

cit^oco

Cité de l'Économie et de la Monnaie

La Cité de l'économie et de la monnaie

www.citeco.fr

Banque de France
Cité de l'économie et de la monnaie
48-50 rue Notre-Dame-des-Victoires
75002 Paris – France
Tél. : 33 (0)1 42 92 63 53

Dossier de
présentation

septembre 2015



Citéco

Toutes les enquêtes d'opinion le confirment : les Français se jugent insuffisamment formés en économie, voire démunis face à une matière omniprésente, indispensable mais souvent hermétique, faite de chiffres, de théories et de débats qui paraissent réservés aux « initiés ».

De ce constat est née l'ambition de la Banque de France de briser la glace entre les Français et l'économie. Faire en sorte, en coopération avec les autres acteurs de la pédagogie de l'économie dont l'Éducation nationale, que l'économie soit de mieux en mieux « apprivoisée » par le grand public et, en particulier, par les jeunes générations. Contribuer à démythifier les notions et les enjeux de l'économie, de la monnaie et de la finance. Bref, attiser la curiosité et le goût des Français pour ces matières. Il s'agit d'une condition nécessaire pour une société qui veut résolument progresser dans un environnement mondialisé, pour des citoyens qui veulent mieux comprendre les grands choix à faire entre différentes politiques économiques.

La Banque de France inscrit sa démarche de pédagogie de l'économie dans la durée. Citéco s'installera à Paris en 2018. Ce sera un lieu permanent dédié à la compréhension de l'économie par le grand public et, notamment, par les jeunes.

Par des expositions décentralisées, par son site internet et sa présence sur les réseaux sociaux, par des instruments pédagogiques accessibles et par les partenariats déjà noués, Citéco offre dès aujourd'hui une première réponse aux attentes des Français.



Cité de
l'Économie
et de
la Monnaie

Sommaire

 P. 4 **1. La culture économique accessible à tous**
Une initiative inédite en France

 P. 6 **2. Citéco, en action dès aujourd'hui**
Site internet, expositions temporaires, conférences-débats

 P. 10 **3. La future exposition permanente**
Un parcours en six séquences

 P. 12 **4. Un monument rénové**
Un écrin néogothique du XIX^e siècle, repensé pour le XXI^e siècle

 P. 14 **5. Les partenaires et le Conseil scientifique**
Un projet mené en concertation avec de nombreux acteurs

1 La culture économique accessible à tous

Résolument tournée vers le grand public et en particulier les jeunes, Citéco a pour objectif d'expliquer les notions et les enjeux économiques, monétaires et financiers au travers de présentations interactives originales et ludiques.



Future entrée Place Catroux
© Banque de France - Ateliers Lion

Une initiative inédite en France

La Banque de France veut répondre à une attente maintes fois exprimée par les citoyens : mieux comprendre et maîtriser les notions et enjeux de l'économie, qui sont au cœur de notre quotidien. Une enquête réalisée par TNS Sofres en 2014 indique qu'une majorité de Français s'intéresse à l'économie mais qu'une proportion similaire juge que l'information économique n'est pas facile à comprendre. Des enquêtes internationales, par exemple celles réalisées sous l'égide de l'OCDE, montrent également que le niveau de culture financière des élèves français est inférieur à la moyenne des pays participants. La Banque de France s'est donc engagée en faveur d'une amélioration de la culture économique en France. La création de Citéco, premier espace dédié à la culture économique en France, s'inscrit dans cette démarche citoyenne.

Un projet ambitieux

La Cité de l'économie et de la monnaie propose dès aujourd'hui une offre pédagogique et culturelle qui donne la possibilité au public d'explorer l'économie sous des formes diversifiées – rencontres, conférences et animations, productions numériques sur internet, réseaux sociaux, expositions

temporaires – qui apportent un éclairage et des éléments de réponse aux questions soulevées par l'actualité. Les enseignants et leurs élèves y trouvent une illustration des notions et thématiques vues en classe.

La future exposition permanente sera installée dans un monument historique parisien, l'Hôtel Gaillard, ancienne succursale de la Banque de France, où seront présentées également, pour la première fois, les collections de pièces et de billets ainsi que les machines de fabrication de la Banque de France.

Une Cité accessible et pluraliste

Institution culturelle ouverte à un large public, Citéco entend relever plusieurs défis. Par la mise en œuvre de médiations originales, elle s'adresse particulièrement aux néophytes qui n'ont jamais étudié l'économie. Elle doit rendre cette matière concrète, compréhensible et attractive. Par ailleurs, garante de la diversité des points de vue, elle favorise les débats. Afin de réaliser ces objectifs, la Cité de l'économie et de la monnaie s'est entourée de partenaires et d'un Conseil scientifique qui partagent les mêmes exigences.

2 Citéco, en action dès aujourd'hui

Site internet, expositions temporaires, conférences-débats

Une offre pédagogique et culturelle importante a été initiée depuis 2011. Par ses nombreuses actions, à Paris, en régions et sur internet, Citéco renforce le contact avec ses publics et affine l'offre de la future Cité de l'économie et de la monnaie.



Site Internet www.citeco.fr © Banque de France

1. Le site internet

www.citeco.fr

Véritable portail de la culture économique, le site internet de la Cité de l'économie et de la monnaie présente dès aujourd'hui de très nombreuses ressources. À l'ouverture de la Cité, il permettra aux visiteurs de préparer puis d'approfondir leur visite, aux internautes éloignés de découvrir certaines animations et productions du musée, et aux professeurs de trouver des ressources pédagogiques.

Un portail de ressources dédié à l'économie

Le site propose une sélection de contenus numériques diversifiés, notamment : vidéos, visualisations de données, jeux, bibliographies, filmographies, dossiers pédagogiques et événements. Ces ressources abordent l'économie sous ses multiples facettes : travail, entreprise, développement durable, finance, État, institutions européennes, monnaie, statistique, etc. Dédié au grand public, le site internet présente également un espace consacré aux enseignants pour aider à la préparation des cours. Un agenda annonce les événements auxquels

participe Citéco ainsi qu'une sélection d'autres événements liés à l'économie.

Des productions web

Citéco propose d'ores et déjà sur son site internet des réalisations originales et variées. Ces productions numériques sont aussi présentées lors d'événements publics auxquels la Cité de l'économie participe.

Parmi ces outils pédagogiques : *10 000 ans d'économie* permet de naviguer parmi 200 grandes dates de l'histoire économique ; *Voir le monde autrement* utilise le procédé des anamorphoses pour déformer des cartes géographiques selon différents indicateurs ; *Faites parler les données* permet de s'initier aux corrélations et causalités ; *Images de crises* évoque cinq grandes crises historiques à partir d'archives audiovisuelles, en partenariat avec l'INA ; des films d'animation pédagogiques décortiquent des notions comme le circuit économique, la croissance, la crise ou la création



Le circuit économique
© Banque de France - Montage



Exposition « L'économie : krach, boom, mue ? » à Marseille © Banque de France

monétaire ; des bibliographies et des filmographies apportent des éclairages complémentaires.

Une série d'articles met en valeur les collections qui seront exposées à la Cité de l'économie et de la monnaie.

Une Cité active sur les réseaux sociaux

Citéco est présente sur les réseaux sociaux. Twitter et Facebook permettent, à la fois, de rester informé sur le projet et sur les publications du site web et de découvrir encore plus d'outils pédagogiques sur l'économie. Certains événements auxquels nous participons sont retransmis en direct via Twitter (livetweet) et streaming vidéo (live events). Notre chaîne YouTube propose également de nombreuses vidéos pédagogiques, interviews d'économistes et conférences. Enfin, Flickr permet de retrouver une large sélection d'images liées au projet.

2. L'exposition « L'économie : krach, boom, mue ? »

Dans le cadre d'un accord de coopération signé avec Universcience, une exposition a été réalisée en partenariat avec la Banque de France. Visant à familiariser les visiteurs avec les concepts de l'économie, l'exposition donne des repères utiles à la compréhension des enjeux économiques actuels. Elle préfigure la Cité de l'économie et de la monnaie dans ses intentions de démocratisation de la culture économique. Présentée sur 1 000 m² à la Cité des sciences et de l'industrie de mars 2013 à janvier 2014, elle voyage ensuite en régions : Marseille (mars-juin 2015) puis à Cap Sciences à Bordeaux (février-mai 2016).

La médiation humaine

Citéco privilégie l'accompagnement humain de ses contenus pédagogiques : des médiateurs proposent par exemple des visites guidées de l'exposition temporaire itinérante « L'économie : krach, boom, mue ? », invitant les participants à une découverte thématique et participative des modules

d'exposition. La Cité de l'économie et de la monnaie développe un atelier pédagogique pour les groupes scolaires permettant d'illustrer la formation d'un prix sur un marché : ce « jeu de marché » est testé auprès du public dans le cadre de l'exposition temporaire. Il est aussi présenté dans des établissements scolaires ou à l'occasion de colloques professionnels sur la médiation scientifique.

3. Les conférences - débats et les grands événements de la pédagogie de l'économie

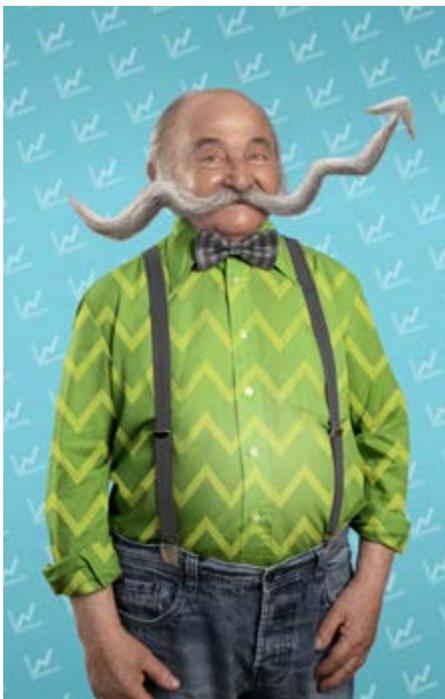
En parallèle notamment avec son exposition itinérante, Citéco organise des cycles de conférences et participe aux événements de vulgarisation de l'économie : Journées de l'Économie de Lyon (JECO), Rencontres des SES à Paris, Rendez-vous de l'Histoire de Blois, etc. Ces débats prennent la forme de tables rondes et d'actions de médiation participatives originales impliquant des classes de lycéens autour d'un projet collaboratif ou à l'occasion d'ateliers de création de jeux sérieux.



L'identité visuelle de Citéco

Elle s'appuie tout d'abord sur un nom court, Citéco, aisément mémorisable, mettant en valeur le caractère citoyen et éducatif de la Cité de l'économie et de la monnaie.

Le « é » du logo allie la dimension humaine et l'ouverture au monde. La couleur principale, l'orange, a été choisie pour transmettre l'objectif d'une vision à la fois dynamique et chaleureuse de l'économie.



“ Laissez pousser
votre intérêt
pour l'économie ! ”

3 La future exposition permanente

Après l'installation de Citéco dans l'Hôtel Gaillard, en 2018, les visiteurs déambuleront sur 2 400 m², dans un espace scénographié composé de six séquences.

Les trois premières séquences décrivent les fondamentaux de l'économie : l'échange, la production, les acteurs et les marchés. Les deux séquences suivantes se focalisent sur les instabilités et les crises, que les institutions cherchent à réguler. Dans chaque séquence, un élément d'exposition présente les débats que suscitent ces sujets entre économistes. La dernière séquence révèle, dans la salle des coffres, des trésors numismatiques : or, monnaies anciennes, pièces, billets et machines de fabrication.



Le scanner « Made in partout » © Banque de France - Agence Confino

Échanges

Pourquoi et comment échange-t-on ?
 Quel est le rôle de la monnaie ?
 Comment celle-ci favorise-t-elle la spécialisation et la production ?

1

Acteurs

Quels sont les principaux acteurs de l'économie et leurs interdépendances ? Situations et échelles variées, des acteurs individuels à l'économie mondiale.

2

Un parcours en six séquences

3

Marchés

Comment fonctionnent quelques marchés importants (marché du travail, de l'immobilier, marché financier, etc.) ainsi que divers mécanismes récurrents (offre et demande, concurrence) ?

Instabilités

Quels sont les dérèglements de l'économie ? Au sens large (crises économiques, mais aussi problèmes sociaux et environnementaux) et présentés, notamment, à travers des exemples historiques.

4

Régulations

Comment les objectifs et les instruments de la régulation permettent-ils notamment de prévenir les dérèglements évoqués auparavant ? Un élément d'exposition majeur est la «salle du Conseil» pour simuler la prise de décision collégiale sur un sujet d'actualité (politique monétaire ou réchauffement climatique).

5

Trésors

La salle des coffres valorise des collections de billets et de pièces anciennes ainsi que les machines de fabrication, une barre et un lingot d'or, des films et autres dispositifs multimédias. À la sortie de l'exposition, un photomaton permet d'imprimer un billet à son effigie et de le retrouver ensuite sur internet.

6

4 Un monument rénové

En 2018, Citéco s'installera dans l'Hôtel Gaillard. Pour la première fois, ce petit palais classé monument historique sera ouvert au grand public. L'ensemble architectural de style néo-gothique a été réalisé en 1882, au cœur de la plaine Monceau, par Victor-Jules Février pour le banquier Émile Gaillard.

En 1920, la Banque de France transforme le bâtiment en succursale. L'architecte Alphonse Defrasse ajoute à l'édifice un bloc central avec un grand hall pour le public et une salle des coffres.

Sur citeco.fr, une visite virtuelle permet de découvrir les principaux espaces de ce lieu remarquable.

Un écrin néogothique du XIX^e siècle, repensé pour le XXI^e siècle

Projet architectural

La Banque de France a sélectionné, dans le cadre d'un concours européen, une équipe internationalement reconnue, le groupement Ateliers Lion – Éric Pallot – Agence Confino. Leur projet révèle les différentes époques du bâtiment tout en respectant l'esprit du lieu. Il réaménage l'interstice entre le bloc bâti par Defrasse et le bâtiment de Février en créant une cour intérieure. Il valorise les belles toitures de l'hôtel en les réécrivant de façon contemporaine.

Scénographie

L'Agence Confino a défini une approche muséographique innovante, parfois spectaculaire mais respectueuse de l'atmosphère du bâtiment, avec pour objectif de rendre les contenus économiques attractifs.

Les expositions temporaires

En complément de l'exposition permanente, la Cité disposera d'un plateau de 430 m² pour ses expositions temporaires.

Les ateliers pédagogiques

Deux salles d'ateliers pédagogiques, d'environ 50 m² chacune, pourront accueillir les publics, scolaires et individuels, pour des activités en petits groupes.

Le centre de ressources

Il permettra de préparer ou de prolonger la visite du musée. Il offrira des ressources complémentaires sur l'économie et

la monnaie à travers une sélection de livres, ressources numériques, films, jeux de plateau et jeux vidéo. Il accueillera aussi des ateliers de recherche documentaire en économie.

L'auditorium

Citéco invitera le public à venir rencontrer des experts, des chercheurs et à s'emparer des sujets d'actualité lors de débats, lectures ou colloques. Dans cet espace d'une centaine de places, Citéco proposera aussi des cycles de conférences ou de films.

Le café

Situé dans la cour intérieure rénovée, cet espace sera un endroit privilégié pour se restaurer et faire une pause.

La boutique

Dans le hall d'accueil, une boutique de 60 m² accueillera les visiteurs.

Les événements privés

En dehors des horaires d'ouverture aux publics, Citéco ouvrira ses espaces aux entreprises et aux associations, dans le cadre de soirées privées et d'événements spécifiques.



5 Les partenaires et le Conseil scientifique

Un projet mené en concertation avec de nombreux acteurs.

La Banque de France a souhaité que Citéco soit réalisée en concertation avec d'autres acteurs. Une convention a été signée avec l'Éducation nationale. Les autres partenaires sont notamment : Universcience, la Bibliothèque nationale de France, la Monnaie de Paris, le Musée des Arts et Métiers, l'Institut pour l'éducation financière du public, l'Institut national de l'audiovisuel, la Région Île-de-France, le réseau des musées des banques centrales de l'Union européenne, et le Museo Interactivo de Economia créé par la Banque centrale du Mexique.

Le Conseil scientifique de Citéco est composé de personnalités issues d'horizons variés. Il contribue à la rigueur scientifique et pédagogique des contenus de la Cité.

Le Conseil scientifique (en juin 2015)

Michel AGLIETTA

Professeur d'économie à l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense

Yann ALGAN

Professeur d'économie à Sciences Po

Agnès BENASSY-QUÉRÉ

Professeur d'économie à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Présidente déléguée du Conseil d'Analyse économique

Ève CHIAPELLO

Directrice d'études à l'EHESS

Michèle DEBONNEUIL

Inspectrice générale des finances, Conseil économique, social et environnemental

Alain DUCHATEAU

Adjoint du Directeur général des études et des relations internationales, Banque de France

Frédérique DUYPAT

Directrice du département des Monnaies, Médailles et Antiques de la Bibliothèque Nationale de France

Antoine d'AUTUME

Professeur d'économie à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, École d'Économie de Paris

Frédéric CARLUER

Inspecteur général de Sciences économiques et sociales, Éducation nationale

Laurent CLERC

Directeur de la stabilité financière, Banque de France

Jacques FOURNIER

Directeur général des statistiques, Banque de France

Philippe FRÉMEAUX

Délégué général, Institut pour le Développement de l'Information économique et sociale (IDIES)

Marc GIRARD

Directeur des expositions, Universcience

Pierre-Cyrille HAUTCOEUR

Professeur à l'école d'économie de Paris, directeur d'études à l'EHESS, président de l'EHESS

Mathilde LEMOINE

Directeur des Études Économiques et de la Stratégie Marchés d'HSBC France

Catherine LUBOCHINSKY

Professeur d'économie à l'université Paris 2

Michel MOREAUX

Professeur émérite à l'École d'Économie de Toulouse, directeur de recherche à l'Institut d'économie industrielle (IDEI)

Cécile PRUDHOMME

Journaliste, Le Monde

Bernard RAMANANTSOA

Ancien Directeur général, HEC Paris

Marc-Olivier STRAUSS-KAHN

Président du Comité de pilotage du projet de Cité de l'économie et de la monnaie, Banque de France

Jean-Luc TAVERNIER

Directeur général de l'INSEE

Réunion du Conseil scientifique le 30/03/2012 © Banque de France



citeco

Cité de l'Économie et de la Monnaie

Un projet de la Banque de France

www.citeco.fr

