



Rapport d'activité

2024

citéco
Cité de l'Économie

www.citeco.fr

BANQUE DE FRANCE
EUROSYSTÈME

CAPZA

citéco
Cité de l'Économie

Citéco — Cité de l'Économie
1 place du Général Catroux, Paris 17
www.citeco.fr

— Juin 2025 —

2024 marque une étape décisive pour la Cité de l'Économie.

Pour la première fois depuis son ouverture en 2019, la Cité de l'Économie a franchi le cap symbolique des 100 000 visiteurs. Une performance d'autant plus notable qu'elles s'est réalisée dans un contexte singulier, marqué par une saison estivale exceptionnellement calme en raison des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris.

Ce succès traduit la montée en puissance du musée comme lieu culturel à part entière, où l'économie se découvre sous un jour nouveau, vivant et accessible à toutes et tous. Il s'explique aussi par une programmation ambitieuse, à l'image de l'exposition **L'économie selon Astérix**, qui a attiré à elle seule plus de 28 000 visiteurs et suscité de nombreuses retombées presse.

En 2024, la Cité de l'Économie a poursuivi sa démarche de croisement entre art et économie. L'exposition **Janine Niépce. Regard sur les femmes et le travail**, tout en justesse et en engagement, a permis d'enrichir le regard des visiteurs sur les transformations du monde du travail. Elle a également affirmé la capacité de Citéco à accueillir des expositions artistiques de grande qualité, qui donnent à voir les sujets économiques et sociaux à travers le regard d'un ou d'une artiste.

Édito

Dans la continuité de notre engagement pour la création contemporaine, nous avons coproduit le spectacle **Les Surfeurs de la monnaie**, dernier opus d'une trilogie mêlant théâtre et grands récits économiques. Créé à la Cité de l'Économie lors du festival **Écocotiers**, il a depuis été joué dans de nombreux établissements scolaires, touchant des milliers de lycéens.

La Cité de l'Économie, c'est aussi un laboratoire de médiation. De nouveaux formats pédagogiques ont vu le jour cette année, adaptés à la diversité de nos visiteurs : familles, curieux, publics scolaires, mais aussi publics éloignés, que nous avons davantage touchés grâce à nos actions **hors les murs** et notre engagement dans le réseau **RECA – Mission Vivre Ensemble** porté par le ministère de la Culture.

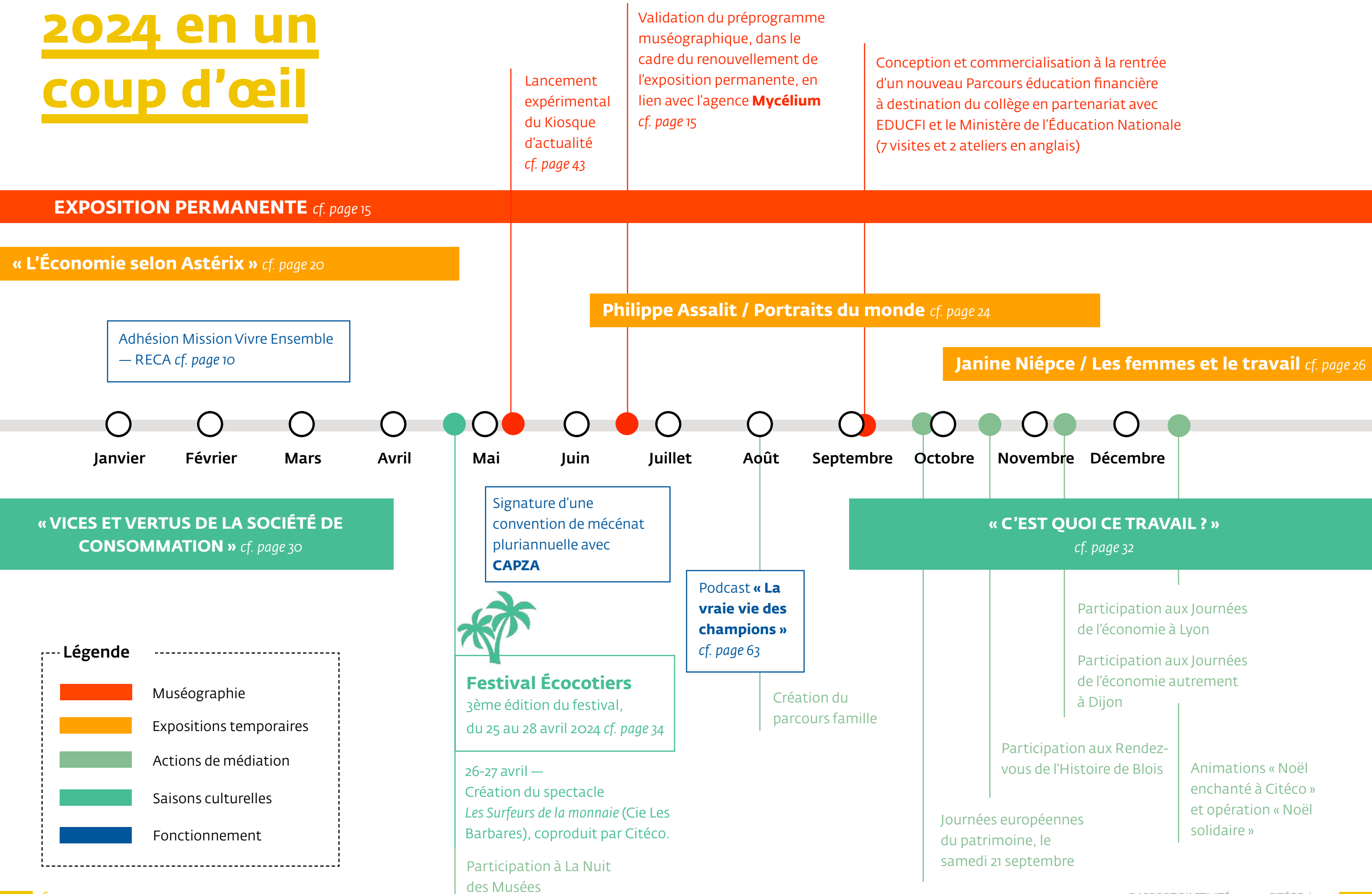
Enfin, notre attractivité repose également sur la solidité de nos partenariats et notre stratégie de développement. L'externalisation de l'activité événementielle à MOMA Event a permis d'atteindre nos objectifs tout en maîtrisant les risques, tandis que la signature d'une **convention de mécénat pluriannuelle avec CAPZA** ouvre de nouvelles perspectives.

À l'heure où de nouveaux projets s'annoncent pour 2025, je tiens à saluer l'engagement sans faille des équipes de Citéco. Leur créativité, leur rigueur et leur enthousiasme sont le moteur de nos avancées.

Sommaire

3	Édito
6	2024 en un coup d'œil
12	Faire de l'économie un sujet culturel - Exposition permanente : renouveler le récit économique - Expositions temporaires : croiser arts, société et économie - Programmation culturelle et événements - Événement phare : le festival Écocotiers
38	Médiation et inclusion : démocratiser les savoirs - Nouveaux formats de médiation et innovations pédagogiques - Le Kiosque : décrypter l'actualité économique - Parcours famille et dispositifs jeunes publics - Actions hors-les-murs et engagement territorial
48	Coopérer et rayonner - Partenariats institutionnels et éducatifs - Mécénat et partenariats privés - Privatisations et événements - Coproductions artistiques et collaborations créatives
56	Diffuser et fédérer - Communication : notoriété et impact médiatique - Éditions, podcasts et contenus numériques / expertise pédagogique - Communautés et réseaux sociaux
68	Ressources et bâtiment - Ressources humaines : équipe et compétences - Équilibre budgétaire et ressources financières - Gestion des espaces : muséographie, bâtiments et projets d'aménagement
82	Perspectives - Objectifs stratégiques pour 2025 - Projets en cours

2024 en un coup d'œil



Chiffres clés et grandes tendances

6000 m²

de superficie totale

dont 2400 m² d'exposition permanente

et 430 m² d'exposition temporaire



35 privatisations

et 4 événements partenaires



3 expositions temporaires



356 k€

recettes billetterie



83 502 abonnés

tous réseaux sociaux confondus

48 877 visiteurs

du site internet en moyenne chaque mois

49 819 abonnés à la chaîne YouTube

en décembre 2024

soit +11,5% par rapport à décembre 2023



101 487 visiteurs

soit +10,1% par rapport à 2023



40 580 personnes venues en groupes

dont 75% de scolaires

et 25% d'adultes



5 nouveaux épisodes de la

websérie éducative *T'as Capté ?*

1 festival

7 spectacles en nocturnes

9 projections de films et documentaires

3 rencontres-signatures



8 nouvelles offres de médiation



10 conférences et tables-rondes animées à Citéco

et 12 hors les murs

Nouveaux publics et diversification

En 2024, la Cité de l'Économie a continué à renforcer ses partenariats pour diversifier et élargir son public.

Citéco a rejoint au premier trimestre 2024 la Mission « Vivre ensemble » du ministère de la Culture ainsi que la RECA (Réunion des Établissements Culturels pour l'Accessibilité) qui fédère une cinquantaine d'établissements culturels autour de la volonté de rendre la culture accessible aux publics plus éloignés de ces institutions. En avril, Citéco a participé, en tant qu'exposant, au forum des 20 ans de la Mission, favorisant ainsi de nouvelles synergies.

Les partenariats avec la Mission Locale de Paris et Cultures du Cœur ont été reconduits, et de nouvelles collaborations ont vu le jour, notamment avec l'association Rejoué pour une collecte de jouets solidaire.

Au total, 62 groupes ont été accueillis (soit plus de 1 000 bénéficiaires). 12 ateliers ont été organisés hors les murs, ainsi que 5 matinées de sensibilisation à destination des relais du champ social.



3 • Faire de l'économie un sujet culturel

Exposition permanente :
renouveler le récit économique ↳
Expositions temporaires : croiser
arts, société et économie ↳
Programmation culturelle et
événements ↳
Événement phare : le festival
Écocotiers ↳

La Cité de l'Économie entend faire de l'économie un objet culturel et artistique, suscitant échanges et discussions. En s'appuyant sur une thématique « fil rouge », la programmation culturelle se décline dans une pluralité de formats : conférences, projections, spectacles, rencontres, visites guidées et ateliers.

Au cours de l'année 2024, deux saisons culturelles se sont succédées, entrecoupées par une nouvelle édition du festival Écocotiers. En 2024, la programmation culturelle a représenté 9 % de la fréquentation globale de Citéco.



© Charlotte Toscan

Exposition permanente : renouveler le récit économique

Cinq ans après son ouverture, La Cité de l'Économie a engagé une réflexion de fond sur son exposition permanente. L'objectif : réinterroger les dispositifs existants, enrichir les contenus, et répondre aux attentes de publics toujours plus diversifiés. Ce projet de renouvellement s'inscrit dans une volonté affirmée de faire évoluer les formats de médiation, de renforcer l'attractivité du musée et d'adapter l'expérience de visite aux grandes transformations économiques, sociales et technologiques en cours.

2024 a constitué une année charnière dans la mise en œuvre de cette stratégie. Les premiers jalons ont été posés à travers une série d'études, de diagnostics et de tests grandeur nature, avec l'ambition de co-construire un nouveau parcours muséographique plus lisible, plus immersif, et plus en prise avec les réalités contemporaines.

La Cité de l'Économie a engagé à l'été 2023 une collaboration avec l'agence de muséographie Mycélium pour lancer un chantier muséographique d'envergure : le renouvellement de l'expérience de visite. Cette dernière a d'abord réalisé un diagnostic approfondi de l'exposition existante, en étroite concertation avec les équipes de Citéco, avant de remettre un préprogramme muséographique au printemps 2024, validé par la gouvernance en juin.

Parallèlement, une étude des publics et des non-publics a été conduite en 2023 par l'institut de sondages et d'enquêtes Gece. Menée sur une période de cinq mois, d'août à décembre 2023, cette enquête a mis en évidence un fort taux de satisfaction parmi les visiteurs. Elle a également souligné la nécessité de renforcer la notoriété de Citéco et d'élargir l'offre à destination des publics individuels et familiaux. Les résultats de l'étude ont été diffusés après validation.



ACTIONS DE RENOUVELLEMENT ET DE RÉACTUALISATION DU PARCOURS PERMANENT MENÉES EN 2024

- **Début 2024** — Validation et diffusion de l'étude des publics réalisée par la société Gece, première enquête de ce type depuis l'ouverture de Citéco en 2019.
- **Mai 2024** — Lancement expérimental du Kiosque, un nouvel espace de décryptage de l'actualité économique. Une évaluation a été livrée à l'automne 2024. [cf. page 43](#)
- **Juin 2024** — Validation par la gouvernance du préprogramme muséographique dans le cadre du projet pluriannuel de renouvellement global.
- **Juillet 2024** — Réalisation d'un inventaire interne détaillé des contenus de chaque espace actuel, assorti d'orientations

muséographiques pour les futurs aménagements.

- **Automne 2024** — Lancement d'un marché pour la réalisation d'une étude de programmation architecturale, visant à améliorer l'accueil, la signalétique et les circulations dans les espaces du musée.
- **Décembre 2024** — Production et intégration dans Le Kiosque d'une vidéo pédagogique sur le thème de l'inflation.
- Conception et mise sur le marché d'un nouveau Parcours d'éducation financière à destination des collégiens, en partenariat avec Educfi et le ministère de l'Éducation nationale.
- Étude de conception de nouveaux dispositifs muséaux sur le thème du financement des entreprises, en partenariat avec Educfi et Capza.
- Lancement d'un marché pour la refonte du *Jeu du marché* en vue de sa nouvelle version.



Exposition Janine Niepce © Rémi Jaouen

Expositions temporaires : croiser arts, société et économie

Les expositions temporaires offrent l'opportunité d'approfondir certaines thématiques abordées dans le parcours permanent, tout en explorant de nouveaux sujets permettant de toucher un public plus large. Elles s'inscrivent ainsi pleinement dans les objectifs pédagogiques de la Cité.

Elles constituent également un levier essentiel de fréquentation pour l'ensemble des offres proposées par l'établissement, tout en contribuant de manière significative à sa notoriété. L'exposition « L'économie selon Astérix », présentée début 2024, en a offert une illustration remarquable, saluée tant par le public que par la presse.



L'ÉCONOMIE SELON ASTÉRIX

Toits Malesherbes

Période d'exploitation :
21 octobre 2023 - 21 avril 2024 (6 mois)
Fréquentation : **28 250 visiteurs**



PHILIPPE ASSALIT / PORTRAITS DU MONDE

Salle des coffres

Période d'exploitation :
7 juin - 24 novembre 2024 (5 mois 1/2)

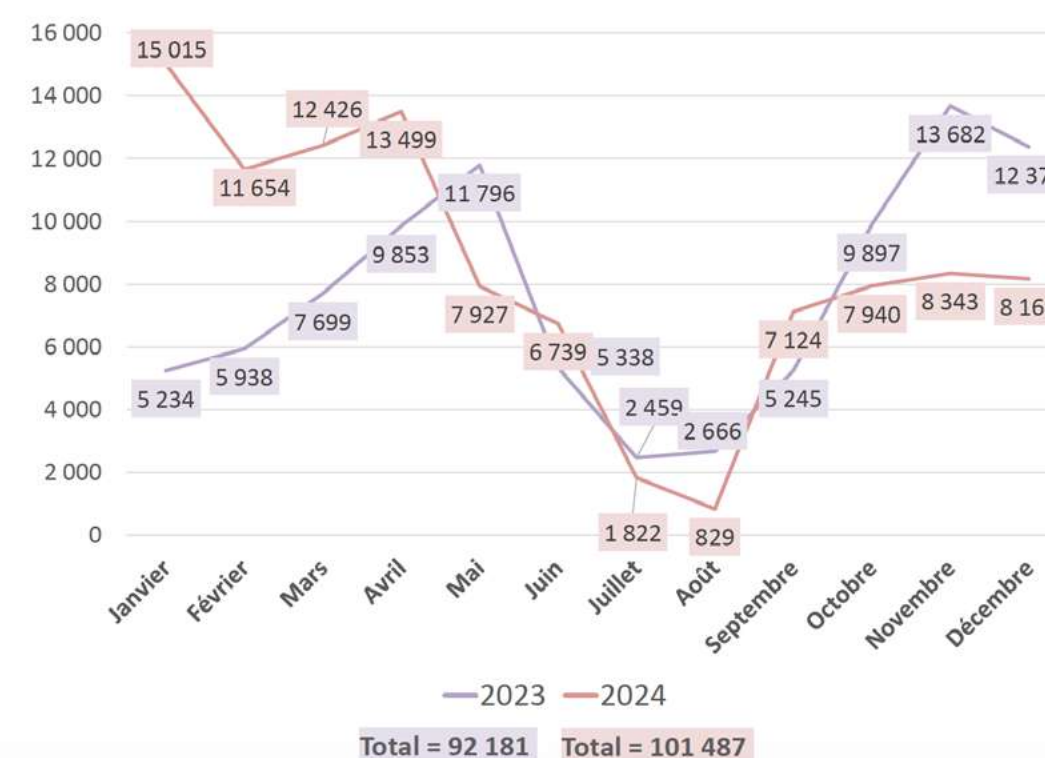


JANINE NIÉPCE / REGARD SUR LES FEMMES ET LE TRAVAIL

Hall Defrasse

Période d'exploitation :
3 octobre 2024 - 5 janvier 2025 (3 mois)
Fréquentation : **8 495 visiteurs**

▼ Comparaison et variations de la fréquentation totale en 2023 et 2024



En partenariat avec
Les Éditions Albert René



L'économie selon Astérix 21 octobre 2023 - 21 avril 2024

Détournée à des fins pédagogiques, la célèbre bande dessinée d'Uderzo et Goscinny aura permis à un grand nombre de visiteurs de tous âges d'aborder les sciences économiques sous un angle ludique, à travers des jeux, un labyrinthe, des outils numériques, des quiz ainsi que des dispositifs sensoriels. Un franc succès dont la Gaule se souviendra encore longtemps !



Vue de l'exposition © Rémi Jaouen

LE PROJET

ABORDER L'ÉCONOMIE DE FAÇON LUDIQUE

La maison d'Astérix et Obélix, celle d'Assurancetourix perchée en haut d'un arbre, la forge de Cétautomatix, l'échoppe d'Ordralfabetix... Le village d'Astérix constitue un espace économique à part entière. Comment y échange-t-on ? Avec quelle monnaie ? Quelles sont les structures sociales qui l'organisent ?

L'exposition « L'économie selon Astérix » a permis à non moins de 28 500 visiteurs d'aborder les sciences économiques à travers des jeux, labyrinthes, dispositifs sensoriels, outils numériques et autres quiz, accompagnés des personnages emblématiques de l'univers des irréductibles Gaulois : Ordralfabetix, Panoramix, Jules César ou encore Barbe Rouge !

Ce fut également l'occasion de (re)découvrir certains des principaux concepts économiques, comme la monnaie, le marché ou le management, à travers l'exemple des albums *Obélix et Compagnie*, *Astérix et le chaudron* et *Le Domaine des dieux*.

Une des forces de la série Astérix, c'est aussi la double lecture : des gags et des sentences latines qui font le plaisir des petits et grands. L'exposition prolonge ce principe en proposant de voyager dans les albums et découvrir au fil des pages neuf thèmes économiques organisés en trois espaces successifs : « Le Village », « La Cité Romaine », et « Le Monde connu ».



Contenu de l'exposition

- Une scénographie originale et immersive pour plonger dans l'univers pétillant d'Astérix
- De nombreux jeux, dispositifs sensoriels, applications numériques et autres quiz
- Un stand photo pour se mettre en scène comme nos héros préférés
- Une visite ludique sous forme de jeu de piste interactif pour le jeune public
- 9 panneaux graphiques grand format décryptant, à la lumière des albums d'Astérix, un sujet économique tel que la monnaie, l'écologie, les échanges internationaux ou le sport
- Un livret pédagogique pour les scolaires

Exposition accessible à partir de 6 ans.

Une exposition produite par Citéco qui ouverte à la location à compter du mois de mai 2024.

PROGRAMMATION SATELLITE AUTOUR DE L'EXPOSITION

RENCONTRE

Jeudi 7 décembre 2023 — Rencontre avec le bédéiste **Fabcaro**, quatrième scénariste des aventures d'Astérix et auteur de *L'Iris Blanc*, sorti le 7 décembre 2023.

Mercredi 1^{er} novembre 2023 et mercredi 21 février 2024 — Projection - *Astérix : le Domaine des dieux*, film d'animation d'Alexandre Astier et Louis Clichy (2014)

Mercredi 14 février 2024 — Projection - *Les 12 travaux d'Astérix*, dessin animé de René Goscinny et Albert Uderzo (1976)

PROJECTIONS

Mercredi 25 octobre 2023 — Projection - *Astérix Le Gaulois*, film d'animation de Ray Goossens (1967)

L'HISTOIRE

« Astérix et Obélix » permettent aussi de comprendre l'économie

LE FIGARO

playBac
L'ÉCO

ASTÉRIX, UNE BD TRUFFÉE
DE CONCEPTS ÉCONOMIQUES

Télérama

Décryptage
HISTOIRES DE FRIX
Citéco utilise l'univers d'Astérix pour enseigner à tous les rudiments de l'économie.

LA MONNAIE. Astérix et Obélix utilisent la monnaie phare de l'économie romaine, le sesterce. Celui-ci permet de donner un prix aux choses, qui varie selon le lieu de l'achat : un poisson vaut entre 1 et 3 sesterces au village, 5 à Lutèce. À la fin d'*Astérix et le chaudron*, le percepteur romain récupère des



Alternatives
Economiques



Astérix prof d'éco !

BeauxArts
Magazine

Un petit cours d'économix ?

« Il est pas frais, mon poisson ? » Quelle meilleure initiation au petit commerce Ordralfabétix, ce marchand breton qui importe ses marchandises de Lutèce l'univers d'Astérix pour faire découvrir les arcanes de l'économie ! Comme

▲ Aperçu de la revue de presse de l'exposition « L'économie selon Astérix »

COMMUNICATION

- Campagne d'affichage sur les quais de métro à l'ouverture de l'exposition
- Campagne insert de relance en décembre sur les portes de commerces et cafés
- Campagne insert pour les derniers jours de l'exposition en janvier
- Partenariats : BFM Paris, Le Bonbon, 20 minutes, Paris Mômes, RLT

RÉSULTATS

Forte de son succès, l'exposition, qui devait initialement s'achever le 26 février 2024, a été prolongée de près de deux mois, avec une clôture le 21 avril.

La fréquentation totale de l'exposition s'est élevée à 28 500 visiteurs.

Les visites de cette exposition représentent près de 40% de la billetterie sur les mois d'exploitation (sans compter les effets d'appel sur l'exposition permanente).

Bénéficiant par ailleurs de la couverture médiatique de la sortie de *L'Iris blanc*, 40^{ème} album des aventures d'Astérix et Obélix paru le 26 octobre 2023, cette exposition a eu un effet considérable sur la notoriété de l'établissement, en recueillant de très nombreuses retombées presse : **environ 300 articles ou mentions dans la presse, radio et TV**, parmi lesquels :

- Presse écrite : Le Parisien, Sciences et Vie Junior, Le Figaro...
- Presse digitale : Le Bonbon, Sortir à Paris, Nova...
- Presse audiovisuelle / radios : LCI / France 3 / M6 / BFM Paris et Business...
- Médias spécialisés économie
- Presse jeunesse

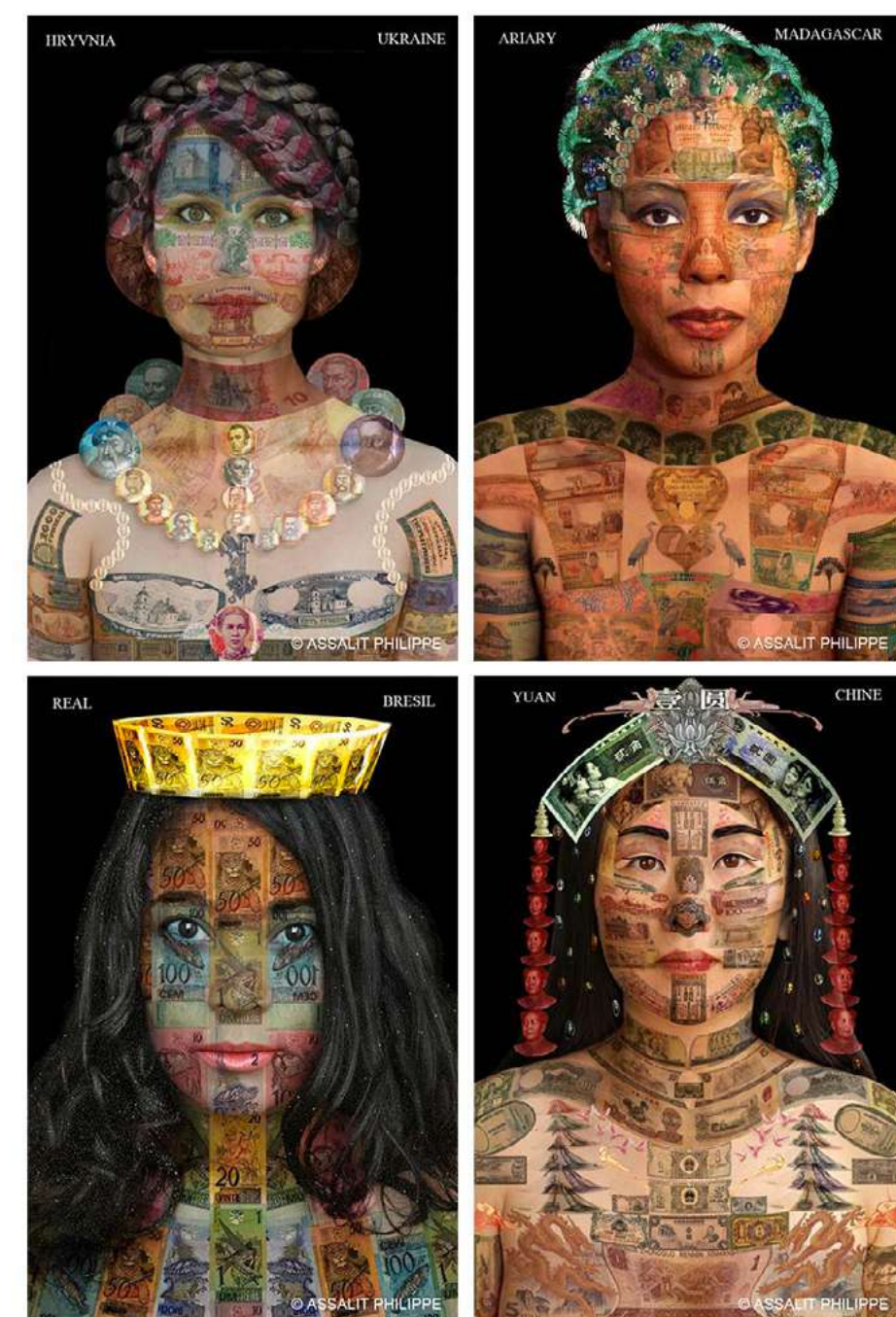


Philippe Assalit / Portraits du monde 7 juin - 24 novembre 2024

Présentée dans la salle des coffres de Citéco, cette exposition temporaire est une véritable invitation au voyage et à la rencontre des cultures. Dans cette série de portraits photographiques, Philippe Assalit explore l'identité de ses modèles et celle de leurs pays d'origine. Par la technique du collage, l'artiste mêle subtilement les visages aux motifs de billets de banque actuels ou historiques, révélant ainsi la richesse culturelle de chacun.

LE PROJET

Il est surprenant que l'homme utilise depuis plusieurs siècles des petits papiers dessinés, les billets de banque, comme moyen d'échange. Chaque portrait invite à des voyages réels et imaginaires par le truchement de papiers dessinés, les billets de banque. Chaque portrait joue avec la mémoire gravée sur les billets de banque, et cette mémoire est elle-même souvent gravée d'après photographie (car le billet a une histoire parallèle à celle de la photographie dès sa naissance). P. Assalit se plait à prélever comme bon lui semble tel ou tel détail de cette histoire, recodifiant le message originel porté par les billets de banque des pays qu'il visite. Interférence, détournement, assemblages, superpositions sont les moyens de son écriture. « Cette seconde peau » fait naître un nouveau visage, kaléidoscope des cultures et de leurs signes.



PHILIPPE ASSALIT

Photographe plasticien, scientifique de formation, Philippe Assalit s'intéresse au corps et au portrait, à la frontière de la peinture, de la sculpture, du dessin, et de la photographie. Inspiré par les pionniers (collage, grattage, montage, attaques chimiques, virage, coloration...), il mixe les techniques du maquillage, du dessin, de la peinture, du montage et de la 3D, d'abord sur support argentique puis aujourd'hui avec l'outil numérique.

Il travaille par séries (de 10 à 100 photographies), chaque série envisagée soit de manière chronologique soit comme une pièce kaléidoscopique.

Monnaies, Portraits du monde

Série de 50 photographies
2012/2024 (work in progress)
Tirage C Print
Formats 50 x 75 cm, 80 x 120 cm



Vue de l'exposition © Rémi Jaouen

Janine Niépce / Regard sur les femmes et le travail

3 octobre 2024 - 5 janvier 2025

Avec cette exposition, Citéco met à l'honneur l'œuvre de Janine Niépce, photoreporter majeure du 20^{ème} siècle, qui a documenté avec une rare authenticité le quotidien des femmes des années 50 à 90. Organisée en trois parties, l'exposition présente une sélection de soixante-dix photographies en noir et blanc de l'artiste, pour certaines inédites.



Étudiantes en chimie. Paris. 1964. © Janine Niépce / Roger-Viollet

LE PROJET

Au sein du foyer, sur leur lieu de travail ou en tête des premières manifestations du MLF, toute sa vie Janine Niépce aura documenté le quotidien des femmes. Elle déclara dans un entretien : « Je photographie les femmes dans leur trajectoire complète, de l'enfance à la vieillesse et dans tous les milieux. » Offrant une image nouvelle de ses concitoyennes, bien loin de celle façonnée par les hommes, elle les montre actives, conquérantes, pleinement actrices de la société.

Couvrant une période de 45 ans en France, de 1947 à 1993, l'exposition présente l'un des sujets de prédilection de cette pionnière du photojournalisme militant : l'émancipation des femmes, notamment par le travail.

JANINE NIÉPCE

Née en 1921 dans une famille de vignerons bourguignons, Janine Niépce est une lointaine parente de Nicéphore Niépce, l'inventeur de la photographie. Elle obtient en 1944 une licence d'Histoire de l'Art et d'Archéologie à la Sorbonne et, à la même époque, développe des films pour la Résistance. Appartenant au courant de la photographie humaniste, aux côtés des Cartier-Bresson, Ronis et Doisneau, Janine Niépce est attentive aux personnes qu'elle photographie, quel que soit leur milieu social. Elle documente la vie des jeunes, des ruraux, l'évolution de la société, les métiers qui disparaissent au gré de l'irruption de la modernité, et suit les luttes des femmes pour la liberté de contraception, l'IVG ou la parité.



Vue de l'exposition © Rémi Jaouen

PROGRAMMATION SATELLITE AUTOUR DE L'EXPOSITION

VISITE GUIDÉE DE L'EXPOSITION

Tous les dimanches à 16h30

CONFÉRENCE

Samedi 12 octobre — Conférence « **Les femmes et le marché du travail** », avec Anne-Sophie Bruno, Vanessa Di Paola, Stéphanie Moullet.

Sur le marché de l'emploi, les femmes avancent avec détermination malgré des inégalités persistantes, entre stéréotypes de genre, écarts salariaux et chômage plus élevé, affirmant chaque

jour leur rôle dans la construction d'un avenir plus équitable.

PROJECTIONS

Dimanche 13 octobre — *L'Histoire oubliée des femmes au foyer*, film documentaire de Michèle Dominici (2021)

Dimanche 1er décembre — *Les Années Super 8*, film documentaire de Annie Ernaux et David Ernaux-Briot (2022)

© Rémi Jaouen



Télérama

Janine Niépce, regard sur les femmes et le travail
Photographie

Des années 1950 aux années 1990, des portraits de femmes actives, à l'usine, sur un chantier, au foyer...

Photographe humaniste moins connue que Dolencourt et Roubaud, Janine Niépce (1921-2007) a saisi toute sa vie, avec son Leica, « les êtres humains sur le vif ». En particulier les femmes « dans leur quotidien complet, de l'enfance à la vieillesse et dans tous les milieux ». Clévis, à Paris, présente cinquante-six de ses images. Réalisées entre les années 1950 et 1990, ces noir et blanc parfaitement modulés, à la composition classique et sans esbroufe, sont accrochés en frise et en U dans une grande salle de l'ancienne banque à la décoration chargée – dont il faut néanmoins faire abstraction pour se concentrer sur l'œuvre de la photographe. Celle-ci s'intéresse avec respect et empathie au travail des femmes, qu'elle montre en action : ménagère sortant la lessive en 1961, ou ingénieure sur un chantier dans les années 1980.

16 COSMOPOLITAN

Les expos du mois



Zoom sur Janine Niépce
C'est l'une des premières Françaises journalistes et reporters d'images. À travers ses photos puissantes en noir et blanc, Janine Niépce témoigne de l'évolution des femmes dans la société du XX^e siècle. De la vie au foyer à l'émancipation grâce au travail et aux luttes féministes, on plonge dans la réalité des années 1950 à 1990 au féminin. Pour parler de l'expo qui lui est consacrée, on reprend les mots de l'artiste sur son travail : « Pour la première fois, on ne voyait plus seulement des figures de rêve sur papier glacé, mais des femmes, les cheveux en bataille, surprises dans leur cuisine, un enfant dans les bras (...). Les hommes avaient l'habitude de photographier de belles femmes, posant pour des modèles de haute couture, mais rarement en train de faire la lessive ! » Janine Niépce, regard sur les femmes et le travail, jusqu'au 5 janvier, à la Cité de l'Économie, Paris 17^e, citeco.fr

▲ Aperçu de la revue de presse de l'exposition « Janine Niépce »

COMMUNICATION

- Campagne d'affichage dans les couloirs du métro, associée à une campagne vidéo
- Partenariats média : Beaux Arts Magazine, Télérama, L'Œil, Le Bonbon, Konbini, Brief.eco
- Achats d'espace : Le Parisien, Madame Figaro, Femme Actuelle, Elle Grand Paris, L'Express
- « Décrypte une œuvre » spécial Janine Niépce (4 épisodes)
- Vidéos en collaboration sur Instagram : Margaux Brugvin (180 000 vues), Pils Paris (4 000 vues), Plan Cash (12 000 vues)

RÉSULTATS

D'un budget raisonnable (11 600€), cette exposition a rempli de nombreux objectifs en termes de notoriété, de fréquentation et d'image de Citéco.

La fréquentation totale de l'exposition s'est élevée à **8 495 visiteurs**, dont 14 visites individuelles (235 personnes) et 15 groupes (255 personnes).

Ce succès s'est accompagné d'un réel renouvellement des publics, avec une part importante de primo-visiteurs amateurs de photographie ou intéressés par le thème de l'exposition.

L'exposition a également renforcé l'image de Citéco comme un lieu de référence pour des expositions de qualité, à la croisée de l'art et de la science.

La communication sur les réseaux sociaux a généré un impact très positif, avec une augmentation notable du nombre de *followers* et une meilleure visibilité des publications. Enfin, les actions menées en relations presse ont permis de positionner Citéco auprès de journalistes spécialisés en culture et en art, contribuant ainsi à élargir les audiences touchées.

On dénombre ainsi **environ 50 articles de presse** (presse spécialisée art, culture, lifestyle et féminins), **15 posts d'influenceurs et influenceuses** et **225 000 vues sur les réseaux sociaux**.



Programmation culturelle et événements

«Vices et vertus de la société de consommation» (partie 2) Janvier > avril 2024

Déployé sur quatre mois, ce second et dernier volet de la saison culturelle consacrée aux vices et vertus de la société de consommation a offert une programmation riche et variée. Conçue comme une invitation à la réflexion collective, elle a questionné nos pratiques de consommation et leurs limites, notamment à l'aune de la crise climatique. Avec l'appui de spécialistes, elle a permis d'explorer les origines de cette société, son évolution sociale et économique, ainsi que ses dérives et mutations actuelles.



David Wahl, le 23 mai 2017 © Erwann Floch

PROGRAMMATION CULTURELLE

4 NOCTURNES, DONT

Jeudi 4 janvier – Première nocturne de 2024, entrée gratuite à l'exposition permanente et temporaire

Jeudi 1^{er} février • 19h – Spectacle *Le sale discours ou Géographie des déchets pour tenter de distinguer au mieux ce qui est propre de ce qui ne l'est pas* (mise en scène Pierre Guillois, avec David Wahl, production Incipit)

Jeudi 7 mars • 19h – Spectacle *De la morue, cartographie n°6* (Compagnie Vertical Detour)

Jeudi 4 avril • 19h – Conférence-débat « *L'Agora de l'Éco* » en partenariat avec l'Association des Journalistes économiques et financiers (AJEF)

4 CONFÉRENCES ET DÉBATS

Modérés par la journaliste Edwige Coupez et Cédric Fuentes, directeur des programmes de l'AEFR (Association Europe Finances Régulations)

Samedi 20 janvier • 15h — « *Comment voyager demain ?* », avec Garance Bazin et François Polverel

Devenu un secteur majeur de l'économie mondiale, le tourisme n'a cessé de se développer au fil des dernières décennies. Entre tourisme éco-responsable, éthique et écotourisme, de nouvelles façons de voyager se dessinent.

Samedi 3 février • 15h — « *Quel avenir pour la mode ?* », avec Pamina Koenig, Marie Nguyen et Yann Rivoallan

À l'heure de la mondialisation, les enjeux de l'industrie textile sont multiples. Alors que fast fashion, vide-dressing et mode éco-responsable ont investi les ménages, comment produire et s'habiller « responsable » dans le monde qui nous entoure ?

Samedi 9 mars • 15h — « *Le défi de l'alimentation* », avec Alexandre Douard, et Gautier Geiben

L'alimentation représente en moyenne 24% de l'empreinte carbone des Français. Comment s'alimenter de manière responsable et durable, à l'échelle individuelle et collective ?

3 PROJECTIONS DE DOCUMENTAIRES

Samedi 13 janvier • 15h

— *Dopamine*, une série de Léo Favier et Arnaud Viémont (France, 2019)

Dimanche 10 mars • 15h

— *Product*, une série de Simon Buisson et Ludovic Zuili (France, 2015)

— *Dezoom*, une série de Simon Buisson et Ludovic Zuili (France, 2015)

ÉVÉNEMENTS

Jeudi 18 janvier • de 9h à 18h — **LE FORUM ÉCONOMIE ET PATRIMOINES**, organisé par la Direction générale des Patrimoines et de l'Architecture, du ministère de la Culture

Du mercredi 13 au samedi 16 mars — 5 représentations (dont 3 réservées aux publics scolaires), du spectacle **LES SURFEURS DE LA FINANCE** (Compagnie Les Barbares)

Du jeudi 25 au dimanche 28 avril — Festival Écocotiers, troisième édition [cf. page 34](#)

EXPOSITION TEMPORAIRE

L'ÉCONOMIE SELON ASTÉRIX

Du 21 octobre 2023 au 21 avril 2024

[Retrouvez la programmation en lien avec l'exposition à la page 20](#)



« C'est quoi ce travail ? » (chapitre 1 : d'hier à aujourd'hui) Septembre > décembre 2024

La révolution numérique et la transition écologique sont en marche et rebattent les cartes de l'organisation et des conditions de travail, de la gouvernance et des relations sociales au sein des entreprises. Pour mieux comprendre les enjeux actuels et questionner le sens et la valeur du travail aujourd'hui, cette saison a exploré l'histoire de cette notion à la fois centrale et complexe, en mettant en lumière les profonds bouleversements qu'elle a connus du 19^{ème} au 21^{ème} siècle.



Retour à Reims (Fragments) © Les Films de Pierre

PROGRAMMATION CULTURELLE

3 NOCTURNES

Jeudi 3 octobre • Ouverture de saison
18h30 — « **Respiration littéraire** » : lecture de textes par Léon Bonnaffé et la comédienne Malvina Morisseau
18h50 — Rencontre avec **Hélène Jaeger Defaix**, gestionnaire du fond Janine Niépce et petite-fille de l'artiste
19h30 — Conférence « **Le travail au 21^e siècle : tendances et disruptions** »
Jeudi 7 novembre • 18h30 — Conférence « **Redonner du sens au travail : l'Économie sociale et solidaire comme réponse à la crise ?** », organisée dans le cadre du Mois de l'Économie sociale et solidaire, en partenariat avec les Journées de l'Économie Autrement (JEA)
— Spectacle **À la ligne** (Cie D'ici Demain)
Jeudi 5 décembre • 18h30 — Conférence-débat « **L'Agora de l'Éco** » en partenariat avec l'Association des Journalistes économiques et financiers (AJEF)
— Spectacle **Fibre** (Cie D'akipaya Danza)

5 CONFÉRENCES

Modérés par la journaliste Edwige Coupez, et Pierre Rousseaux, rédacteur en chef d'Oeconomicus, et Cédric Fuentes, directeur des programmes de l'AEFR.

Samedi 28 septembre • 15h — « **Finance durable : comment s'y retrouver ?** », dans le cadre de la semaine de la finance responsable, et en partenariat avec l'AEFR (Association Europe Finances Régulations).
Samedi 5 octobre • 15h — « **Il était une fois la grande histoire du travail** », avec Michel Pigenet
Samedi 16 novembre • 15h — « **Le travail n'est-il qu'un coût ?** », avec Bruno Palier et Etienne Wasmer
Samedi 30 novembre • 15h — « **Le marché du travail : entre mythes et réalités** », avec Michaël Orand, Gilbert Cette et Thomas Breda

Samedi 7 décembre • 15h
— « **Le Sens du Travail : enjeux et perspectives pour l'individu moderne** », avec Thomas Coutrot et Coralie Perez

1 ATELIER

Samedi 7 décembre • 16h30 — « **L'ikigai : mettre le sens au cœur de votre travail** », en partenariat avec le Learning Planet Institute

2 PROJECTIONS

Dimanche 6 et mercredi 23 octobre • 15h
— **Les Temps modernes**, Film de Charlie Chaplin (1936)
Dimanche 17 novembre • 15h — **Retour à Reims (Fragments)**, Film Documentaire de Jean-Gabriel Périot (2021)

ÉVÉNEMENTS

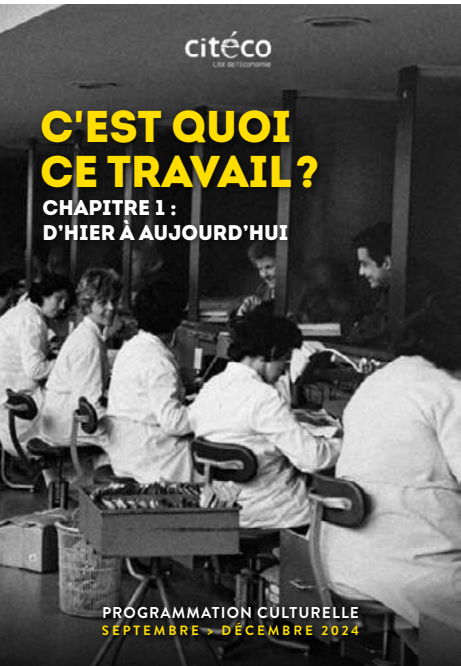
Samedi 21 et dimanche 22 septembre
— Portes ouvertes à Citéco, dans le cadre des **Journées européennes du patrimoine 2024**

Du mercredi 20 au samedi 23 novembre
— 6 représentations (dont 3 réservées aux publics scolaires), de la trilogie **LES SURFEURS DE L'ÉCONOMIE** (Cie Les Barbares)

Samedi 14 et dimanche 15 décembre
— Nombreuses animations familiales « **Noël enchanté à Citéco** »

EXPOSITION TEMPORAIRE

JANINE NIÉPCE / REGARD SUR LES FEMMES ET LE TRAVAIL
Du 3 octobre 2024 au 5 janvier 2025
Retrouvez la programmation en lien avec l'exposition à la page 26



Événement phare : le festival Écocotiers

Avec cette troisième édition, programmée du 25 au 28 avril 2024, le Festival Écocotiers s'affirme comme un rendez-vous incontournable du paysage culturel parisien, porté par une identité singulière : à la croisée du festif, de l'artistique et du scientifique, il favorise la rencontre du grand public avec l'économie et de grandes questions de société. Chercheurs, penseurs, acteurs de terrain et artistes s'y sont réunis autour de 24 événements mêlant théâtre, conférences, danse, rencontres et médiation.



PROGRAMMATION CULTURELLE

JEUDI 25 AVRIL

Soirée d'ouverture, en partenariat avec Radio Nova.

19h - 21h – Émission spéciale avec Radio Nova, en présence du public, avec une sélection d'invités venus de tous horizons (penseurs, auteurs, artistes...).

21h - 23h – Dancefloor éco et électro signé Radio Navo

VENDREDI 26 AVRIL

11h - 12h – Spectacle - *Les Surfeurs de l'économie*

15h - 16h10 – Spectacle - *Les Surfeurs de la finance*

16h30 - 17h30 – Visite - Zoom sur l'actu

18h - 19h – Rencontre - Un livre en questions : « *Les économistes sauveront la planète (avec un peu d'aide)* »

19h - 20h – Spectacle inédit - *Les Surfeurs de la finance*

20h30 - 21h35 – Spectacle - *Climax*

SAMEDI 27 AVRIL

11h - 12h10 – Projection – *Pourquoi on se bat*

11h - 12h30 – Conférence Éco-média - « *La transition écologique du champ à l'assiette : quels enjeux économiques ?* »

14h - 15h30 – Conférence Éco-média - « *Quand la société rebat les cartes du travail* »

14h30 - 15h30 – Visite - *La visite détournée*

14h30 - 15h30 – Visite - Zoom sur l'actu

16h - 17h30 – Conférence Éco-média - « *Le b.a-ba de la dette* »

16h - 17h – Spectacle musical disruptif - *Des Jardins et des Hommes : éloge de la forêt*

16h30 - 17h30 – Visite - Zoom sur l'actu

17h30 - 18h30 – Rencontre - « *Histoire de l'argent : comment mettre en forme l'économie ?* »

19h - 20h – Spectacle - *Les Surfeurs de la monnaie*

20h30 - 21h45 – Spectacle - *Le Cabaret philosophique*

DIMANCHE 28 AVRIL

11h - 12h30 – Rencontre – *Revue de presse*

11h - 12h – L'invité du podcast « *Bonjour Demain* »

14h30 - 15h30 – Visite - *La visite détournée*

14h30 - 15h30 – Rencontre - Un livre en questions « *La finance face aux limites planétaires* »

15h - 16h – Visite - Zoom sur l'actu

15h - 16h – Jeu participatif - *L'éco-game*

16h - 17h – Conférence - « *2050, vers une économie durable ?* »

17h30 - 18h05 – Spectacle – *SNATCH !*



Festival Ecocotiers © Rémi Jaouen

24 évènements
sur **4** jours

8 spectacles de
théâtre, musique et
danse

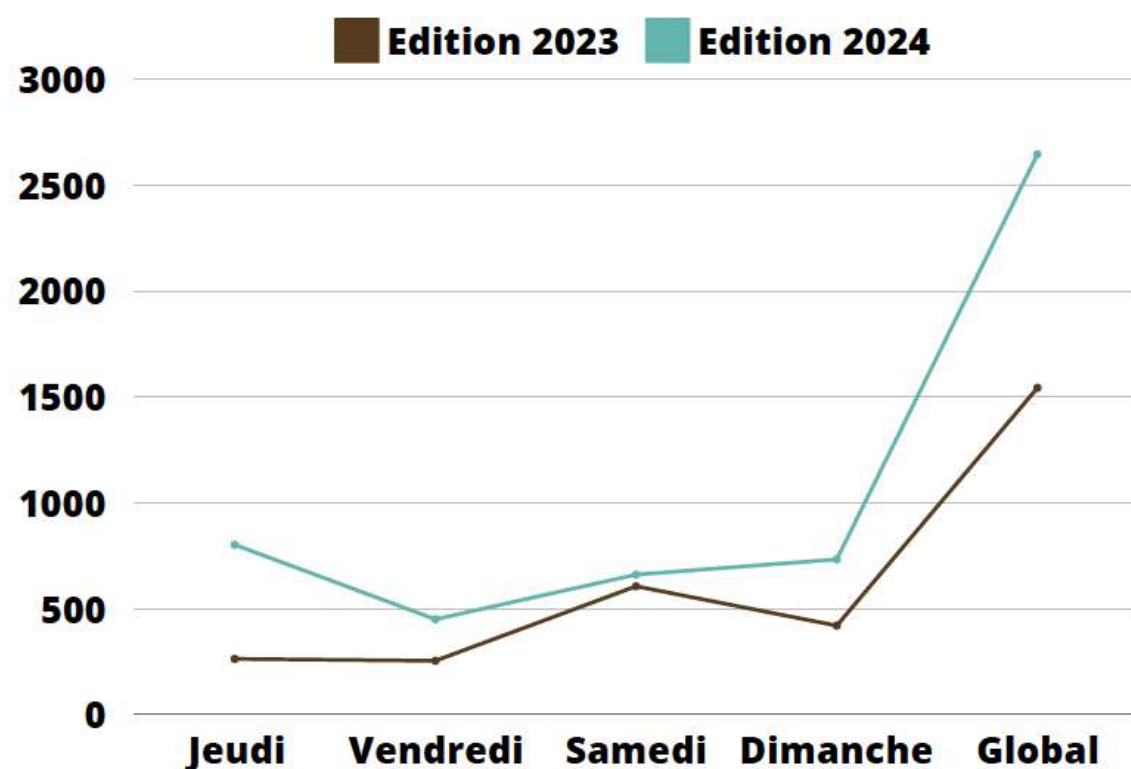
8 conférences et
rencontres

58 intervenants

1 projection d'un film
documentaire

**De nouveaux dispositifs de médiation
innovants** : la visite « Zoom sur l'actu », l'atelier
« Art d'éco », et le jeu participatif « Eco game »

2656 entrées
(1543 en 2023, soit +72%)



Patrick Scheyder au micro de Thierry Paret et
Anna Flori-Lamour © Radio Nova

PARTENAIRES

Cette année encore, le festival Ecocotiers a bénéficié de l'appui de nombreux partenariats.



4 • Médiation et inclusion : démocratiser les savoirs

Nouveaux formats de médiation et innovations pédagogiques ↳
Le Kiosque : décrypter l'actualité économique ↳
Parcours famille et dispositifs jeunes publics ↳
Actions hors-les-murs et engagement territorial ↳

Faire de l'économie un sujet vivant, compréhensible et accessible à toutes et tous est au cœur de la mission de la Cité de l'Économie. En 2024, cette ambition s'est traduite par le développement de nouveaux formats de médiation, l'adaptation continue des contenus aux publics les plus divers, et le renforcement de notre ancrage territorial à travers des actions hors les murs.

Cette dynamique vise à réduire les barrières culturelles, sociales ou cognitives qui freinent encore l'accès à la culture économique. Qu'il s'agisse d'initiatives à destination des familles, des jeunes ou des publics éloignés, chaque dispositif est pensé comme un levier d'inclusion, fondé sur l'expérimentation, l'interactivité et la transmission.



© Rémi Jaouen

Nouveaux formats de médiation et innovations pédagogiques

Afin de mieux répondre à la diversité des publics, l'équipe de médiation a renforcé son offre tout au long de l'année 2024, notamment par l'introduction de visites en anglais et l'extension du parcours en réalité mixte.

De nouveaux formats de médiation ont également été développés, parmi lesquels « Art d'Éco », « Zoom sur l'actu » et « Ecogame », présentés à l'occasion du festival Écocotiers et ayant rencontré un vif succès auprès des visiteurs. Par ailleurs, des ateliers hors-les-murs ont été spécifiquement conçus pour les publics spécifiques, contribuant à renforcer l'accessibilité et l'inclusion culturelle.



Animation « Art d'éco » © Rémi Jaouen

Animation « Art d'Éco »

Atelier créatif · 1h · À partir de 8 ans

« Croissance », « dette », « marchés », « échanges » comme autant de sources d'inspiration ! Dans cet espace libre d'accès, piochez une carte, appropriez-vous un concept abstrait, puis laissez libre cours à votre créativité artistique ! Chaque œuvre est ensuite accrochée sur le mur collectif de l'éco. N'oubliez pas de la prendre en photo pour la partager sur les réseaux sociaux !

« Zoom sur l'actu »

Visite · 1h · À partir de 14 ans

Inflation, pouvoir d'achat, taxe carbone, marché de l'immobilier, guerre en Ukraine, l'économie est au cœur de l'actualité. Pour y voir plus clair, Citéco innove. Une médiatrice analyse un fait d'actualité et en décrypte le mécanisme économique. Une déambulation ludique et participative.

« L'éco game »

Jeu participatif · 20 min · À partir de 12 ans

Un moment de divertissement à la découverte des notions économiques qui ponctuent notre quotidien. Deux équipes s'affronteront en plusieurs manches. La solidarité et la collaboration seront nécessaires pour remporter l'épreuve et pourquoi pas, la victoire !



Le Kiosque © Rémi Jaouen

Le Kiosque : décrypter l'actualité économique

Inauguré en mai 2024, Le Kiosque met à disposition une sélection de ressources — vidéos, articles, ouvrages — en libre consultation, permettant aux visiteurs d'explorer 5 grands enjeux économiques contemporains : l'inflation et le pouvoir d'achat, les crypto-actifs, la Politique Agricole Commune (PAC), les répercussions économiques de la guerre en Ukraine, et le rôle de l'intelligence artificielle dans l'économie.



Configurations 1 et 2 © L'Œil du Public



ÉTUDE DE RÉCEPTION

Dans le cadre de la refonte de son exposition permanente, Citéco a testé en mai 2024 un prototype baptisé Le Kiosque, dédié à l'actualité économique. Installé dans le Hall Defrasse à la fin du parcours permanent, ce nouvel espace vise à enrichir les expositions avec un contenu en phase plus directe avec l'actualité économique.

Deux configurations ont été expérimentées. Pour en évaluer la réception, une étude a été confiée à l'agence L'Œil du Public. Réalisée de juillet à septembre 2024, elle a livré ses résultats en novembre.

La méthode s'est appuyée sur 24 entretiens : 18 courts et spontanés (5 à 15 min) et 6 approfondis (1h) menés avec des visiteurs aux profils ciblés. Au total, 29 personnes ont été interrogées, dont une majorité de femmes (17) et de primo-visiteurs.

Principales conclusions

Le principe d'un espace consacré à l'actualité économique séduit les visiteurs interrogés. Les contenus sont jugés globalement pertinents, mais gagneraient à être davantage ancrés dans l'actualité « chaude » et enrichis par des supports visuels et des dispositifs interactifs.

Dans sa forme actuelle, et ce dans les deux configurations testées, l'espace peine à capter l'attention, susciter l'intérêt et encourager l'exploration. En cause : un manque de visibilité, d'identification et d'attractivité. L'étude recommande de mieux délimiter l'espace, de lui attribuer une signalétique et une scénographie propres, et d'en faire un lieu accueillant, convivial et propice à la pause, prolongeant ainsi agréablement la visite. Des refontes sont envisagées pour intégrer ces constats.

« Par ce nouvel espace, Citéco fait le lien entre sa programmation culturelle qui met en avant la pluralité des idées et des analyses économiques et son parcours permanent de l'exposition qui lui s'attache à présenter les notions fondamentales des sciences économiques. Ainsi, le Kiosque s'inscrit dans le présent, pour donner plus et éclairer la complexité du monde qui nous entoure. »

— Philippe Gineste, Directeur de Citéco



PARCOURS DÉCOUVERTE DE L'ÉCONOMIE

Temps : 1 heure
À partir de 7 ans

QU'EST-CE QUE L'ÉCONOMIE ?
L'économie est une science qui étudie la manière dont nous pouvons répondre à nos besoins en utilisant le moins de ressources possibles.

Un besoin peut être vital comme boire, manger, dormir, ... mais pas forcément, comme aller au cinéma, ou faire du roller.

Une ressource est ce que l'on utilise pour répondre à nos besoins. Cela peut être une ressource naturelle (l'eau, le pétrole...), une ressource humaine (les travailleurs), une ressource technique (une invention, une machine...), le temps, ou encore une ressource financière : l'argent.

Avec ce parcours partez à la découverte de l'économie pour comprendre comment s'organisent nos échanges pour répondre à nos besoins avec des ressources souvent limitées.

POUR POURSUIVRE VOTRE EXPÉRIENCE

NOTRE OFFRE DE VISITES ET ATELIERS

VISITE GUIDÉE

Mes premiers pas en économie

À partir de 6 ans
Durée : 30 min

Les mercredis et dimanches à 14h30.
Cette visite de l'exposition permanente propose une première approche de l'économie pour tous, comprendre de cette science dans notre quotidien : le argent, le travail, les marchés, le bien-être, la monnaie.

Accompagné par une médiatrice Citéco, découvrez nos dispositifs interactifs et expérimentez nos ressources.

VISITE ATELIER

Fabrique ton billet !

À partir de 6 ans
Durée : 30 min

Les mercredis et dimanches à 14h30.
Accompagné par une médiatrice Citéco, découvrez tous les trésors de la salle des coffres : billets, médailles, monnaies et bien plus encore.

La visite est suivie d'un atelier en famille pendant lequel vous pourrez fabriquer votre propre billet personnel.

Veillez-vous car les conférences gratuites vous devez protéger votre création des fausses monnaies.

MÉDIATION FLASH

Toutes les 30 minutes - Gratuit et sans réservation
Les mercredis, samedis et dimanches de 14h à 17h et jusqu'à 18h le samedi.

Les médiateurs vous donnent rendez-vous au cœur du parcours permanent pour un temps d'échanges et d'interactivité afin de découvrir une notion économique, un détail architectural ou encore une monnaie étrange.

A travers le jeu collectif « Hélocoïde Décider » vous pourrez endosser la responsabilité d'un représentant d'une nation et participer à une conférence internationale sur les énergies renouvelables.

PARCOURS FAMILLE

citéco

Conception graphique : Léa Rousse Radigois

Parcours famille et dispositifs jeunes publics

Parcours famille

Afin de faciliter l'accès à la richesse des contenus de l'exposition permanente auprès du public familial, le fascicule de visite « Parcours en famille » propose une sélection de 7 dispositifs ludiques et interactifs. Mis en place à l'été 2024, ce parcours adapté permet de se repérer facilement dans l'exposition et de partager une expérience collective unique. D'une durée d'environ une heure, il est recommandé pour les enfants dès l'âge de 7 ans.

Cette nouvelle offre a rencontré un franc succès, avec 2000 exemplaires du livret distribués au cours de l'année.

Extension de la visite en réalité mixte

Mise en place à l'été 2022, la visite immersive « Voyage dans le temps » propose aux visiteurs dès 12 ans une expérience unique mêlant patrimoine et technologie. Équipés d'un casque de réalité mixte, les participants parcourent Citéco tout en découvrant des scènes virtuelles qui les plongent dans l'histoire du lieu.

Conçue comme une chasse aux objets, la visite invite à observer de près la richesse de la décoration intérieure, les détails architecturaux, et à découvrir anecdotes et secrets, pièce après pièce. Ce parcours original tire toute sa singularité du cadre exceptionnel de l'Hôtel Gaillard, somptueuse demeure néo-Renaissance, et transporte les visiteurs en 1882. On y croise Émile Gaillard, banquier passionné d'art, qui ouvre les portes de sa résidence tout juste achevée. Récitals, intrigues familiales, et même une séance de spiritisme rythment ce voyage hors du temps.

Proposée initialement en 30 minutes, la visite dure aujourd'hui 45 minutes avec la conception de trois énigmes.



Visite en réalité mixte © Michel Slomka

Actions hors-les-murs et engagement territorial

Chaque année, Citéco organise et participe à de nombreuses conférences, contribuant à diffuser la culture économique auprès de divers publics et à faire connaître les activités de Citéco.

En 2024, Citéco a notamment pris part aux **Rendez-vous de l'Histoire de Blois**, en proposant une table ronde sur le thème « Le lieu d'habitation comme facteur d'inégalités ». Cette rencontre a réuni Mathieu Perona (CEPREMAP) et Amélie Roux (cheffe économiste chez Saint-Gobain), autour des enjeux liés à la géographie résidentielle et ses impacts sur les inégalités économiques et sociales.

Citéco était également aux **Journées de l'économie de Lyon**, avec une table ronde intitulée « La destruction créatrice face aux enjeux environnementaux ». Ce temps d'échange a permis à Katheline Schubert (Université Paris I) et Mathilde Dupré (Institut Veblen) d'explorer les tensions entre innovation, croissance et transition écologique.

En novembre, Ghislain Lauverjat, directeur des publics de Citéco, a également participé à la 9e édition des **journées de l'économie autrement à Dijon**, avec l'animation de six ateliers ludiques.



Hall Défrasse © Rémi Jaouen

5 • Coopérer et rayonner

Partenariats institutionnels et éducatifs ↳

Mécénat et partenariats privés ↳

Coproductions artistiques et collaborations créatives ↳



© Rémi Jaouen

Partenariats institutionnels et éducatifs

En 2024, Citéco a pu s'appuyer sur l'engagement de nombreux partenaires, dont le soutien a été déterminant pour renforcer son rayonnement, diversifier ses publics, enrichir et valoriser ses contenus, et affirmer avec force ses valeurs fondamentales d'accessibilité et de solidarité.

Les partenaires de Citéco en 2024

AEFR, AJEF, Ambassade de Lituanie, AMCSTI, APSES, Association l'économique ESCP, Banque de France, BnF, CAPZA, Cercle des économistes, Cnam, Convergences, Cultures du cœur, Dauphine Musée du Management du Cercle, Fondation Dauphine, Université Paris Dauphine – PSL, Direction des affaires scolaires de la Ville de Paris, Easynomics, Ecole d'Economie de la Sorbonne, Ecole du Louvre, Econofides, Education Nationale, Géant des Beaux-Arts, INALCO, INSEE, JEA, JECO, Learning Planet Alliance, Maison du Management, Ministère de la Culture, Mission Locale de Paris, Mission Vivre Ensemble, Monnaie de Paris, Musée Henner, Oeconomicus, R2E (Rencontres Entreprises Enseignants), Regards croisés sur l'économie, Rejoué

CAPZA

Mécénat et partenariats privés

Convention de mécénat CAPZA

CAPZA, plateforme européenne d'investissement privé engagée en faveur du développement durable, devient mécène associé de Citéco pour la période 2024-2027.

À travers ce partenariat pluriannuel, CAPZA et Citéco unissent leurs forces pour favoriser un meilleur accès à l'éducation financière, en particulier auprès des jeunes issus de milieux défavorisés. Ce mécénat vise à faciliter l'accès de ces publics à Citéco et à enrichir l'offre pédagogique du musée autour des thématiques clés que sont l'entrepreneuriat, la finance durable et les compétences financières essentielles dans un monde en transformation. Parmi les actions phares prévues dans le cadre de cet engagement : le financement de 20 000 entrées gratuites à Citéco au bénéfice de jeunes scolarisés en éducation prioritaire ou dans des structures équivalentes.

Privatisations et événements

Privatisations par MOMA Sélection

Un contrat de concession a été signé en juillet 2023 avec le groupe MOMA pour la gestion des activités événementielles de Citéco ainsi que la création d'un service de restauration. D'une durée de quatre ans, ce contrat prévoit une redevance annuelle fixe versée à Citéco, complétée par une part variable indexée sur le chiffre d'affaires du concessionnaire, au-delà de seuils définis.

Cette externalisation confiée à MOMA Event permet de concilier maîtrise des risques commerciaux et respect des objectifs budgétaires. La direction des publics s'est mobilisée pour accompagner l'installation du concessionnaire et garantir la continuité et la qualité des événements organisés à Citéco.



Coproductions artistiques et collaborations créatives

Coproduction artistique — *Les Surfeurs de la Monnaie*

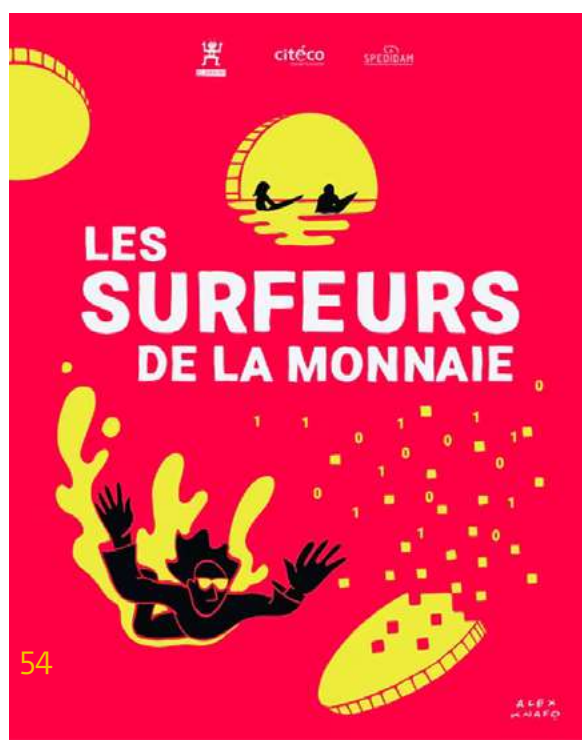
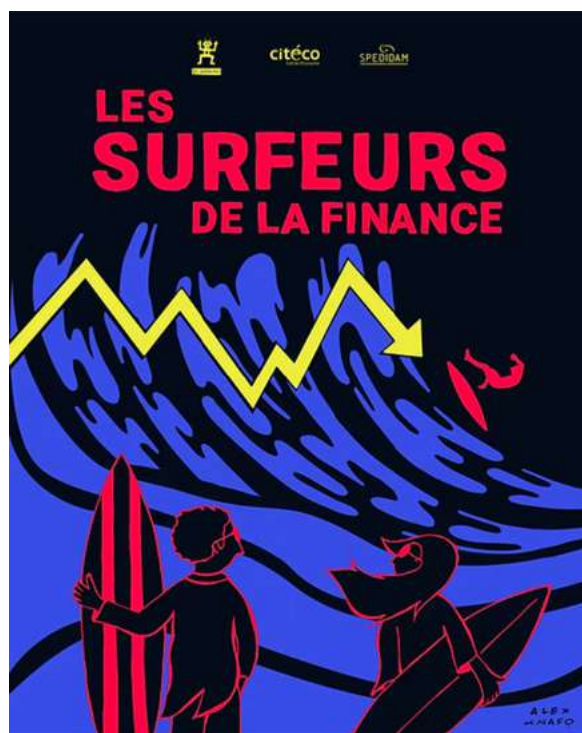
Mettre l'économie en scène : tel est le pari lancé par Citéco en 2021 à la compagnie Les Barbares avec la création du spectacle *Les Surfeurs de l'économie*. Fort du succès du premier opus, un deuxième épisode, *Une brève histoire de la finance*, a vu le jour en 2023.

Le troisième et dernier volet de la trilogie, *Une brève histoire de la monnaie*, est venu clore cette aventure scénique. La première a eu lieu en avril 2024, dans le cadre du Festival Écocotiers.

En 2024, ce spectacle a déjà totalisé 45 représentations : 27 en Île-de-France — dont 18 à Citéco —, 12 en régions, et 6 à l'international. Une dynamique de tournée qui, pour les trois pièces, est loin d'être terminée !



Affiches : Alex Knafo



LES BARBARES

Les Barbares

La compagnie Les Barbares est une compagnie émergente basée dans le 20^{ème} arrondissement de Paris et fondée en 2019 par le metteur en scène Jérémie Lebreton au côté de la comédienne Jeanne Guittet.

Suite à une commande de la Cité de l'Économie, la compagnie s'attèle en 2021 à la création *Les Surfeurs de l'économie*, un triptyque qui traite des grands sujets liés à l'économie (économie, finance, monnaie).

« Le propos, décalé mais toujours rigoureux, permet de saisir les enjeux de grandes théories économiques et de réaliser qu'elles sont à la portée de n'importe quel esprit curieux. Il montre que l'économie n'est pas une affaire de spécialistes mais une discipline porteuse d'éléments de réflexion dont chacun peut se saisir pour analyser le monde qui l'entoure. »

— Caroline Gey, enseignante en CPGE, Lycée Carnot (Paris)

Noël Solidaire

En parallèle des animations culturelles « Noël enchanté à Citéco », organisées les samedi 14 et dimanche 15 décembre, l'opération « Noël Solidaire » a été menée en partenariat avec l'association Rejoué. Cette initiative reposait sur une collecte de jouets, permettant à chaque donateur de bénéficier d'une entrée gratuite à Citéco.

Au-delà de sa dimension festive, l'opération visait à sensibiliser tous les publics aux enjeux de l'économie circulaire et de la solidarité. Les jouets collectés ont été triés, nettoyés et remis en état par des personnes accompagnées vers l'emploi durable et l'inclusion sociale, avant d'être revendus à prix solidaires ou offerts à des enfants en situation de précarité.

Cette action a rencontré un vif succès, rassemblant plus de 500 participants.





6 • Diffuser et fédérer

Communication : notoriété et impact médiatique ↳
Éditions, podcasts et contenus numériques / expertise pédagogique ↳
Communautés et réseaux sociaux ↳

Faire rayonner la culture économique ne se limite pas aux murs du musée. En 2024, Citéco a renforcé ses actions de communication et de production de contenus pour toucher de nouveaux publics, fidéliser ses communautés et affirmer son identité singulière dans le paysage culturel et éducatif.

Qu'il s'agisse de relations presse, de réseaux sociaux, de podcasts ou de formats pédagogiques originaux, chaque support contribue à diffuser largement les savoirs économiques tout en valorisant la programmation et l'expertise de Citéco. Cette stratégie éditoriale multicanale s'accompagne d'un travail continu de lisibilité et d'accessibilité, pour faire de l'économie un sujet qui parle à toutes et à tous.



Journées Européennes du Patrimoine © Rémi Jaouen

Communication : notoriété et impact médiatique

En 2024, la fréquentation a encore connu une nette progression. Des campagnes de communication ciblées ont été déployées pour chaque exposition, combinant affichage et partenariats stratégiques. L'exposition « L'économie selon Astérix » a rencontré un succès médiatique remarquable, renforçant significativement la notoriété de Citéco auprès du grand public, en particulier des familles. Le musée tire également profit de la popularité de ses contenus vidéo, plébiscités notamment par les jeunes. La qualité et le renouvellement régulier de la programmation culturelle participent à la fidélisation des visiteurs tout en attirant de nouveaux publics.

ACTIONS MARQUANTES

Une présence renforcée dans les espaces de circulation parisiens

- Deux campagnes d’affichage dynamique Médiatransport
- Trois campagnes d’ampleur dans le métro parisien : exposition *Janine Niépce : Regard sur les femmes et le travail* (1-7 octobre, 10-23 octobre) ; une campagne institutionnelle créée par l’agence *Madame Bovary* déployée à l’automne 2024 destinée à développer la notoriété du musée et attirer de nouveaux publics sur notre parcours permanent.
- De l’affichage pour le public de proximité dans les commerces parisiens

Développement d’une stratégie d’influence afin de toucher des publics ne connaissant pas la Cité de l’Économie

- Collaborations régulières avec des créateurs et créatrices de contenus.
- Événements à destination des créateurs et créatrices de contenus culture, actualité, patrimoine et économie.

Des vidéos pédagogiques pour poursuivre notre mission de diffuser les connaissances économiques au plus grand nombre

- 2 minutes pour comprendre
- T’as capté ?

Aperçu de la campagne d’affichage dans le métro faisant la promotion de la Salle des Coffres, menée du 24 octobre au 6 novembre (18 stations trio)



Développement de la relation avec les publics

En 2024, Citéco a poursuivi le développement de sa stratégie de communication directe, en consolidant la relation avec ses différents publics à travers plusieurs formats de newsletters ciblées.

- La **newsletter mensuelle**, diffusée à plus de 14 000 abonnés, constitue un outil essentiel de fidélisation. Elle présente l’ensemble de l’offre du musée — expositions, programmation culturelle, actions pédagogiques et actualités — et contribue à renforcer la notoriété de Citéco auprès d’un public curieux et fidèle.
- Une **newsletter dédiée aux enseignants** permet d’entretenir un lien privilégié avec la communauté éducative. Elle met en avant les ressources pédagogiques, les offres de formation et les activités scolaires proposées par Citéco, consolidant ainsi son rôle de partenaire de référence de l’Éducation nationale dans la diffusion de la culture économique.
- Enfin, **des newsletters “flash”** sont envoyées ponctuellement pour relayer des actualités majeures ou des temps forts de programmation, favorisant la réactivité et la mobilisation des publics autour des événements du musée.

Grâce à cette stratégie éditoriale segmentée, Citéco entretient un lien régulier, personnalisé et qualitatif avec ses publics, tout en renforçant la visibilité de ses actions et la cohérence de son image auprès de ses différentes cibles.

Des partenariats de billetterie et communication avec des institutions culturelles qui nous ressemblent. Convaincus que la collaboration entre les différentes institutions ne peut qu'être vertueuse, nous mettons en place de nombreux partenariats et ponts avec d'autres institutions culturelles.

Partenariats médias et relations presse

En 2024, Citéco a bénéficié d'un large éventail de partenariats médias, reflétant la diversité de ses publics et de ses thématiques. Le musée a ainsi collaboré avec des titres de la presse culturelle et artistique (*L'Œil*, *Télérama*, *Beaux-Arts Magazine*, *Le Quotidien de l'art*), économique (*Brief.eco*, *L'Express*, *BAM/QDA*), mais aussi grand public et lifestyle (*Madame Figaro*, *Femme Actuelle*, *Le Parisien*, *Le Bonbon*). Les médias jeunesse et numériques ont également contribué à sa visibilité, notamment *Konbini*, *Artips* ou encore *Y'en a marre du square*.

Cette pluralité s'est prolongée dans les campagnes d'achat d'espaces publicitaires, menées sur des supports à forte audience et à tonalités variées : *Le Parisien*, *Madame Figaro*, *Femme Actuelle*, *Elle.fr* et *Elle Grand Paris*, ainsi que dans la presse locale (*Cithéa – Paris 17*, *Paris 8*, *Paris 16*, *Neuilly Magazine*).

Portée par le succès des expositions *L'Économie selon Astérix* et *Janine Niépce*, Citéco a enregistré près de 479 retombées presse en France sur l'année, tous médias confondus, témoignant de la vitalité et de l'attractivité croissantes du musée.



Éditions, podcasts et contenus numériques / expertise pédagogique

Podcast « La vraie vie des champions »

À l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris en juillet et août 2024, Citéco a choisi de s'intéresser à la réalité méconnue des athlètes, au-delà des projecteurs et de la médiatisation. Le podcast « La vraie vie des champions » donne la parole, à raison d'un invité par épisode, à des athlètes de haut niveau, qui livrent, sans filtre, leur témoignage sur les enjeux économiques, sociaux et personnels auxquels ils sont confrontés au quotidien.

Ce podcast a été diffusé sur l'ensemble des plateformes de streaming pendant les Jeux Olympiques.



Épisode 1 · Henry Chavancy

Épisode 2 · Caroline Jouis

Épisode 3 · Badr Touzi

Épisode 4 · Robert Citerne

Épisode 5 · Blandine Pont

Vidéos pédagogiques

Au cœur de sa mission de médiation et d'éducation économique, Citéco œuvre activement au service de la communauté éducative. Le Pôle Contenus participe à la conception et à la validation de ressources pédagogiques à forte valeur scientifique, destinées en priorité aux enseignants et aux lycéens des filières SES et STMG. Ces productions, directement articulées avec les programmes scolaires de sciences économiques et sociales, visent à rendre les notions économiques accessibles, vivantes et concrètes.

Dans ce cadre, la série de vidéos "T'as capté ?" illustre pleinement l'engagement de Citéco en faveur de la transmission des savoirs. Réalisée en partenariat avec la Direction Educ'fi de la Banque de France et le prestataire 87 secondes, elle aborde des concepts fondamentaux tels que la valeur ajoutée, le PIB, le budget de l'État ou encore le déficit public, contribuant ainsi à soutenir l'enseignement de l'économie et à renforcer la culture économique des jeunes publics.

En 2024, la Cité de l'Économie a également lancé la série "2 minutes pour comprendre", un nouveau format court et visuel visant à expliquer simplement un concept économique en deux minutes. Cette initiative renforce le positionnement de la Cité de l'Économie comme un acteur de référence dans la vulgarisation scientifique et un partenaire privilégié du monde éducatif.

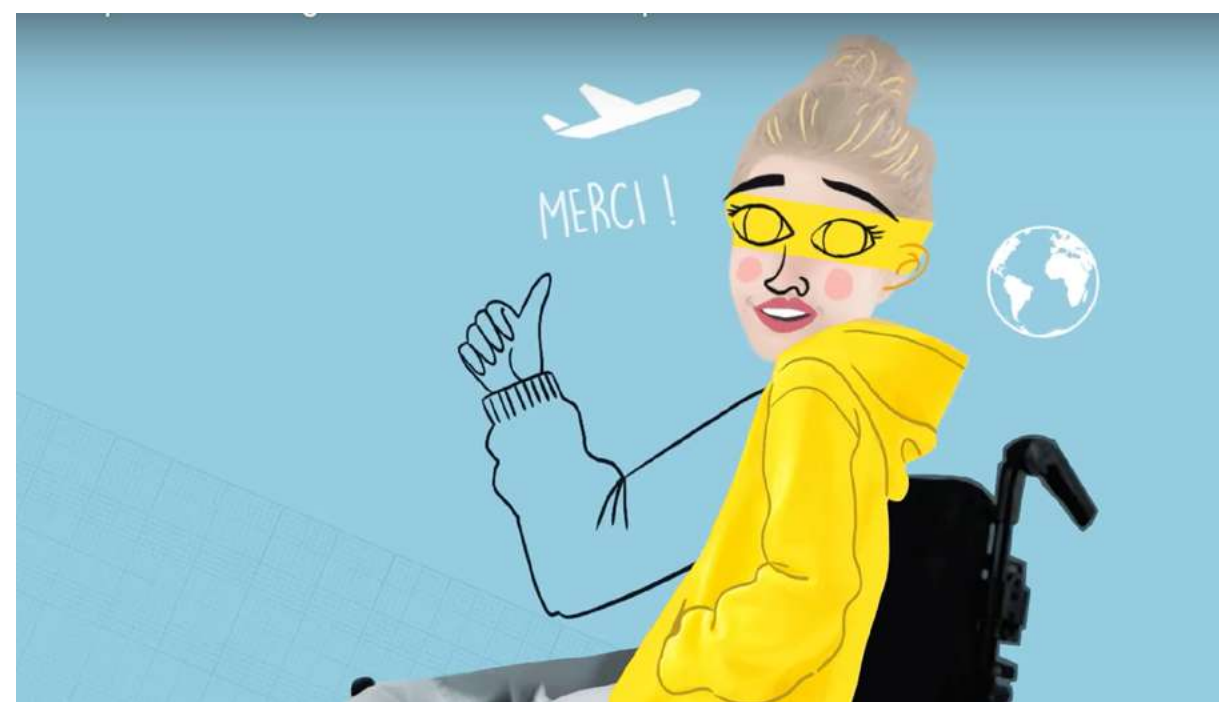
Image extraite de la websérie éducative « T'as capté ? », coproduite par Citéco avec la Banque de France. Lancée en décembre 2020, elle compte 27 épisodes en décembre 2024, dont 5 publiés au cours de l'année. © Citéco

Communautés et réseaux sociaux

Site internet

En 2024, le site internet de Citéco a accueilli en moyenne près de 49 000 visiteurs par mois, pour environ 116 000 pages vues mensuellement, soit plus de 585 000 visiteurs uniques sur l'année. La fréquentation est restée stable de janvier à mai, a connu une baisse saisonnière durant l'été, avant de repartir nettement à la hausse à la rentrée de septembre, portée par la nouvelle programmation culturelle et le succès de l'exposition Janine Niépce.

Les contenus pédagogiques et les contenus liés à la programmation du musée se partagent de manière équilibrée le trafic (environ 50/50), confirmant le double positionnement de Citéco : à la fois musée grand public et acteur éducatif reconnu.



Citéco s'impose ainsi comme une référence pour les enseignants de sciences économiques et sociales, qui s'appuient régulièrement sur ses ressources numériques — notamment les capsules Genially, les fiches pédagogiques et les contenus diffusés via Éduscol et l'Éducation nationale — représentant plus de 585 000 visites en 2024.

Afin de renforcer sa visibilité en ligne, le musée poursuit la mise en œuvre d'une stratégie SEO et a engagé une modernisation du site : optimisation du design, actualisation des contenus et amélioration de l'expérience utilisateur.

Réseaux sociaux et créateurs de contenus

Citéco est actif sur Instagram, Facebook, X, LinkedIn, TikTok et YouTube. Confondues, les communautés en ligne du musée représentent 83 502 abonnés en décembre 2024. Au cours de l'année 2024, on dénombre 1577 nouveaux gagnés sur Instagram et +5700 sur YouTube. Le compte Instagram a enregistré une hausse remarquable des visites, avec 15,3K en 2024 contre 4,7k en 2023.

Afin de dynamiser la réputation en ligne de Citéco, la direction de la communication, du marketing et des relations publiques a choisi de développer des collaborations avec des créateurs et créatrices de contenu sur les réseaux sociaux. Dotés d'une communauté importante ou réactive, ceux-ci ont été des profils variés : patrimoine architectural, sorties culturelles, vulgarisation économique...

Mois	Visiteurs uniques	Nombre de pages vues
janv-24	56 699	143 149
févr-24	52 412	131 310
mars-24	52 412	123 443
avr-24	50 568	124 179
mai-24	50 714	117 907
juin-24	36 788	86 313
juil-24	23 820	55 245
août-24	24 647	55 586
sept-24	64 203	154 222
oct-24	71 458	162 848
nov-24	57 349	130 755
déc-24	45 455	109 778



191k vues



820k vues



414K vues



212K vues



7 • Ressources et bâtiment

Ressources humaines : équipe et compétences ↳
Équilibre budgétaire et ressources financières ↳
Gestion des espaces :
muséographie, bâtiments et
projets d'aménagement ↳

Les projets de la Cité de l'Économie ne pourraient voir le jour sans l'engagement constant de ses équipes, la rigueur de sa gestion et la qualité de ses infrastructures. En 2024, les ressources humaines, financières et matérielles ont été mobilisées au service d'une ambition : garantir un fonctionnement fluide, durable et propice à l'innovation.

Cette année a notamment permis de consolider les équilibres budgétaires, d'accompagner les évolutions internes de l'organisation, et de poursuivre l'entretien et l'amélioration du bâtiment, joyau architectural au cœur de l'identité de Citéco. L'ouverture de nouveaux espaces et les premiers jalons d'un vaste projet de renouvellement muséographique viennent enrichir cette dynamique de consolidation.

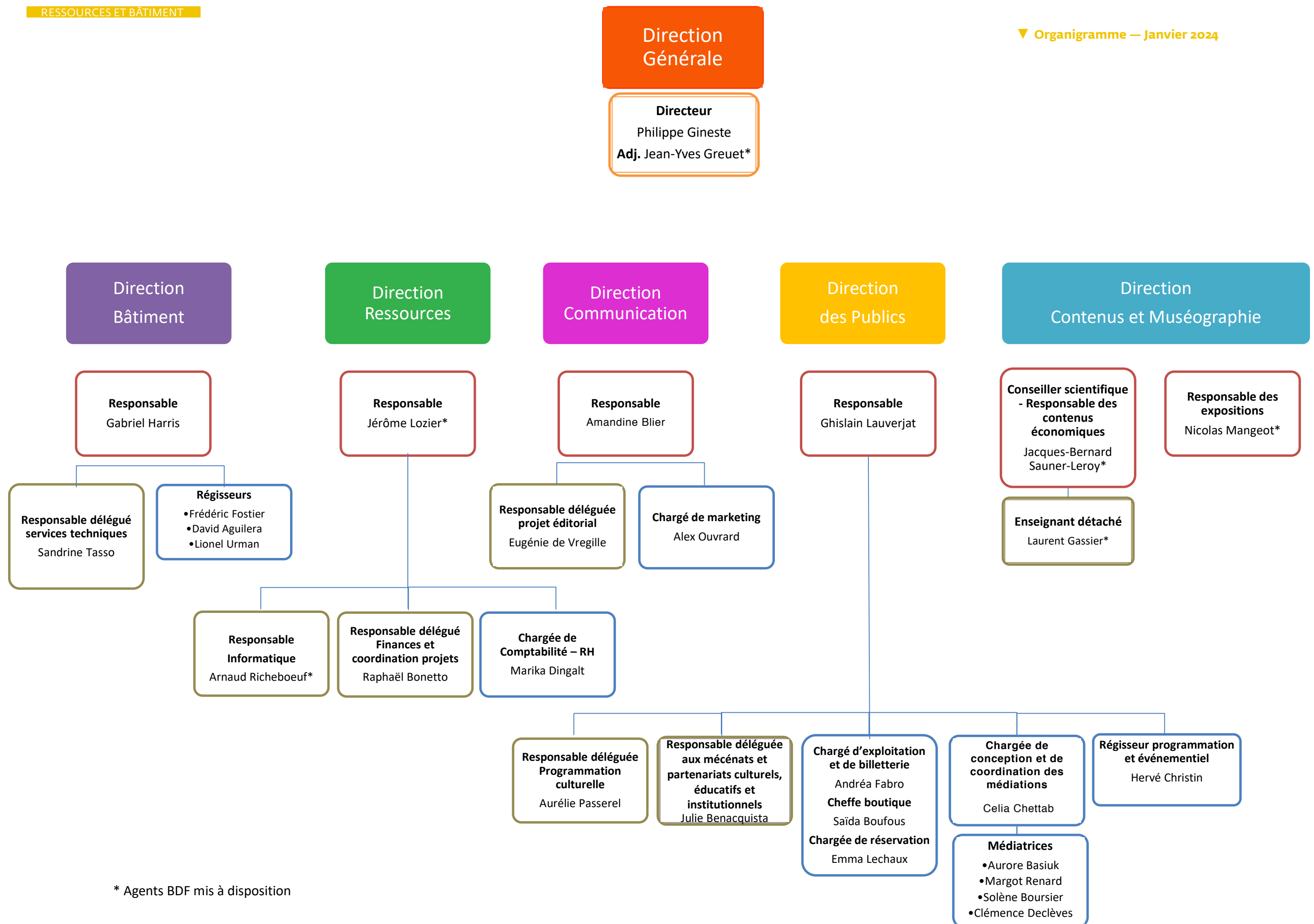


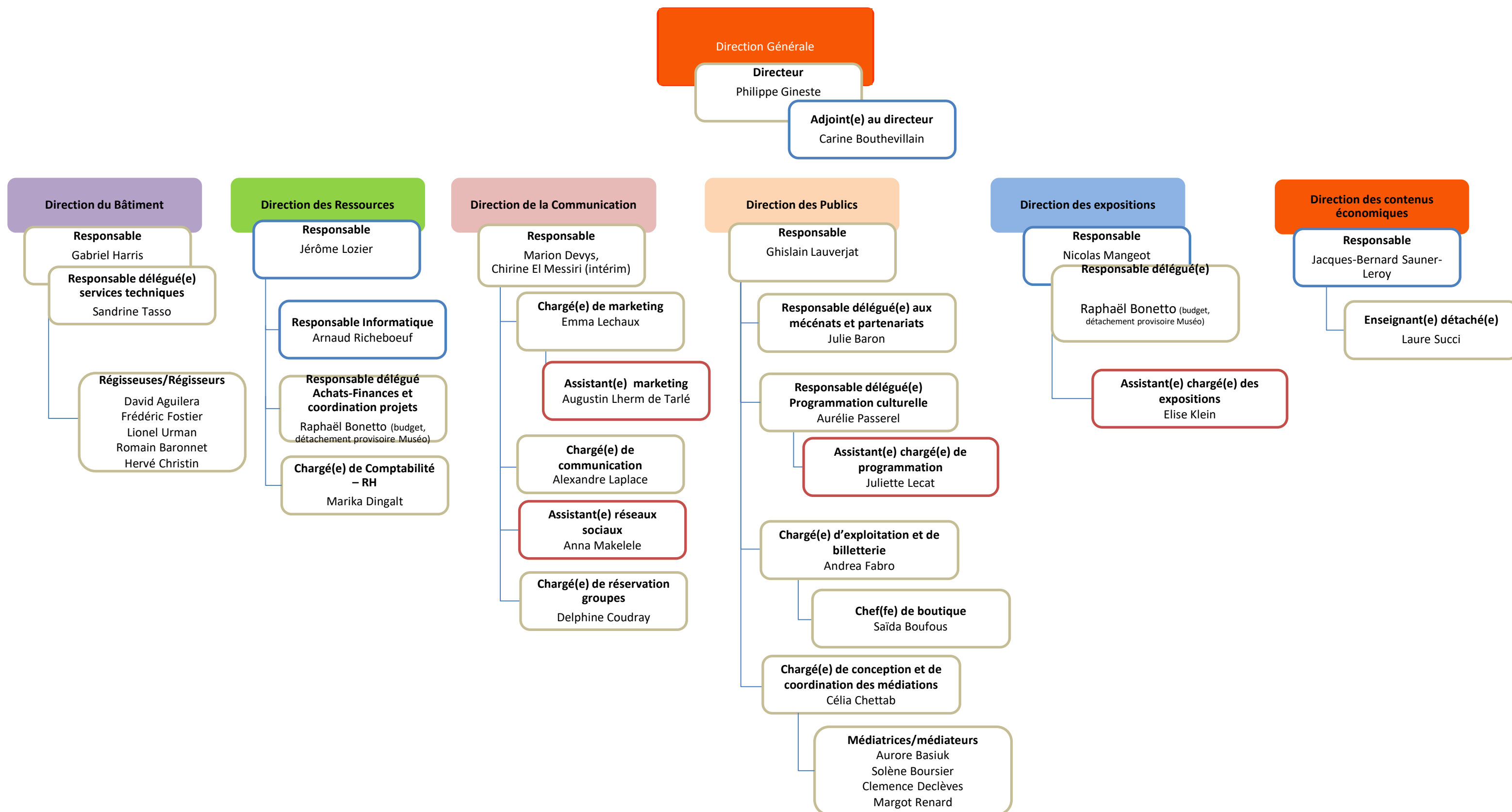
Espace billetterie © Rémi Jaouen

Ressources humaines : équipe et compétences

Au 31 décembre 2024, l'équipe de Citéco comptait 26 ETP (Équivalent Temps Plein), auxquels s'ajoutaient 4 mises à disposition de la Banque de France. Au cours de l'année 2024, 4 recrutements ont eu lieu ainsi que 2 changements de poste. La masse salariale totale du musée s'élève à 1 576 k€ pour l'année 2024.

La diversité des profils et la complémentarité des compétences au sein de l'équipe sont un atout majeur pour porter l'ambition muséale et pédagogique de Citéco.



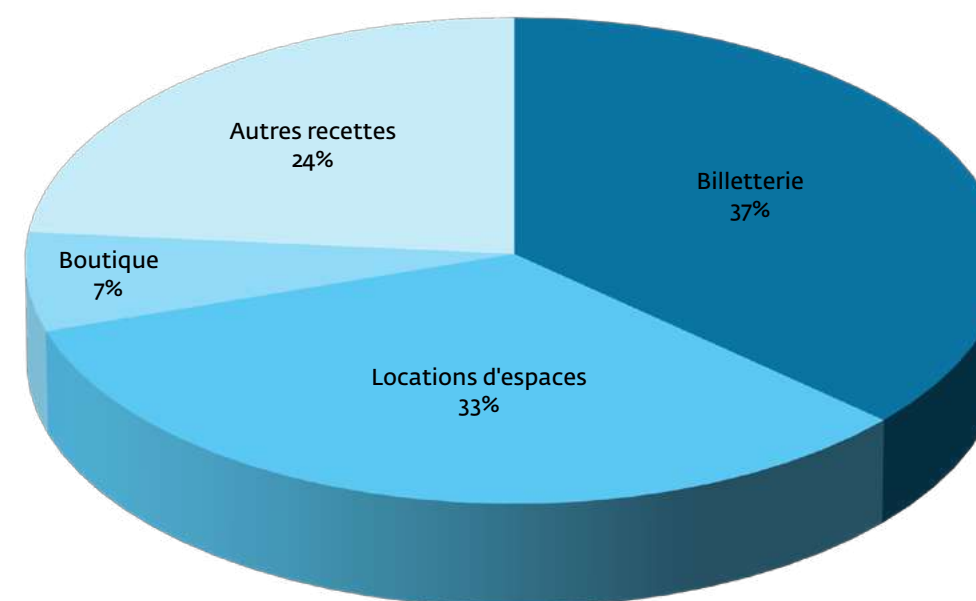
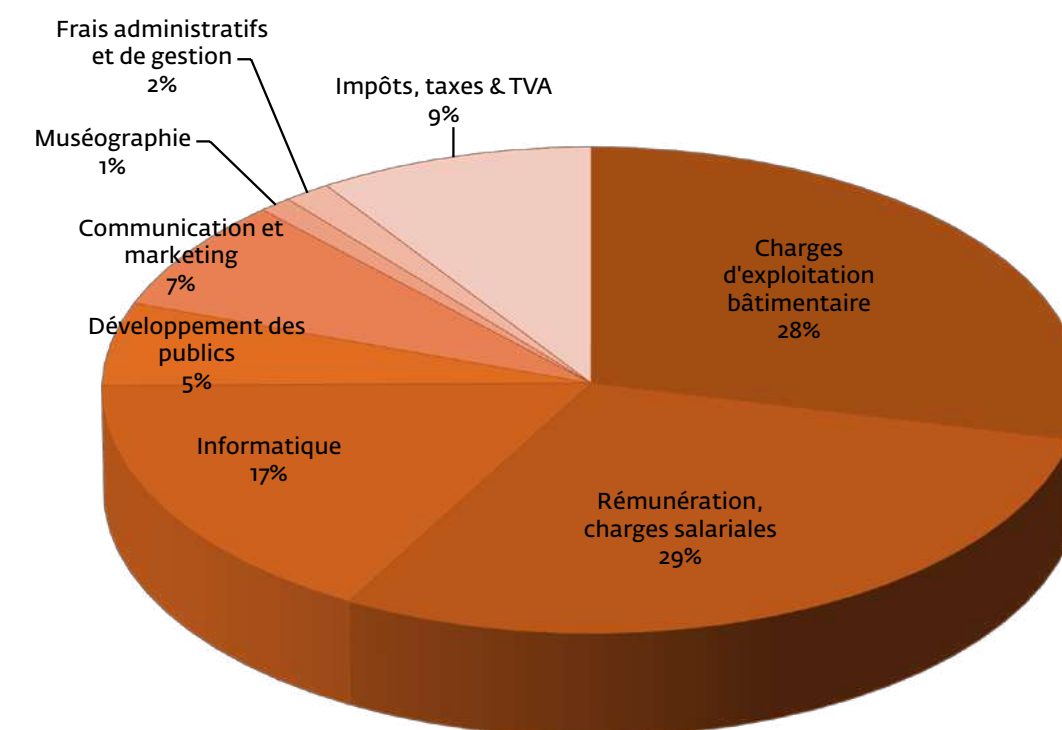


Chiffres-clés du bilan financier 2024Dépenses de fonctionnement : **5459 k€**Dotation Banque de France : **4 500 k€**Résultat de l'exercice : **12 k€**Ticket moyen tous visiteurs : **3,5 €**

Équilibre budgétaire et ressources financières

L'exercice 2024 se clôture sur un résultat bénéficiaire de 12 k€. Cette performance est portée par une hausse notable de la fréquentation, qui se traduit par une augmentation des recettes de billetterie (+12 % par rapport à 2023) et de la boutique (+12 % également). Le café a bénéficié de la dynamique des expositions, générant des revenus significatifs. Ce sont toutefois les locations d'espaces qui enregistrent la plus forte progression, avec une hausse de +40 %, suivies des recettes non commerciales (dons, mécénat, aides diverses), en augmentation de +187 %.

Sur le plan des dépenses, la masse salariale reste stable. Les charges d'exploitation du bâtiment ont été maîtrisées, et les dépenses liées à la muséographie ont été volontairement contenues, sans incidence sur la fréquentation. Parallèlement, l'action de réduction du nombre de fournisseurs initiées en 2023 s'est poursuivie.

Répartition des ressources propres**Principales charges**



Hall Defrasse avant et après travaux © Rémi Jaouen

Gestion des espaces : muséographie, bâtiments et projets d'aménagement

Aménagement du Hall Defrasse pour l'accueil des expositions-dossiers

Du 14 août au 11 septembre 2023, le module de jeu « Négociier-Décider » a été démonté et déplacé du Hall Defrasse vers l'atelier numérique, dans le but de libérer l'espace afin de faciliter la programmation d'événements culturels et d'en permettre la mise en location dans le cadre d'opérations de privatisation.

Aménagement et ouverture Inform Café

Installé au cœur de l'Hôtel Gaillard, dans un cadre unique et chargé d'histoire, Inform Café offre aux visiteurs de Citéco une pause gourmande et conviviale au fil de leur parcours. Ouvert depuis mars 2024 et géré par MOMA Sélection, cet espace de restauration propose des formules brunch chaque week-end ainsi qu'un format afterwork les soirs de nocturne.



Inform Café © Rémi Jaouen

Actions de maintenance

Le pôle Bâtiment joue un rôle clé dans l'expérience des visiteurs, en veillant à la qualité d'accueil et au confort des espaces (propreté, ambiance, conditions sanitaires...). Il assure la maintenance préventive des locaux et équipements techniques du musée, garantissant leur bon fonctionnement. En lien avec les services techniques, il contribue à la qualité du cadre de vie pour les visiteurs et le personnel. Le pôle veille également au respect des normes de sécurité en vigueur (CVC, ascenseurs, systèmes de sécurité incendie, etc.).

RÉALISATIONS EN 2024

- Aménagement et ouverture de l'Espace Café Tourelle, concédé à Inform Café (MOMA GROUP)
- Mise en service des Douves délimitant la Salle des Coffres
- Réfection du Pont Mobile assurant l'accès à la Salle des Coffres
- Renforcement de la fiabilité des installations de sûreté
- Actualisation du Plan de Sauvegarde des Œuvres
- Révision du Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels
- Suivi des dommages ouvrages en lien avec la direction immobilière de la Banque de France





8 • Perspectives

Objectifs stratégiques pour 2025 →
Projets en cours : renouvellement
muséographique, nouvelles
expositions, ouverture de
nouveaux espaces →

Alors que la Cité de l'Économie entre dans sa sixième année d'existence, l'année 2025 s'annonce comme un tournant structurant. Après avoir consolidé son positionnement et affirmé son identité culturelle, l'institution amorce une nouvelle étape de développement, marquée par une réflexion stratégique approfondie, le renouvellement de son exposition permanente et l'ouverture de nouveaux espaces. Ces projets s'inscrivent dans une volonté claire : faire du musée un lieu de référence en matière de culture économique, ouvert, vivant et en dialogue constant avec la société.



© Michel Slomka

Objectifs stratégiques pour 2025

L'année 2025 verra l'aboutissement de plusieurs chantiers préparés en 2024 et le lancement d'un nouveau cycle stratégique.

À la croisée des enjeux culturels, éducatifs et citoyens, Citéco entend :

- **Renforcer sa visibilité et sa notoriété**, en poursuivant l'élargissement de ses publics et en développant de nouvelles collaborations nationales et internationales.
- **Proposer une expérience de visite renouvelée**, à travers des contenus repensés, des formats plus immersifs et une approche encore plus sensible et transversale des grandes questions économiques.
- **Accentuer son rôle d'institution culturelle et pédagogique**, en développant les actions d'éducation économique, les partenariats éducatifs, et les dispositifs à destination des jeunes et des publics éloignés.

Cette nouvelle phase stratégique s'accompagne d'un changement de gouvernance : la direction de Citéco passera le relais au printemps 2025. Ce passage de témoin permettra de donner un nouvel élan au projet de l'établissement, tout en s'inscrivant dans la continuité du travail accompli depuis son ouverture.

En parallèle, de nouvelles expositions temporaires ainsi que de nouvelles saisons culturelles qui vont thématiser et rythmer la programmation culturelle sont en préparation. Ces projets confirment la volonté de Citéco de croiser économie, art et société, et d'offrir des approches accessibles, sensibles et renouvelées de sujets complexes.

Citéco aborde 2025 avec une ambition forte : devenir un lieu de référence, vivant et accessible, pour mieux comprendre les grandes mutations économiques de notre temps.

Projets en cours

Projet d'espace dédié aux familles

En juillet 2024, une assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO) muséographique a été recrutée pour élaborer le programme d'un futur espace destiné aux enfants de 6 à 12 ans. Parallèlement, les grandes orientations de ce programme ont été soumises à l'approbation des instances de gouvernance.

En décembre 2024, une assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO) scénographique a été recrutée afin d'accompagner la conception de cet espace spécifiquement dédié au jeune public.

Ce projet se concrétisera en 2025 par l'ouverture d'une exposition dédiée aux enfants et à leurs parents, consacrée à l'histoire et au fonctionnement de l'argent.

Espace activités dans le cadre de l'exposition
« L'économie selon Astérix » © Rémi Jaouen



Citéco remercie l'ensemble de ses partenaires.

Partenaire institutionnel



Mécène associé



Partenaires médias



Partenaires de l'exposition permanente



La sélection remarquable des pièces exposées dans la salle des Trésors a été rendue possible grâce au concours exceptionnel de la Bibliothèque nationale de France.

Soutiens et collaborations



Conception graphique : Laure Canaple / Point barre

Crédits photographiques : Heloise Blier, Michel Denancé, Charlotte Donker, Mahka Eslami, Natacha Gonzalez, Rémi Jaouen, Michel Slomka



Premier musée interactif d'Europe dédié à l'économie, la Cité de l'Économie (Citéco) a ouvert ses portes en juin 2019. Au sein de l'hôtel Gaillard, chef d'œuvre de l'architecture néo-Renaissance classé Monument historique et ancienne succursale de la Banque de France, Citéco déploie une exposition permanente de 2400m² offrant un accès ludique et pédagogique aux concepts, mécanismes et enjeux de l'économie. Au sein de son espace d'expositions temporaires, la Cité de l'Économie a accueilli des expositions autour de thèmes variés, et notamment *Nés quelque part : l'expo dont vous êtes le héros*, *Largo Winch, aventurier de l'économie*, *Énergie, So Watt ?* ou encore *L'Économie selon Astérix*. Citéco comprend également un auditorium accueillant les grands penseurs de l'économie ainsi qu'un espace de restauration et une boutique.

Citéco — Cité de l'Économie

Hôtel Gaillard

1 place du Général Catroux, Paris 17

www.citeco.fr

