

# CHAPITRE 2 : QUELS SONT LES FONDEMENTS DU COMMERCE INTERNATIONAL ?

## 1. LES ÉCHANGES INTERNATIONAUX

### L'AVANTAGE ABSOLU

#### Adam Smith (avantage absolu).

un pays se spécialise sur les produits pour lesquels il dispose d'un coût de production plus faible que les autres.

→ Les pays sans avantage absolu sont exclus du jeu, limite majeure de cette théorie.



**ADAM SMITH**  
(1723-1790)

### L'AVANTAGE COMPARATIF

#### David Ricardo (avantage comparatif).

Même sans avantage absolu, tout pays a intérêt à se spécialiser là où il est relativement le plus performant.

→ Tout le monde bénéficie du commerce international.



**DAVID RICARDO**  
(1772-1823)

### DOTATIONS FACTORIELLES ET TECHNOLOGIQUES

Un pays doit se spécialiser dans la production utilisant relativement le plus son facteur de production le plus abondant (capital, travail ou progrès technique) → Théorème HOS (Heckscher, Ohlin, Samuelson).



**FRANCE**

- Cosmétiques
- Aéronautique
- Vins et spiritueux



Echanges  
sur le marché  
international



**CHINE**

- Textiles
- Smartphones
- Automobile

### NOUVELLES THÉORIES DU COMMERCE INTERNATIONAL

La similitude entre les pays et les biens échangés est le moteur même de l'échange international.



Des économies identiques échangeront entre elles des variétés différenciées de produits et le bien-être s'améliore pour les consommateurs qui accèdent à une plus grande variété de biens (Paul Krugman).

## 2. LIBRE-ÉCHANGE OU PROTECTIONNISME ?

### LIBRE-ÉCHANGE

Obstacles aux importations limités : droits de douanes faibles ou absents, peu ou pas de barrières non tarifaires.

#### AVANTAGE

...→ Les biens circulent librement entre les pays, les prix baissent et les consommateurs ont accès à une plus grande variété de produits.

#### LIMITES

- 1 Désindustrialisation & chômage : Fermetures d'usines et pertes d'emplois dans les pays développés face aux pays à bas salaires → délocalisations.
- 2 Dumping social & environnemental : Certains pays cassent les règles (salaires bas, zéro normes) → concurrence déloyale qui tire tout vers le bas.
- 3 Dépendances stratégiques : Un pays ouvert devient vulnérable : si un partenaire est en crise, il en subit les effets.

### PROTECTIONNISME

Des droits de douane élevés ou des barrières non tarifaires sont mis en place pour favoriser les productions nationales face à la concurrence étrangère.

#### AVANTAGE

...→ Les industries nationales peuvent se développer et l'emploi est préservé.

Le protectionnisme est traditionnellement présenté comme moins préférable que le libre-échange.

#### LIMITES

- 1 Hausse des prix des biens importés → baisse du pouvoir d'achat des ménages.
- 2 Hausse des coûts de production pour les entreprises → perte de compétitivité.
- 3 Mesures de rétorsion des pays tiers → marché restreint pour les producteurs nationaux.
- 4 Si protectionnisme généralisé : croissance plus faible, inflation plus élevée, moins d'emplois.

**3.**

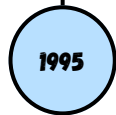
**L'INTERNATIONALISATION**



**LES GRANDES DATES :**



**SIGNATURE DU GATT (23 PAYS)**



**CRÉATION DE L'OMC (128 PAYS MEMBRES)**



**ADHÉSION DE LA CHINE À L'OMC**



**PREMIÈRES MESURES TARIFAIRES PROTECTIONNISTES AMÉRICAINES**

**UN CONTEXTE FAVORABLE**



**LA DOCTRINE LIBRE-ÉCHANGISTE S'IMPOSE**



**BAISSE DES COÛTS DE TRANSPORT ET DE TÉLÉCOMMUNICATION**



**ACCORDS DE LIBRE-ÉCHANGE**



**DÉVELOPPEMENT DU COMMERCE MONDIAL DEPUIS LE GATT**

**X43**

**EXPLOSION DES ÉCHANGES**

Le volume du commerce mondial a été multiplié par 43 entre 1950 et 2024, grâce aux accords du GATT puis de l'OMC qui ont abaissé les barrières douanières.



**CHAÎNES DE VALEUR MONDIALISÉES**

Depuis les années 1980, les entreprises fragmentent leur production à l'échelle mondiale : chaque étape est réalisée là où c'est le plus efficace.



**23% → 45%**

**ESSOR DU COMMERCE INTRA-BRANCHE**

La part du commerce intra-branche dans le commerce mondial est passée de 23% à 45% entre 1980 et 2024. Des pays similaires échangent des variétés différenciées d'un même produit.

**UNE REMISE EN QUESTION DE L'INTERNATIONALISATION ?**



**GUERRE COMMERCIALE AMÉRICAINE (2018/2025)**

Les États-Unis lancent une guerre commerciale en imposant des droits de douane massifs, d'abord contre la Chine, puis envers les autres pays, remettant en cause des décennies de libre-échange multilatéral.



**FRAGMENTATION DU COMMERCE INTERNATIONAL**

Émergence d'une logique de blocs  
Les pays privilégient le commerce avec leurs alliés ou leurs voisins géographiques pour sécuriser leurs approvisionnements.

## POUR ALLER PLUS LOIN !

### À LIRE !

- Libre échange ou protectionnisme : quelle réalité dans un monde globalisé ?
- Vidéo-débat : quels sont les effets de la mondialisation sur l'emploi ?

### À VOIR !

- La guerre commerciale
- Délocalisation et relocalisation

### À FAIRE !

- Mes premiers pas en économie - visite guidée à la Cité de l'Économie