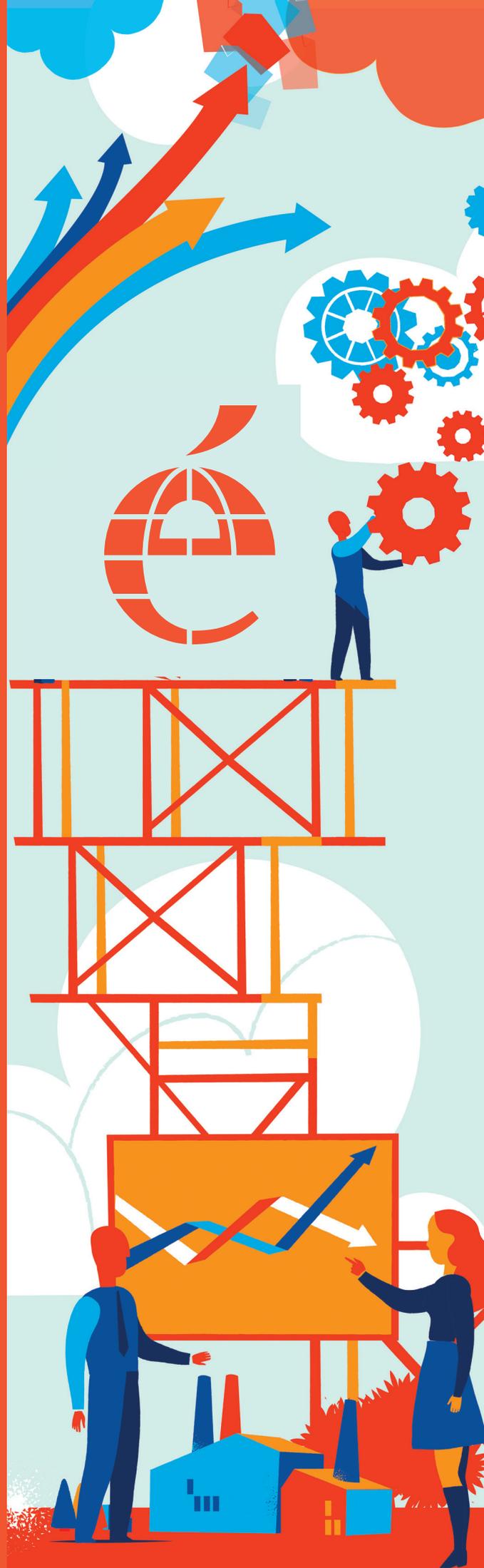


La Cité de l'Économie

citéco
Cité de l'Économie



Édito



Les enquêtes d'opinion le confirment : les Français jugent leurs connaissances en économie lacunaires.

Ils se sentent démunis face à une matière omniprésente mais souvent ressentie comme hermétique, faite de chiffres, de théories et de débats qui semblent réservés aux initiés.

Citéco souhaite réconcilier les Français avec l'économie en coopérant avec les autres acteurs de la pédagogie et de l'économie, dont l'Éducation nationale. La Cité œuvrera à rendre l'économie plus accessible au grand public, en particulier aux jeunes générations. En démystifiant les notions et les enjeux de

l'économie, de la monnaie et de la finance, Citéco ambitionne de développer la curiosité de publics divers et de les encourager ainsi à s'intéresser aux politiques économiques majeures.

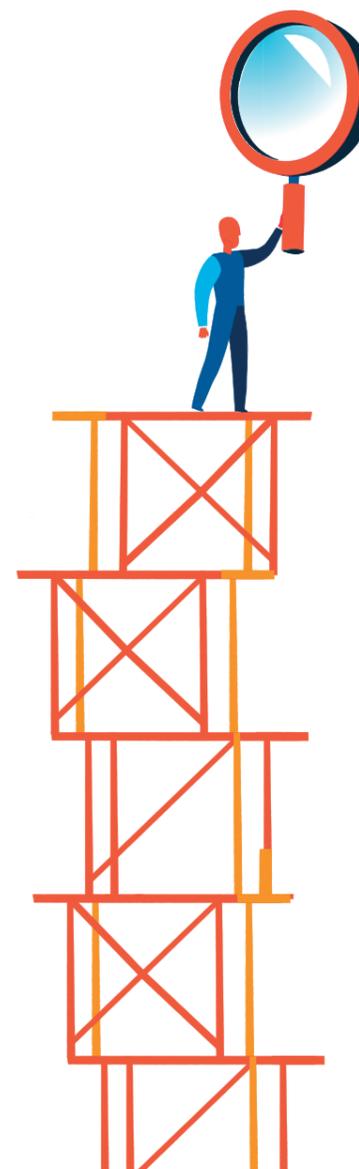
Outre ses objectifs pédagogiques, la Cité de l'Économie contribuera aussi à la mise en valeur du patrimoine français. Elle prendra en effet place au cœur d'un monument historique d'exception, l'hôtel Gaillard, situé dans le XVII^e arrondissement de Paris. Le bâtiment, mariant un style néogothique et Art déco, a été entièrement rénové par la Banque de France.

Vous pouvez d'ores et déjà rejoindre l'expérience unique qu'offrira Citéco par le riche contenu de son site internet et de ses réseaux sociaux.

Nous vous attendons nombreux, au premier semestre 2019, dans ce lieu hors du commun et inédit du paysage culturel français.

François Villeroy de Galhau
Gouverneur de la Banque de France
Président de Citéco

Sommaire



1. La culture économique accessible à tous

Une initiative inédite en France

P. 4

2. Un monument historique rénové pour le public

Un écrin néogothique du XIX^e siècle, repensé pour le XXI^e siècle

P. 6

3. L'exposition permanente

Une découverte en six séquences

P. 8

4. Un espace ouvert et connecté

L'offre de Citéco

P. 12

5. Citéco, en action dès aujourd'hui

Site internet, expositions temporaires, conférences-débats

P. 14

6. La gouvernance et l'équipe

Le conseil d'administration
Le bureau
Le conseil scientifique
L'organigramme de Citéco
Les partenaires

P. 18

1 La culture économique accessible à tous

Résolument tournée vers le grand public et en particulier les jeunes, Citéco a pour objectif d'expliquer les notions et les enjeux économiques, monétaires et financiers au travers de présentations interactives originales, ludiques et accessibles.



Une initiative inédite en France

Citéco veut répondre à un besoin exprimé par les citoyens : mieux comprendre et maîtriser les notions et enjeux de l'économie. Une enquête régulière, réalisée tous les ans par TNS Sofres*, indique qu'une majorité de Français s'intéresse à l'économie mais que la plupart juge l'information économique difficile à comprendre. Des enquêtes internationales, comme celles de l'OCDE**, montrent également que le niveau de culture financière des élèves français est inférieur à la moyenne des pays participants. Citéco s'engage en faveur d'une amélioration de la culture économique en France et s'inscrit ainsi dans une démarche citoyenne.

Un projet ambitieux

La Cité de l'Économie propose dès aujourd'hui une offre pédagogique et culturelle qui donne la possibilité au public d'explorer l'économie sous des formes diversifiées – rencontres, conférences et animations, productions numériques sur internet, réseaux sociaux, expositions temporaires – qui apportent un éclairage

et des éléments de réponse aux questions soulevées par l'actualité.

Une authentique Cité

Citéco a été pensée comme un lieu de vie et d'expériences ouvert à toutes et tous, à l'image d'une véritable cité.

À travers la découverte des concepts et mécanismes de l'économie, l'espace permettra aux différents publics d'apprendre en s'amusant et d'offrir à toutes et tous l'opportunité d'agir en citoyen éclairé.

La Cité proposera aux visiteurs une expérience globale hors du commun, au cours de laquelle ceux-ci pourront s'émerveiller devant les trésors de la Banque de France et le joyau architectural néogothique qu'est l'hôtel Gaillard.

Si l'exposition permanente occupe une place centrale dans l'offre culturelle développée au sein de la Cité, une programmation riche et inventive, comprenant conférences, ateliers ou encore animations événementielles, séduira de nombreux types de publics.

*TNS Kantar Sofres - les Français et l'économie.

** L'enquête PISA est une enquête menée tous les trois ans auprès de jeunes de 15 ans dans les pays membres de l'OCDE et dans de nombreux pays partenaires.

2 Un monument historique rénové pour le public

Citéco s'installe dans l'hôtel Gaillard. Cet hôtel particulier classé monument historique se transforme en Cité de l'Économie.

L'ensemble architectural de style néogothique est achevé en 1882, au cœur de la plaine Monceau, par Victor-Jules Février pour le banquier Émile Gaillard.

En 1920, la Banque de France transforme le bâtiment en succursale. L'architecte Alphonse Defrasse ajoute à l'édifice un bloc central avec un grand hall pour le public et une salle des coffres.

Sur citeco.fr, une visite virtuelle permet de découvrir les principaux espaces de ce lieu remarquable.



Un écrin néogothique du XIX^e siècle, repensé pour le XXI^e siècle

Le projet architectural

La Banque de France a sélectionné, dans le cadre d'un concours européen, une équipe internationalement reconnue : le groupement Ateliers Lion – Éric Pallot – Agence Confino. Leur projet révèle les différentes époques du bâtiment tout en respectant l'esprit du lieu. Il réarticule l'interstice entre le bâtiment de style néogothique bâti par Février et celui Art déco de Defrasse, en créant une cour intérieure, lieu de rencontres et d'échanges. Les belles toitures de l'hôtel particuliers sont mises en valeur grâce à la construction d'une terrasse moderne en haut des bâtiments. Les façades ornementées sont, quant à elles, restaurées avec une grande fidélité.

La scénographie

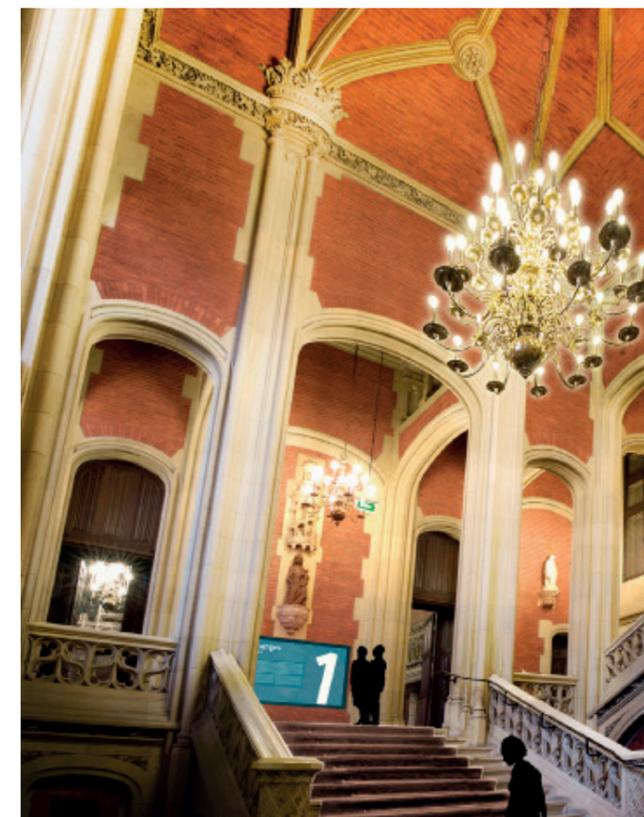
L'approche muséographique innovante, parfois spectaculaire, est toujours respectueuse de l'atmosphère du bâtiment, avec pour objectif de rendre les contenus économiques attractifs.

Les ateliers pédagogiques

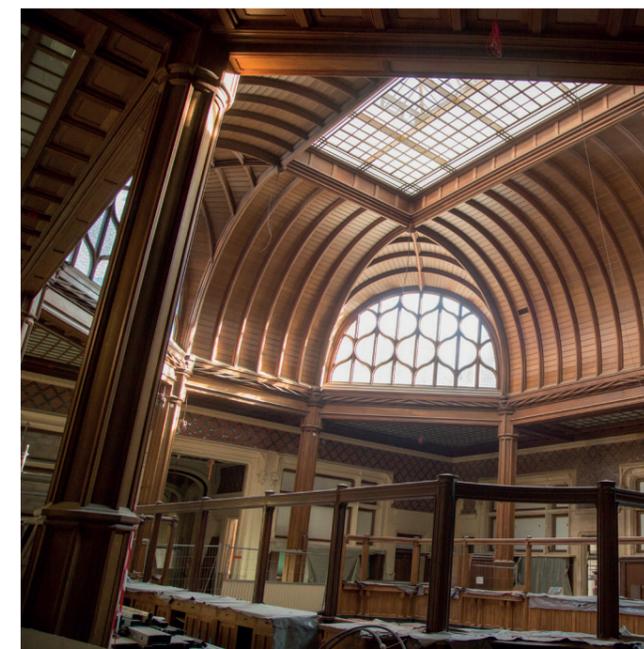
Des salles d'ateliers pédagogiques, peuvent accueillir les publics, scolaires et individuels, pour des activités en petits groupes.

L'auditorium

Citéco invitera le public à venir rencontrer des experts, des chercheurs et à s'emparer des sujets d'actualité lors de débats, ou colloques. Dans cet espace d'une centaine de places, Citéco proposera aussi des cycles de conférences ou de films adaptés à tous les publics.



Escalier d'Honneur © Banque de France - Agence confino



Hall Defrasse © Banque de France

3 L'exposition permanente

En 2019, les visiteurs déambuleront dans un espace scénographié de 2 400 m² composé de six séquences formant l'exposition permanente de la Cité de l'Économie.

Les expositions temporaires

En complément de l'exposition permanente, la Cité disposera d'un plateau de 430 m² pour ses expositions temporaires.

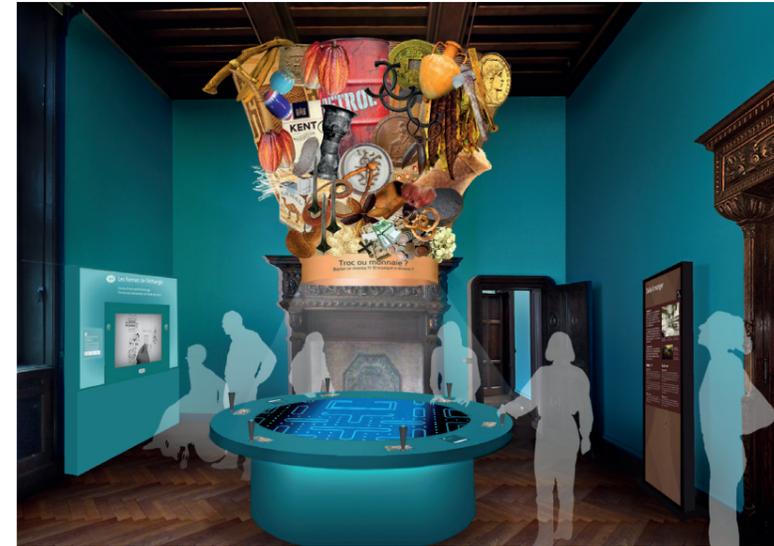


Une découverte en six séquences

1

Échanges

Pourquoi et comment échange-t-on ?
Quel est le rôle de la monnaie ?
Comment celle-ci favorise-t-elle la spécialisation et la production ?

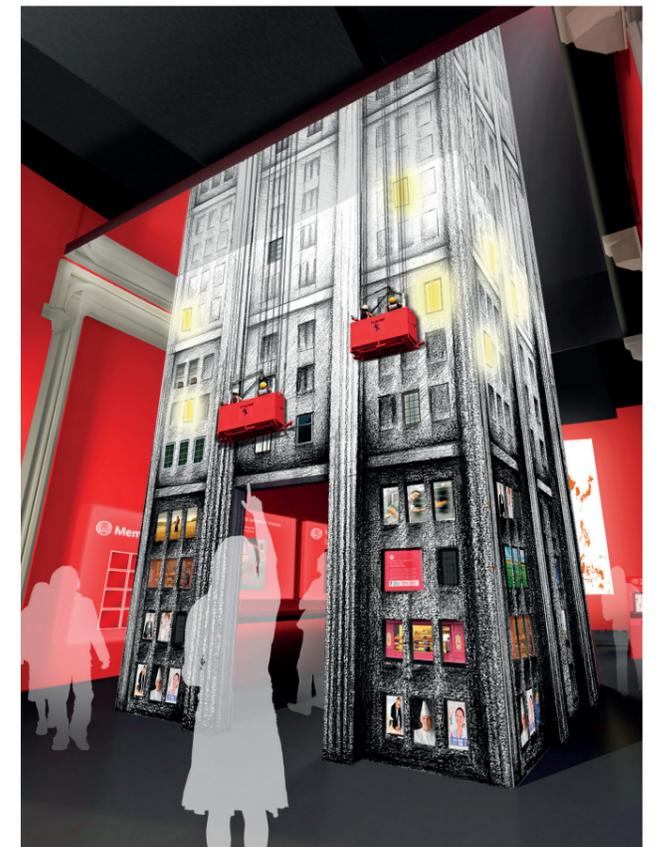


Un jeu multimédia pour échanger avec ou sans monnaie (= troc)

2

Acteurs

Quels sont les principaux acteurs de l'économie et leurs interdépendances ? Situations et échelles variées, des acteurs individuels à l'économie mondiale.



Une tour sur le monde des entreprises : formes, activités...

3

Marchés

Comment fonctionnent les marchés importants (marché du travail, de l'immobilier, marché financier, etc.) ainsi que divers mécanismes récurrents (offre et demande, concurrence) ?



Mécanismes fondamentaux et diversité des cas

4

Instabilités

Les dérèglements de l'économie au sens large (crises économiques, mais aussi problèmes sociaux et environnementaux), sont présentés notamment à travers des exemples historiques.



L'effet-domino, métaphore de propagation d'une crise

5

Régulation

Comment les objectifs et les instruments de la régulation permettent-ils de prévenir les dérèglements évoqués auparavant ?

Un élément d'exposition majeur est la «salle du Conseil» pour simuler la prise de décision collégiale sur un sujet d'actualité .

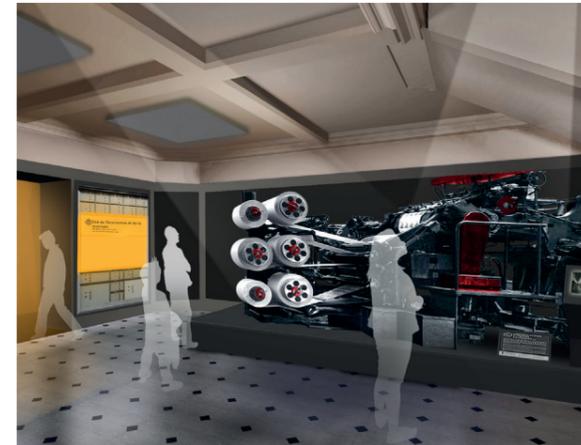


Un espace dédié pour négocier et décider collectivement

6

Trésors

La salle des coffres valorise des collections de billets et de pièces anciennes ainsi que les machines de fabrication, un lingot d'or, des films et autres dispositifs multimédias. À la sortie de l'exposition, un photomaton permet d'imprimer un billet à son effigie et de le retrouver ensuite sur sa messagerie personnelle.



De l'or mais aussi une spectaculaire presse à billets

Médiations sur-mesure

La Cité de l'Économie propose une offre pédagogique et culturelle d'exploration de l'économie et de la finance. La médiation culturelle est le point de convergence entre les savoirs et l'envie de comprendre des visiteurs. S'adressant particulièrement aux néophytes, elle rend l'économie concrète, accessible et ludique à travers de nombreux formats : visites commentées, ateliers, médiateurs dans l'exposition permanente.

Le but ? Permettre à chacune et chacun de trouver sa place dans une expérience de visite adaptée à ses attentes.

4 Un espace ouvert et connecté

Interface entre l'extérieur et le musée, le hall de l'hôtel Gaillard est pensé comme un lieu où s'informer sur l'offre de Citéco mais également où passer du temps pour se détendre, travailler, flâner...



La boutique © Banque de France - Ateliers Lion

La boutique et le café

Plus que des passages obligés de tout musée, ces deux espaces sont conçus pour accueillir également les habitants du quartier et tous les curieux qui, sans d'ailleurs forcément venir visiter le musée, cherchent à la plaine Monceau l'endroit idéal pour s'attabler, faire avancer leurs projets, écrire, lire, trouver des articles inédits. Une attention toute particulière est portée à ce que la boutique et le café, qui forment une continuité dans l'espace de l'hôtel Gaillard, soient confortables, accueillants et proposent une offre commerciale accessible au plus grand nombre. Un café convivial où la connexion wifi est offerte et où les produits proposés sont de grande qualité. Et une boutique dynamique où trouver petits et grands trésors pour toutes et tous.

La Cité de l'Économie contribuera à faire battre le cœur du territoire dans lequel elle s'inscrit.

Les événements privés

En dehors des horaires d'ouverture aux publics, Citéco ouvrira ses espaces aux entreprises et aux associations, dans le cadre de soirées privées et d'événements spécifiques.



Le café © Banque de France - Ateliers Lion

5 Citéco, en action dès aujourd'hui

L'offre pédagogique et culturelle existante est riche : site internet, expositions temporaires, conférences-débats, réseaux sociaux.



1. Le site internet

www.citeco.fr

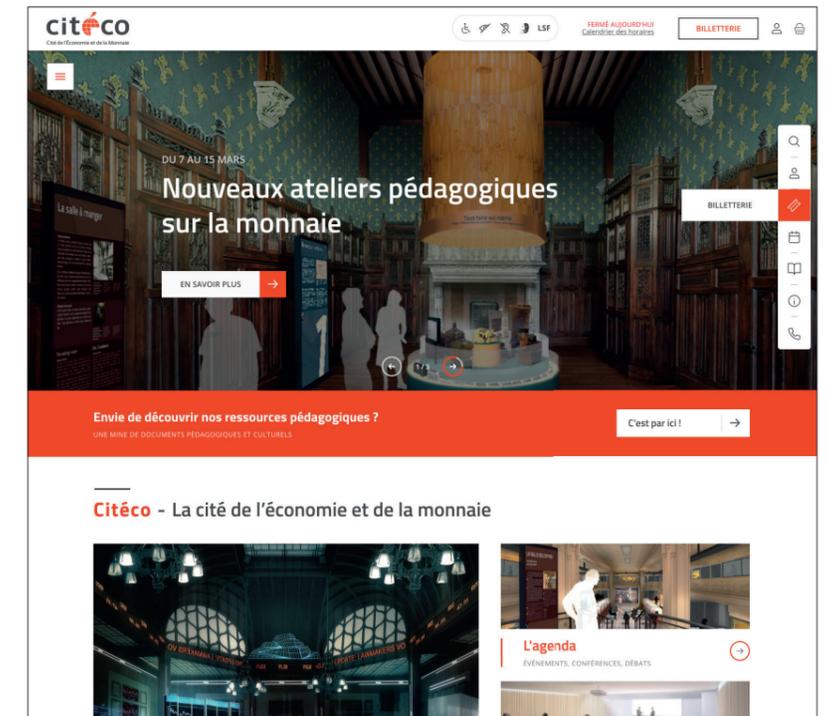
Véritable portail de la culture économique, le site internet de la Cité de l'Économie présente dès aujourd'hui de très nombreuses ressources. À l'ouverture de la Cité, il permettra aux visiteurs de préparer puis d'approfondir leur visite, aux internautes éloignés de découvrir certaines animations et productions du musée, et aux enseignants et éducateurs de trouver des ressources pédagogiques.

Un portail de ressources dédié à l'économie

Le site propose une sélection de contenus numériques diversifiés : vidéos, dataviz, jeux, bibliographies, filmographies, dossiers pédagogiques et événements. Ces ressources abordent l'économie sous ses multiples facettes : travail, entreprise, développement durable, finance, État, institutions européennes, monnaie, statistiques, etc. Dédié au grand public, le site internet présente également un espace consacré aux enseignants pour aider à la préparation des cours. Ce site, en construction actuellement, sera également la vitrine des services offerts par la Cité en exploitation.

Des productions web

Citéco propose d'ores et déjà sur son site internet des réalisations originales et variées. Ces productions numériques sont aussi présentées lors d'événements publics auxquels la Cité de l'Économie participe.



Parmi ces outils pédagogiques : *10 000 ans d'économie* permet de naviguer parmi 200 grandes dates de l'histoire économique ; *Voir le monde autrement* utilise le procédé des anamorphoses pour déformer des cartes géographiques selon différents indicateurs ; *Faites parler les données* permet de s'initier aux corrélations et causalités ; *Images de crises* évoque cinq grandes crises historiques à partir d'archives audiovisuelles, en partenariat avec l'Ina ; des films d'animation pédagogiques décortiquent des notions comme le circuit économique, la croissance, la crise ou la création monétaire ; des bibliographies et des filmographies apportent des éclairages complémentaires.

Une série d'articles met en valeur les collections qui seront exposées à la Cité de l'Économie et de la Monnaie.



Frise interactive « 10000 ans d'économie »

2. Une Cité active sur les réseaux sociaux

Citéco est présente sur les réseaux sociaux. Twitter et Facebook permettent, à la fois, de rester informé sur le projet et sur les publications du site web, et de découvrir encore plus d'outils pédagogiques sur l'économie. Certains événements auxquels nous participons sont retransmis en direct via Twitter (livetweet) et streaming vidéo (live events). Notre chaîne YouTube propose également de nombreuses vidéos pédagogiques, interviews d'économistes et conférences. Enfin, Instagram permet de retrouver une large sélection d'images liées à la Cité.



Les vidéos pédagogiques de la chaîne Youtube

3. Les conférences et les grands événements de pédagogie de l'économie

Citéco organise des cycles de conférences et participe aux événements de vulgarisation de l'économie: Journées de l'Économie de Lyon (JECO), Rencontres des Sciences Économiques et Sociales à Paris, Rendez-vous de l'Histoire de Blois, etc. Ces débats prennent la forme de tables rondes et d'actions de médiation participatives originales en impliquant des classes de lycéens autour d'un projet collaboratif ou à l'occasion d'ateliers de création de serious games. Ils préfigurent une programmation culturelle de qualité qui sera déployée dans l'hôtel Gaillard.



L'auditorium © Banque de France - Ateliers Lion

6 La gouvernance et l'équipe

Les membres fondateurs de Citéco sont la Banque de France et l'Institut d'Émission des Départements d'Outre-mer.

Citéco est une association dotée d'instances de gouvernance:

- **Le conseil d'administration** règle, par ses délibérations les affaires de l'association. Il est présidé par le gouverneur de la Banque de France . Il est composé de :

- Président : François Villeroy de Galhau
- Président délégué : Emmanuel Constans
- Trésorier : Gilles Vaysset
- Secrétaire : Mark Béguery
- Membres : Nathalie Aufauvre, Marie-Anne Poussin- Delmas, Marc-Olivier Strauss-Kahn

- **Le bureau** est chargé de suivre les activités courantes de l'association et de veiller à la préparation et à l'application des décisions du conseil d'administration.

- **Le conseil scientifique*** a un rôle de conseil et d'expertise sur les programmes d'exposition et les activités pédagogiques. Il rassemble 12 personnalités d'horizons divers : monde universitaire et académique, acteurs économiques, monde associatif, étudiants, journalisme, partenaires institutionnels, musées et centres de science...

*Michel Aglietta, Agnès Benassi Quéré, Alain Bernard, Hubert de Boisredon, Frédéric Carluer, Marie Dancer, Anne-Catherine Hauglustaine, Pascal Le Merrer, Catherine Lubochinsky, Bruno Maquart, Marina Quénan, Marc-Olivier Strauss-Kahn (Président)

L'organigramme de l'équipe d'exploitation de Citéco



Les Partenaires

Citéco a de nombreux partenaires dont : le Ministère de l'Éducation nationale, Universcience, la Bibliothèque nationale de France, le musée des Arts et Métiers, la Monnaie de Paris et Mes questions d'argent.



citeco

Cité de l'Économie

Pôle communication

Tél. : 33 (0)1 42 92 98 41
contact@citeco.fr

www.citeco.fr

