

Cité de l'Économie

DOSSIER DE PRESSE INSTITUTIONNEL

*« Comprendre l'économie,
c'est mieux comprendre le monde »*

Comprendre l'économie, c'est mieux comprendre le monde : c'est le parti pris de la Cité de l'Économie depuis son ouverture en 2019.

Depuis 2019, la Cité de l'Économie relève un défi : donner à toutes et tous les clés pour comprendre une économie qui façonne notre quotidien et les grands débats de société. Premier musée européen entièrement consacré à l'économie, elle la rend accessible, concrète et vivante grâce à une approche résolument interactive et ludique, pensée notamment pour les jeunes publics.

Exposition permanente, expositions temporaires, conférences, spectacles, rencontres et ressources numériques : la Cité de l'Économie multiplie les formats pour décrypter les mécanismes économiques, confronter les points de vue et éclairer les grandes transformations contemporaines.

Installée au cœur de Paris dans l'Hôtel Gaillard, spectaculaire monument néo-Renaissance du 19e siècle, elle offre une expérience singulière où se rencontrent économie, patrimoine et création.

3 QUESTIONS À

Vida Konikovic

Directrice générale de la Cité de l'Économie

1. À l'approche de l'élection présidentielle, les questions économiques s'installent déjà au cœur du débat public. Quel rôle la Cité de l'Économie peut-elle jouer dans ce contexte ?

Une année présidentielle est un moment particulièrement important pour la compréhension des enjeux économiques. Pouvoir d'achat, emploi, retraites, transition écologique, fiscalité, dette : les sujets qui vont structurer le débat public ont une dimension économique très forte et touchent directement à la vie quotidienne.

La vocation de la Cité de l'Économie n'est évidemment pas de dire ce qu'il faut penser, ni de prendre position dans le débat politique. Elle est de donner à chacun les connaissances et les outils nécessaires pour comprendre les mécanismes à l'œuvre, décrypter les arguments et se forger sa propre opinion.

C'est précisément pour cela que le musée a vu le jour. L'économie peut parfois sembler complexe, technique ou réservée aux spécialistes. Notre rôle est de la rendre accessible mais aussi de montrer qu'elle fait l'objet de débats, d'approches et d'analyses différentes.

2. Cette mission est-elle encore plus importante auprès des jeunes ?

Absolument. Les jeunes sont directement concernés par les grands enjeux économiques : leur entrée dans la vie active, le logement, leur pouvoir d'achat, le financement de la protection sociale ou encore les transformations liées au numérique et à la transition écologique. Pourtant, l'économie peut encore leur apparaître abstraite ou éloignée de leurs préoccupations.

Notre ambition est au contraire de partir du réel et de leurs usages. À travers les jeux, les dispositifs interactifs, les débats, les ateliers ou nos contenus numériques, nous leur permettons d'expérimenter les mécanismes économiques plutôt que de simplement les apprendre.

L'enjeu n'est pas de fabriquer des économistes, mais de permettre aux jeunes de devenir des citoyens capables de mieux comprendre les choix et les débats économiques qui les concernent.

3. La Cité de l'Économie est aussi un musée installé dans un lieu patrimonial exceptionnel. Comment conjuguez-vous cette mission citoyenne avec l'expérience culturelle ?

C'est l'une des grandes singularités de la Cité. Nous sommes à la fois un lieu de transmission, de débat, de culture et un monument historique, l'Hôtel Gaillard. Cette rencontre entre économie, patrimoine et création compose une expérience spectaculaire.

Notre exposition permanente, mais aussi nos expositions temporaires, conférences, spectacles, rencontres, ressources pédagogiques en ligne ou festivals offrent différentes portes d'entrée. On peut venir pour comprendre un mécanisme économique, découvrir une exposition, assister à un spectacle ou simplement être attiré par ce lieu exceptionnel — et repartir en ayant porté un autre regard sur l'économie.

C'est ce que nous voulons être : un lieu où l'on vient non seulement apprendre, mais questionner, échanger et mieux comprendre le monde dans lequel nous vivons.



© Leslie Rosenzweig

La Cité de l'Économie en chiffres

103 303

visiteur-euses en 2025 soit +15% par rapport à l'objectif initial, en progression de 2% par rapport à 2024, et de +12% par rapport à 2023.

30 %

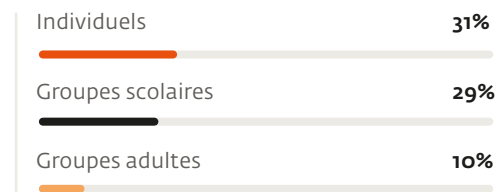
de la fréquentation annuelle du musée provient des **groupes scolaires**

600 000

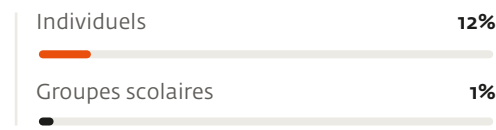
visites uniques sur le site internet citeco.fr

RÉPARTITION DE L'ENSEMBLE DE LA FRÉQUENTATION

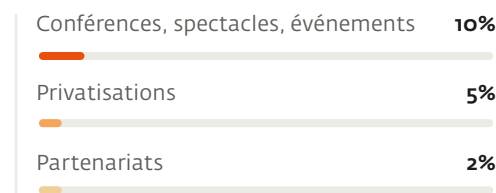
Exposition permanente



Exposition temporaire



Autres



EXPOSITIONS TEMPORAIRES

● *Kourtney Roy, All Inclusive. Regards croisés sur le tourisme mondialisé*
(20 février - 20 septembre 2026)

● *Les Mystères de l'Argent*
(18 octobre 2025 – 8 mars 2026)

● *Allez hop, au travail! Le management, toute une histoire*
(10 janvier – 27 juillet 2025)

● *Janine Niépce, regard sur les femmes et le travail*
(3 octobre 2024 – 5 janvier 2025)

DES SAISONS CULTURELLES

« *Innover = progresser ? Économie et société à l'heure des grandes transformations* »
d'octobre 2026 à avril 2027

18 conférences	8 projections
8 spectacles	7 rencontres dédiées
4 concerts	1 lecture

« *On refait le monde ? Mutations et enjeux de la mondialisation* »
de septembre 2025 à avril 2026

19 conférences	10 projections
14 spectacles	4 rencontres dédiées
3 concerts	

« *C'est quoi ce travail ?* »
de septembre 2024 à avril 2025

19 conférences	10 projections
14 spectacles	4 rencontres dédiées
3 concerts	

94 %

des visiteur-euses individuel-les se disent satisfaits

91 %

du public scolaire est satisfait

48 %

des visiteur-euses individuel-les envisagent de revenir très prochainement

89 %

des accompagnateur-rices de groupes scolaires ont exprimé une intention de retour

DEPUIS L'OUVERTURE

2023

92 181

visiteur-euses

2024

101 487

visiteur-euses

2025

103 303

visiteur-euses

- L'exposition qui a rencontré le plus de succès : *L'économie selon Astérix* avec **28 500** personnes accueillies.

- **1 850 m²** d'exposition permanente et 430 m² d'expositions temporaires qui ont accueilli :
 - **11** expositions temporaires depuis l'ouverture
 - **30** conférences / tables rondes chaque année
 - **14** spectacles par an

EXPOSITIONS TEMPORAIRES

● *Les Mystères de l'Argent*
(18 octobre 2025 – 8 mars 2026)
16 309 visiteur-euses

● *L'économie selon Astérix*
(21 octobre 2023 – 21 avril 2024)
28 500 visiteur-euses

● *Énergie, so watt ?*
(18 février - 28 mai 2023)
4 952 visiteur-euses

● *Largo Winch, l'aventurier de l'économie*
(17 octobre – 31 décembre 2021)
3 565 visiteur-euses

● *Nés quelque part*
(26 septembre – 24 novembre 2019)
5 788 visiteur-euses

EXPOSITIONS-DOSSIERS

● *Kourtney Roy, All Inclusive. Regards croisés sur le tourisme mondialisé*
(20 février - 20 septembre 2026)

● *Allez hop, au travail! Le management, toute une histoire*
(10 janvier – 27 juillet 2025)

● *Janine Niépce, regard sur les femmes et le travail*
(3 octobre 2024 – 5 janvier 2025)

● *Philippe Assalit, portraits du monde*
(7 juin – 24 novembre 2024)

● *Le Trésor de Beaurains*
(16 septembre 2022 – 26 mai 2024)

● *Samuel Bollendorff: Contaminations, après moi le déluge ?*
(2 février - 7 mai 2023)

● « *New economy* » de Sabine Pigalle
(16 septembre - 31 décembre 2022)

● *Simone Veil, un destin européen*
(15 mars – 31 octobre 2022)



UN PARCOURS IMMERSIF

Au cœur de l'économie

Après avoir franchi l'escalier monumental, les visiteur-euses découvrent l'exposition permanente à travers un parcours articulé en six séquences : **Échanges, Acteurs, Marchés, Instabilités, Régulations et Trésors**. Cet enchaînement, proposé comme fil conducteur, invite chacun-e à explorer à son propre rythme les mécanismes de l'économie, de la section la plus facile à la plus complexe !

LE PARCOURS EST PONCTUÉ DE MODULES VARIÉS :

- Des jeux qui se jouent à plusieurs pour faciliter l'interaction entre les publics
- Des jeux à découvrir seul-e : pour que les plus réservés s'amusent aussi !
- Des débats d'économistes : l'économie est une science humaine et sociale, il est important de se rendre compte que derrière des discours d'économistes il y a différentes écoles de pensée et des convictions qui peuvent être propres à chacun-e
- Des œuvres d'artistes permettant la réflexion et faisant appel à la sensibilité de chacun-e
- Des vidéos ou modules numériques pour faire comprendre simplement des concepts complexes

Par la richesse de ses formats, la pluralité des points de vue présentés et la progressivité de son contenu, le parcours permanent de la Cité de l'Économie s'adresse à l'ensemble des publics. Il répond aux attentes des expert-es et des professionnel-les, en quête d'analyses et de débats (complétés par une riche saison culturelle). Les visiteur-euses néophytes y trouvent des clés de compréhension accessibles pour mieux décrypter l'actualité économique, tandis que les personnes amatrices de patrimoine et de culture profitent d'un cadre architectural exceptionnel et d'une approche sensible mêlant art, histoire et économie. Chacun-e peut ainsi s'approprier les contenus selon son niveau, sa curiosité et ses centres d'intérêt, pour mieux comprendre le monde économique et ses enjeux contemporains.

1. Échanges

Comprendre le fonctionnement des transactions économiques quotidiennes

Dans les anciens appartements privés de la famille Gaillard, les publics découvrent la complexité des transactions quotidiennes. L'exemple du grille-pain, composé de près de 400 pièces issues de matières premières variées, illustre l'interdépendance des économies : les pays échangent parce qu'ils ne disposent pas tous des mêmes ressources ni des mêmes savoir-faire pour produire l'ensemble des biens dont ils ont besoin. Une installation retrace l'expérience de l'artiste Thomas Thwaites, qui tenta de fabriquer seul un grille-pain, au prix d'échecs répétés et d'un résultat dérisoire. Plusieurs dispositifs ludiques - notamment un jeu autour d'oiseaux en quête de nourriture - mettent en évidence la différence entre troc et usage de la monnaie, soulignant que celle-ci accélère les échanges tout en posant la question de la valeur. Cette section met en évidence comment le développement des échanges a bénéficié au développement économique et humain.

2. Acteurs

Explorer la diversité des protagonistes de l'économie : entreprises, ménages, pouvoirs publics

Dans les salles de réception de la famille Gaillard, l'économie prend visage, en intégrant les acteurs qui la vivent et la façonnent : entreprises, ménages, banques, associations, pouvoirs publics. Un dispositif scanne des objets du quotidien pour révéler leur origine. Dans la salle de bal, un simulateur place les publics dans la peau d'un banquier qui doit allouer des prêts à ses client-es. Plus loin, un jeu invite à identifier les services financés par l'État dans une ville imaginaire. La « tour des entreprises » illustre la diversité du monde entrepreneurial : sur ses façades, des portraits d'artistes, des vidéos et des diaporamas ; à l'intérieur, un jeu stratégique en duo pour illustrer la stratégie d'une entreprise face à la concurrence, un module de comptabilité et des témoignages audiovisuels de dirigeant-es. Enfin, un jeu de rôle invite à se glisser dans la peau d'un-e chef-fe d'État au sein d'une COP. Par le jeu, les publics comprennent mieux les enjeux auxquels font face les différents acteurs de l'économie.

3. Marchés

Comprendre comment l'offre et la demande ajustent les prix et les comportements

Cette séquence explore le fonctionnement des marchés – emploi, immobilier, finance, biens de consommation. Animations et manipulations

permettent d'expérimenter en direct l'effet des variations de l'offre et de la demande. Un jeu collectif plonge les visiteur-euses dans le marché des actions. Une fresque interactive présente les grandes figures de la pensée économique, jusqu'au dialogue imaginaire entre Keynes et Friedman, dont les visions opposées continuent de nourrir les débats publics.

4. Instabilités

Revivre les grandes crises économiques et comprendre leurs impacts

L'économie traverse régulièrement des soubresauts. Un jeu met les participant-es dans la peau de pêcheur-ses devant gérer durablement une ressource, montrant la fragilité d'une ressource surexploitée. Une installation en dominos illustre l'interdépendance des agents économiques pouvant provoquer une réaction en chaîne, comme lors de la crise des *subprimes*. Cinq films rappellent les grandes crises du 20^e et du 21^e siècle : hyperinflation de 1923, crise de 1929, choc pétrolier de 1973, crise des *subprimes* de 2007, crise sanitaire de 2020.

5. Régulations

Découvrir les garde-fous qui régulent l'économie mondiale

Cette séquence met en avant le rôle des États et institutions internationales dans la régulation par les politiques budgétaires, fiscales et monétaires. Les visiteur-euses expérimentent ensuite différentes options de financement des retraites en jouant sur l'âge de départ et le montant des pensions ou encore sur la variation du taux directeur de la BCE pour contenir l'inflation à l'aide d'un simulateur. Point d'orgue : le jeu « Négociier-Décider », où neuf joueur-ses incarnent chacun un pays et négocient sur la transition énergétique, jonglant entre contraintes budgétaires, accords et objectifs climatiques.

6. Trésors

Explorer l'histoire de la monnaie, des premiers billets à l'or contemporain

La dernière séquence conduit à la salle des coffres, transformée en écrin muséal. Des alcôves explorent l'argent sous toutes ses facettes : fabrication, usages, représentations artistiques ou littéraires. On y croise des proto-monnaies, le premier franc de 1360, ou des billets emblématiques du 20^e siècle. Trois machines anciennes retracent l'évolution des techniques de frappe et d'impression des billets. Enfin, un dispositif invite à créer son propre billet, souvenir personnel d'une immersion où l'argent devient objet d'histoire et de culture.

LES INCONTOURNABLES DU PARCOURS PERMANENT



Made in partout

Après avoir placé une bannette avec un objet du quotidien sur le tapis roulant d'un « scanner d'aéroport », l'écran dévoile les trajets que réalise un objet pour être fabriqué au sein d'un système mondialisé.



Valorisez votre temps !

Le produit intérieur brut (PIB) mesure la production de richesse créée chaque année dans un pays mais il ne prend pas en compte le travail domestique. Selon l'Insee, le travail non rémunéré effectué dans la sphère familiale (ménage, soin aux enfants, jardinage...) représenterait en France un tiers du PIB. Le dispositif « Valorisez votre temps » permet de calculer la valeur des activités domestiques.



Reliez les acteurs

Quels rôles jouent les différents acteurs de l'économie ? Comment interagissent-ils ? Avec quels acteurs échangeons-nous ? Ce dispositif répond à toutes ces questions.



L'offre et la demande

Comment se fixent les prix ? Quels sont les liens entre les quantités demandées et les quantités offertes ? Toutes les situations sont à illustrer avec les manettes de ce jeu pour tout comprendre à l'offre et la demande.



Ressources naturelles limitées

Comment notre consommation et notre production peuvent-elles peser sur des ressources naturelles ? Comment pouvons-nous réguler leur exploitation ? Ce dispositif aborde ces points à travers l'exemple de la surpêche.



Négociier-Décider

Ce dispositif propose une immersion dans une conférence internationale sur le climat. Pendant 15 minutes, les participant·es endossent la responsabilité d'un·e chef·fe d'État et tentent de trouver un accord favorable au développement des énergies renouvelables avec huit autres pays.

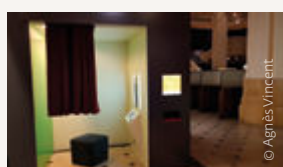


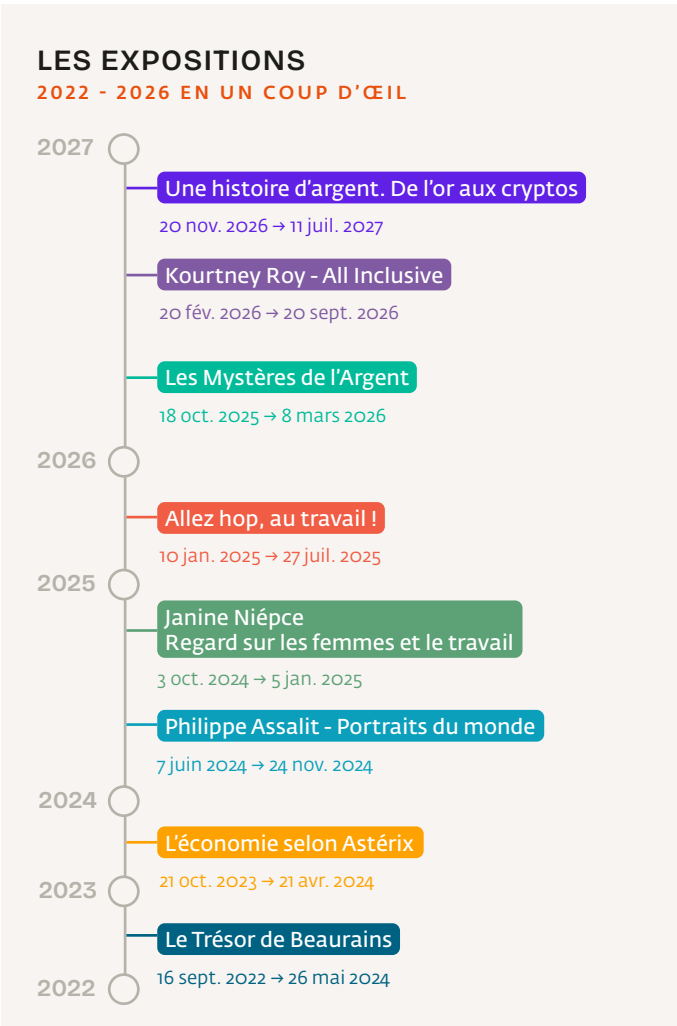
Photo Bifton

Dans la salle des coffres de la Cité de l'Économie sont mises à disposition deux cabines photo pour imprimer son portrait gratuitement sur des billets en papier.



Un lieu vivant et un espace de réflexion ouvert sur le monde

Les expositions temporaires : un regard renouvelé sur l'économie



En complément de son parcours permanent, la Cité de l'Économie propose régulièrement des expositions temporaires qui apportent un éclairage original sur une question économique, sociale ou historique.

Ces expositions permettent d'explorer des sujets variés, des grandes mutations technologiques aux enjeux de société, en passant par l'histoire monétaire ou la place des femmes dans le monde du travail, en croisant les approches : photographies, objets patrimoniaux, dispositifs interactifs, archives, créations artistiques, témoignages ou expériences immersives.

Chaque exposition temporaire offre ainsi au public un nouveau récit, une nouvelle entrée pour mieux comprendre l'économie et ses multiples dimensions, tout en renouvelant l'expérience de visite.

Visites et ateliers : apprendre l'économie en s'amusant

La Cité de l'Économie propose une offre variée de visites guidées et d'ateliers à destination de tous les âges, du public scolaire aux familles, en passant par les adultes et les groupes à besoins spécifiques.

Les visites permettent de parcourir les espaces permanents du musée, de découvrir de manière interactive les grandes notions économiques et de comprendre comment elles s'articulent dans la vie réelle.

La Cité de l'Économie se distingue par la diversité de ses visites guidées, mêlant découverte de l'économie et valorisation du patrimoine. Elle propose notamment :

- La visite « **Mes premiers pas en économie** », qui permet d'acquérir des bases essentielles en économie : échanges, acteurs, marchés.
- Des visites centrées sur le patrimoine, comme « **Hôtel Gaillard, un château en plein Paris** », invitant le public à découvrir l'histoire exceptionnelle du lieu et à se plonger dans l'effervescence du 19^e siècle : bals, collections d'œuvres d'art et architecture néo-Renaissance.



La Cité de l'Économie propose plusieurs ateliers pédagogiques, parmi lesquels le **Jeu du marché**, le **Jeu Négociateur-Décider**, **Art d'Éco**, **Fabrique ton billet** et **Les Stats en jeux**. Les ateliers, conçus selon une approche ludique et pédagogique, donnent l'occasion d'expérimenter l'économie en manipulant, en jouant et en débattant.

Fabrication de la monnaie, construction budgétaire, commerce international, enjeux environnementaux : chaque thématique est adaptée au niveau et aux attentes des publics. Ces formats participatifs constituent l'un des piliers de la médiation culturelle du musée.

Forte d'une équipe de 5 médiatrices en interne, la Cité de l'Économie a développé plusieurs offres de visite pour le grand public ; des écogames, des jeux de société revisités façon « éco », dont le **Loup de la finance**. L'équipe de médiation assure également des visites adaptées à tous les niveaux scolaires.

En 2025, l'expo-jeu *Les Mystères de l'Argent* a permis d'élargir les publics pour toucher notamment les plus jeunes et un public davantage familial et scolaire. Conçue pour les 6-12 ans et à partir des questions posées par les enfants, cette exposition proposait un voyage dans le temps, de l'Antiquité à nos jours, afin de comprendre l'origine et le rôle de la monnaie. Au programme, six étapes immersives et ludiques, proposant aux visiteur·euses de fabriquer des pièces, de relever des défis inspirés des escape games, ou encore de se déguiser.



Une programmation vivante

La Cité de l'Économie propose tout au long de l'année une programmation culturelle riche, conçue pour permettre à tous les publics de découvrir l'économie de façon innovante et incarnée. Conférences, rencontres, débats, projections, spectacles et événements thématiques invitent les publics à explorer les grands enjeux économiques contemporains aux côtés d'expert·es, de chercheur·euses, d'artistes ou d'acteurs du terrain.

Cette programmation, ouverte à toutes et tous, favorise le dialogue, la curiosité et la compréhension des mécanismes économiques qui façonnent notre quotidien.

Chaque année, une thématique fédératrice structure la saison culturelle de la Cité de l'Économie. À titre d'exemple, la saison 2024-2025 a exploré les **transformations du monde du travail**, tandis que la saison 2025-2026 s'est intéressée aux **enjeux et dynamiques de la mondialisation**.

La saison 2026-2027 interroge **innovations sociales, technologiques, sont-elles synonymes de progrès?**

Ces saisons thématiques irriguent l'ensemble de la programmation : conférences, spectacles, débats, ateliers, visites. Elles donnent lieu à la création de formats renouvelés, favorisant des regards croisés et des approches inédites. L'économie peut ainsi être abordée autrement, par le partage d'expériences, l'échange et la créativité, en résonance avec les préoccupations contemporaines des publics. En plus d'être un lieu de diffusion, la Cité de l'Économie est également un lieu de création artistique.

Le Devenir Festival,
un événement incontournable pour
parler d'économie et faire vivre le musée
à travers des formats innovants

Le Devenir Festival incarne l'ambition de la Cité de l'Économie de faire dialoguer l'économie avec la création artistique et les grands enjeux de société. Temps fort de la saison culturelle, ce festival pluridisciplinaire propose une programmation dense mêlant conférences, spectacles, performances, projections et rencontres, en résonance avec la thématique annuelle.

Pensé pour tous les publics, le Devenir Festival privilégie des formats accessibles et participatifs, favorisant la rencontre entre chercheur·ses, artistes, humoristes, comédien·nes, danseur·ses, expert·es, professionnel·les et publics. En croisant les regards et les disciplines, cet événement permet de se réunir dans une ambiance festive et d'échanger avec des expert·es sur les transformations du monde et envisager l'avenir.

CHIFFRES CLÉS

Édition 2026

2 827	4	5
entrées	jours	visites guidées
7	7	2
spectacles	tables rondes et rencontres	ateliers
		2
		jeux

19 596 visites sur la page web

18 groupes scolaires (soit 452 élèves)



© Natacha Gonzalez



© Rémi Jansen

LES TEMPS FORTS DE
LA CITÉ DE L'ÉCONOMIE

En parallèle, la Cité de l'Économie s'associe à plusieurs manifestations nationales relatives à l'économie : la **Semaine de la finance responsable** à l'automne où conférences et tables rondes autour de l'épargne durable sont proposées. Le **Mois de l'économie sociale et solidaire**, en novembre, donne lieu à une réflexion sur le modèle européen à construire.

La Cité de l'Économie participe également à des manifestations nationales culturelles telles que les **Journées européennes du patrimoine** ou encore la **Nuit européenne des musées**.

La Cité de l'Économie contribue aux **grands débats sociétaux**. Elle organise, à l'occasion du 8 mars ainsi qu'en novembre pour la journée en faveur de l'égalité salariale, des **événements autour des femmes et de l'argent**.

Le musée est également à l'origine de plusieurs initiatives qui sont des rendez-vous récurrents : le cycle de conférences « **Art faber. L'Économie dans l'Art** » explore les représentations du travail et de l'entreprise à travers les représentations artistiques. **Des rencontres-dédicaces** viennent ponctuer la saison. Enfin, les week-ends de Noël en décembre plongent petits et grands dans une atmosphère festive.

Et toujours les **nocturnes** de La Cité de l'Économie, organisées chaque premier jeudi du mois, transforment le musée en un espace convivial, ouvert jusqu'à 22h gratuitement. Elles mêlent conférences, lectures, débats et spectacles pour offrir une approche originale de l'économie et de ses enjeux, le tout gratuitement !

→ L'agenda complet des manifestations de la Cité de l'Économie est disponible [ici](#)

UNE OFFRE DÉDIÉE AUX SCOLAIRES, RICHE ET ADAPTÉE À TOUS LES NIVEAUX

La Cité de l'Économie développe une offre pédagogique ambitieuse destinée aux publics scolaires, aux corps enseignants et étudiant-es, de l'élémentaire au post-bac. En écho à sa mission d'intérêt général, la Cité de l'Économie est liée par une convention avec le ministère de l'Éducation nationale, qui reconnaît la qualité et la pertinence de ses actions de médiation et d'éducation à l'économie. Cette collaboration permet de proposer des contenus en cohérence avec les programmes scolaires, tout en accompagnant les enseignant-es dans leurs démarches pédagogiques et leurs projets de sortie éducative.

Offre de visite pour les groupes scolaires

Plus de 40 conducteurs de visites dédiés aux groupes scolaires afin de s'adapter au niveau de différentes classes. La Cité de l'Économie accueille des groupes de tout âge et de tous niveaux : dès l'école primaire et jusqu'aux établissements universitaires. Conçue pour s'adapter à tous les niveaux et à la diversité des profils d'élèves, l'offre scolaire s'appuie sur une large palette de formats : visites guidées ou semi-autonomes, ateliers pédagogiques, jeux immersifs, spectacles et ressources en ligne dédiées aux enseignant-es et aux élèves. Interactive, ludique et progressive, elle encourage l'expérimentation, le débat et l'esprit critique, tout en rendant accessibles des notions parfois complexes de la monnaie aux marchés, des crises économiques au développement durable. Les élèves sont ainsi invités à devenir acteurs et actrices de leur apprentissage, dans un cadre stimulant et adapté à leurs besoins.

Des ressources pédagogiques numériques pour élargir l'accès à la culture économique

Au-delà de ses murs, la Cité de l'Économie propose un large panel de ressources pour tous les niveaux scolaires, disponibles en ligne et pensées pour permettre l'apprentissage de l'économie. Les formats vidéo «**T'as Capté**» et «**2 minutes pour comprendre**» permettent de rendre les sujets économiques plus accessibles et plus faciles à appréhender, en décryptant en quelques minutes des notions ou des enjeux d'actualité. Sur YouTube, la série «**Les Leçons d'Éco**» propose quant

à elle des contenus vidéo pour approfondir les grandes notions économiques de manière pédagogique et structurée.

La Cité de l'Économie a également développé une présence sur les réseaux sociaux à destination des plus jeunes, avec des vidéos incarnées par des créateurs de contenu traitant de sujets d'actualité économique, diffusées sur TikTok et Instagram en partenariat avec Educfi, le programme d'éducation économique, budgétaire et financière de la Banque de France. Dans cette même logique de proximité avec les publics collégiens, le format «**C'est qui ? C'est quoi?**» décrypte sur les réseaux sociaux des sujets d'actualité, porté par les équipes de la Cité de l'Économie. Les formats «**Monique**» et «**On s'en bat l'éco**» viennent compléter cette offre vidéo, avec des approches variées pour intéresser différents publics scolaires aux enjeux économiques.



Le site internet de la Cité de l'Économie propose par ailleurs de nombreuses ressources destinées aux élèves de Première et de Terminale suivant la spécialité Sciences économiques et sociales (SES). Parmi les nouveautés phares figurent les fiches de révision «**Révisé ton Bac**», conçues pour accompagner les lycéen-nes dans leur préparation aux épreuves. Claires, synthétiques et en lien avec les programmes officiels, elles permettent de revoir efficacement les notions essentielles et de consolider ses connaissances tout au long de l'année, à travers des formats variés : fiches de révision, articles et vidéos.

L'ensemble de ces ressources est réuni au sein d'un **catalogue des ressources en ligne**, véritable outil de référence pour les enseignant-es.





Un musée accessible à toutes et tous

Une mallette polysensorielle pour une médiation accessible à toutes et tous

Afin de rendre ses contenus accessibles au plus grand nombre, la Cité de l'Économie propose une mallette polysensorielle spécialement conçue pour les publics en situation de handicap visuel, tout en étant adaptée à l'ensemble des visiteur-euses. Grâce à des objets à manipuler, des reproductions tactiles de monnaies, des textes en braille et des jeux collaboratifs, les participant-es découvrent l'histoire de la monnaie en mobilisant principalement le toucher. De la découverte des proto-monnaies à l'exploration des pièces et des billets, chaque activité favorise une approche concrète, ludique et inclusive. Cette médiation sensorielle permet à chacun-e de s'appropriier les notions économiques à son rythme, dans une expérience de visite interactive qui encourage l'échange et la participation.

Un musée qui s'adresse aussi aux familles

Pour éveiller la curiosité économique des plus jeunes, la Cité de l'Économie propose un livret-jeu conçu en partenariat avec Paris Mômes, destiné aux enfants de 7 à 12 ans (accessible dès 6-7 ans pour certaines activités). Au cœur de la spectaculaire salle des coffres, en sous-sol du musée, les enfants suivent un parcours en 5 étapes : ils y résolvent des énigmes, relèvent des défis d'observation pour déjouer les faussaires et découvrent l'histoire de la monnaie de manière ludique.

La Cité de l'Économie propose également une visite contée, *Jeanne et la quête du remède magique*, qui plonge les jeunes visiteur-euses dans un récit imaginaire mêlant aventure et découverte économique.

Plusieurs ateliers complètent cette offre : Fabrique ton billet, pour comprendre les secrets de la monnaie en la concevant soi-même, les écogames, pour s'approprier les grands mécanismes économiques en jouant, ou encore les visites philo, qui invitent les enfants à échanger et à développer leur esprit critique autour de questions économiques.

Les vacances scolaires : temps forts pour les familles

Pendant toutes les vacances scolaires, la Cité de l'Économie consacre une programmation dédiée aux familles : des visites guidées et ateliers sont spécialement proposés en cette période.

Par ailleurs, plusieurs événements inédits ponctuent l'année : au mois d'avril, une chasse aux œufs géante est organisée dans la salle des coffres. Pour Halloween, les enfants sont invités à venir déguisés et mener une chasse aux fantômes dans le château et à partir avec une petite récompense. En fin d'année, des week-ends de Noël réservent plusieurs surprises aux jeunes avec au programme lectures de contes ou encore concerts.

Des expositions temporaires spécifiquement conçues pour le jeune public

La Cité de l'Économie déploie des expositions temporaires pour toucher spécifiquement les publics les plus jeunes. C'était l'objet de l'exposition *Les Mystères de l'Argent* en 2025 : une exposition ludique et un outil éducatif conçue main dans la main avec le monde académique pour répondre aux objectifs des cycles 2 et 3. C'est ainsi une première initiation à l'économie reliée à différentes matières : histoire et géographie, éducation civique et morale, mathématiques... pour apprendre à fabriquer sa monnaie ou encore gérer un budget.

Plus largement, les expositions présentées intègrent dans le parcours une section dédiée aux jeunes publics. L'exposition *Une histoire d'argent, de l'or aux cryptos* (2026-2027) propose un jeu d'enquête pour les familles afin de retrouver la combinaison secrète permettant d'ouvrir un mystérieux coffre !



LA CITÉ DE L'ÉCONOMIE EN PRATIQUE

Cité de l'Économie

1, place du Général Catroux 75017 PARIS

ACCÈS

Métro : Malesherbes (ligne 3),
Monceau (ligne 2), Villiers (lignes 2 et 3), Pont Cardinet (ligne 14 ; lignes L et J)

HORAIRES

Ouverture de 14h à 18h du mardi au dimanche et jusqu'à 19h le samedi. Jusqu'à 22h les premiers jeudis du mois d'octobre à juin. À partir de 10h pendant les vacances scolaires de la zone C. Fermetures le 25 décembre, 1^{er} janvier et 1^{er} mai. Le musée ferme exceptionnellement à 16h les 24 et 31 décembre.
Le musée ouvre le matin du mardi au vendredi pour accueillir les groupes scolaires sur réservation : <https://www.citeco.fr/groupe>

TARIFS

Tarif plein: 12€ ; réduit : 6€ ; partenaire : 10€ ; pass famille : 8€ / personne. Détail des tarifs, réductions et gratuités sur www.citeco.fr/infos-pratiques. Réservation en ligne conseillée sur tickets.citeco.fr et pour les groupes sur [groupe | Citeco.fr](http://groupe|Citeco.fr).

SERVICES

Un vestiaire gratuit est à disposition pour déposer effets personnels et bagages encombrants (les bagages excédant le format cabine ne sont pas autorisés). Des porte-bébés sont disponibles à l'accueil gratuitement sur demande et des installations sont également disponibles pour changer les bébés.

La Cité de l'Économie est accessible aux personnes à mobilité réduite (accès ascenseurs et places de parking PMR à proximité). Des audioguides et boucles magnétiques sont disponibles à l'accueil. Une partie des dispositifs sont sous-titrés et traduits en LSF.

CONTACT - communication@citeco.fr

