

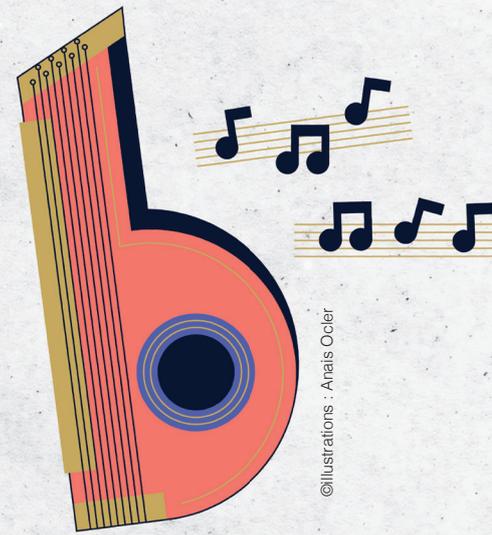
Eco@Home



– Chaîne de valeur –

Cet atelier vous propose de réaliser **une petite cithare** et de comprendre la notion de chaîne de valeur. Derrière ce thème un peu hermétique se trouve une notion économique cruciale pour une entreprise : **comment s'organiser efficacement pour avoir un avantage sur ses concurrents ?**

Le sera du coup à vous de faire au mieux pour produire le plus efficacement possible. L'intérêt de la chaîne de valeur est d'optimiser le processus de production afin de générer un avantage compétitif vis-à-vis des autres concurrents.

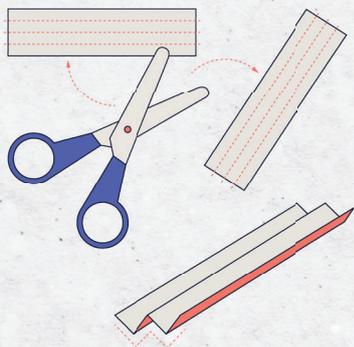


© Illustrations : Anais Ocler

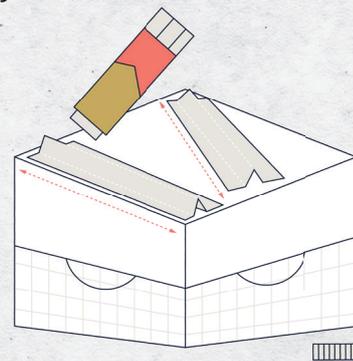
Matériel pour la cithare :



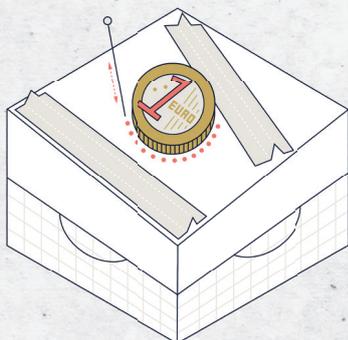
1 Découpe deux bandes dans la fiche bristol et plie-les en forme de W



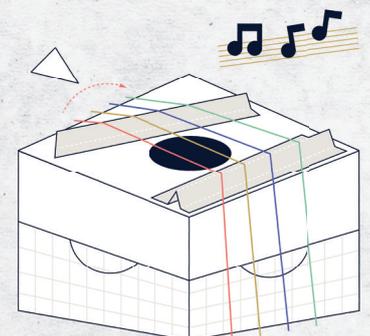
2 Colle-les sur la boîte l'une le long d'un bord, l'autre en biais.



3 En suivant le bord de la pièce de monnaie, trace un cercle au centre. Découpe par déchiquetage à l'aide d'une épingle.



4 Passe les élastiques autour de la boîte. Fais-les vibrer à l'aide d'un petit morceau de bristol. Tu peux les placer de manière à obtenir les quatre notes nécessaires pour jouer «A la claire fontaine».



Pour bien intégrer cette notion, nous vous invitons à vous mettre dans la peau d'un chef d'entreprise. Pour que la problématique soit réaliste, vous allez réaliser la cithare proposée ici. Un instrument mais qui a en plus le bon goût d'être beau !



Pour réaliser cette cithare, il vous faut du carton, une fiche bristol, et quelques élastiques, de la colle, une pièce d'un euro (soyons moderne) et une épingle.

Les différents objets ont été produits grâce à différentes matières premières qui ont été acheminées jusqu'à vous.

Dans la chaîne de valeur on dit que c'est la première étape : la **logistique interne**.

En réalisant votre cithare, vous allez transformer les matériaux (cartons, fiche bristol et cie) en **produits finis**.

C'est l'étape de **production** de la chaîne de valeur.

Une fois votre produit fini, vous allez choisir de le garder ou de l'offrir. Peut-être même que votre entourage sera prêt à l'acheter.

Cette étape s'appelle la **logistique externe**.

Si personne ne veut de votre cithare car on n'en voit pas l'utilité, vous allez faire preuve de créativité pour le proposer : publicité, promotion, etc. C'est l'étape du **marketing**.

Par toutes ces étapes, vous avez réalisé toutes les étapes de « l'activité principale » de la chaîne de valeur.

En réalisant l'étude marketing, vous vous rendez compte que votre cithare devrait rencontrer plus de succès que vous ne pensiez auprès de votre entourage.

Vous devez donc vous **approvisionner** en essayant de faire ça au moindre coût. Pour vous, dans la situation actuelle, le meilleur moyen est de faire tous vos fonds de placards afin de trouver le plus de cartons possibles.

Vous êtes doué, mais vous risquez de vous faire rattraper par la concurrence car votre voisin s'y met aussi. **Développez-vous !**

Bravo, vous avez réussi à vous renouveler dans la production de cithares. Vous avez tellement de succès que vous embauchez maintenant plusieurs personnes. De nouvelles difficultés se présentent à vous : la **gestion des RH** ainsi que la **gestion administrative de l'entreprise**.

Les dernières actions sont indispensables, on les nomme des activités de soutien.

Aujourd'hui, cette chaîne de valeur est portée à l'international. Des entreprises s'allient pour mutualiser des ressources et ainsi être plus efficaces face à une concurrence toujours plus vive. D'autres achètent des sous-traitants ou relocalisent leur production pour mieux maîtriser leur chaîne de valeur.