loin des clichés, **78 % des Françaises et Français en couple estiment payer leur « juste part »**, alors que seuls 16 % ont le sentiment de payer trop. Cette perception s'effrite toutefois chez les foyers les plus modestes : **67 % seulement** des ménages gagnant moins de 1 500 € par mois se sentent dans l'équité.

L'argent, source de tensions pour 39 % des couples

Près d'un couple sur deux parmi les ménages précaires (48 %) déclare connaître des tensions liées aux finances. Les couples formés depuis moins d'un an sont également plus vulnérables : **51 %** d'entre eux évoquent des tensions autour de l'argent.

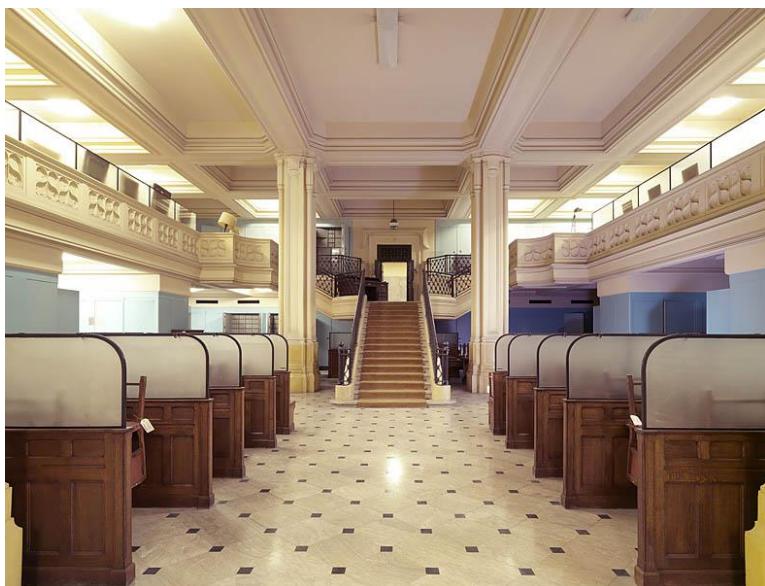
Et si parler d'argent... c'était romantique ?

Ces enseignements résonnent pleinement avec l'événement imaginé par la Cité de l'Économie : **“Et si parler d'argent, c'était romantique ?” – Vivez une Saint Valentin atypique.** Le **samedi 14 février 2026**, les couples sont invités à une expérience unique, animée par **Marie-Lahya Simon**, autrice et fondatrice du média *À Parts Égales*, spécialiste des finances de couple. Dans le cadre spectaculaire de la **salle des coffres Art déco de l'Hôtel Gaillard**, cette soirée propose d'aborder l'argent autrement : sans gêne, sans tabou, avec humour et complicité.

À travers échanges, mises en situation et un jeu « cartes sur table », les participant·es repartiront avec **des outils concrets pour mieux discuter d'argent**, comprendre leurs différences, réduire les tensions... et renforcer leur lien.

Un pouvoir à soi : un week-end pour penser les enjeux femmes & argent

Dans le prolongement de cette réflexion, la Cité de l'Économie organisera, à l'occasion du 8 mars – Journée internationale des droits des femmes, un weekend intitulé « Un pouvoir à soi », en partenariat avec la Bpi – Centre Pompidou. Du 5 au 8 mars 2026, chercheuses, autrices, journalistes et expertes – dont Rebecca Amsellem (Les Glorieuses), marraine de l'événement, Laetitia Vitaud et Jeanne Lazarus – proposeront débats, conférences, lectures et ateliers pour explorer les liens entre femmes et argent : inégalités salariales, autonomie financière, violences économiques, entrepreneuriat et éducation économique.



© Salle des coffres – Banque de France

Informations pratiques

Date : samedi 14 février 2026 – 18h à 20h

Lieu : Cité de l'Économie – Hôtel Gaillard, Paris 17^e

Tarif : 14 € – Places limitées, réservation obligatoire : <https://www.citeco.fr/saint-valentin-parler-amour-argent>

L'intégralité de l'étude est disponible [ici](#) (la synthèse)

Contacts presse

Tristan Houdet – 07 81 73 16 38
tristan@agencethedesk.com
Marie Bienassis – 06 38 81 01 83
marie@agencethedesk.com

Contacts communication

Marion Devys – marion.devys@citeco.fr
Julie Zemmouche – julie.zemmouche@citeco.fr