



## Présentation de la philosophie et proposition de programme du Festival de l'Economie

(version de février 2011)

### Présentation de la philosophie

« La conception dominante de la croissance économique, usuellement assimilée au progrès, se réduit trop souvent à ne prendre en compte que les biens et services produits, en négligeant d'autres dimensions : l'état du patrimoine naturel, la préservation de la santé humaine, la qualité de vie, etc. Cela se vérifie à travers l'instrument même de la croissance, le PIB, qui sous-estime les activités non marchandes ou informelles, la production immatérielle, et escamote les défis sociaux et environnementaux ».

Cette phrase n'est pas extraite d'un ouvrage politiquement subversif ; elle introduit la conclusion du rapport commandé par le Premier Ministre, Monsieur Fillon, au Conseil Economique, Social et Environnemental, rapport rendu le 27 mai 2009.

Derrière cette formulation qui reste cependant policée, se devine une remise en question des indicateurs économiques classiques, mais également de la sacralisation de la croissance, et de l'impact de celle-ci sur l'environnement, la santé et les relations sociales.

La crise que le monde entier subit actuellement a remis en question nombre d'acteurs tels ceux du monde de la finance mais également les politiques qui ont encouragé ou au mieux laissé faire.

Les économistes qui n'ont rien vu venir ou qui ont promu et justifié le système ont perdu en crédibilité.

Dans la manifestation que nous nous proposons d'organiser, il n'y aura pas d'exclusive : toutes les idées pourront être exposées et débattues et tous les ouvrages pourront avoir leur place au salon du livre d'économie, mais nous nous attacherons à présenter et donner la parole aux auteurs, chercheurs, chefs d'entreprises, universitaires, élus qui véhiculent des idées peu ou pas médiatisées, ainsi qu'aux philosophes, aux sociologues et à tous ceux qui, responsables ou militants et bénévoles de mouvements associatifs interviennent et agissent dans le domaine et la pensée économiques.

### Les objectifs du Festival de l'Economie

L'organisation de cette manifestation répond aux objectifs suivants :

#### A – Connaître et faire connaître l'économie

1. Donner à l'économie la place qu'elle mérite et promouvoir les outils de sa connaissance.
2. Montrer qu'elle n'est pas réservée à une élite mais qu'elle traite de notre quotidien et qu'elle est donc l'affaire de tous.
3. La rendre audible et intelligible et inviter des personnes capables d'en expliquer les rouages.

4. Faire la promotion du livre d'économie.
5. Faire entendre les idées qui ne correspondent pas aux idées dominantes.
6. Faire comprendre aux consommateurs qu'ils sont également et à ce titre acteurs de l'économie et qu'ils participent directement à leur destinée de salariés.
7. Faire comprendre aux citoyens les rouages élémentaires de l'économie et des entreprises.

## **B – Partager et réfléchir sur l'économie**

8. Montrer les connexions de l'économie avec la philosophie, la psychologie individuelle, la psychologie de masse et les pulsions humaines.
9. Mettre en évidence l'impact de l'économie sur les relations sociales et humaines en général et son influence sur l'atteinte ou non d'objectifs sociétaux.
10. Mettre en évidence son impact environnemental.
11. Dynamiser l'économie locale et régionale par l'organisation de colloques, de séminaires et de travaux de recherche et travailler sur la prospective économique.
12. Présenter des modèles alternatifs d'organisation de l'entreprise et des relations humaines.
13. Comprendre et remettre en question les modes de calcul des indicateurs économiques et réfléchir sur des indicateurs de progrès, de partage des richesses ou encore de bonheur.

## **C – Construire et innover dans le domaine économique**

14. Générer des groupes de réflexion locaux ou régionaux sur l'innovation sous toutes ses formes.
15. Créer des groupes d'analyse sur la (re)localisation de l'économie en analysant les besoins locaux et en promouvant des structures et organisations capables d'y répondre avec intelligence sans tomber dans des travers protectionnistes locaux, régionaux ou nationaux.
16. Susciter et encourager les comportements entrepreneuriaux.
17. Faire naître et promouvoir les projets structurants pour les territoires.
18. Développer et promouvoir des plateformes d'échanges sur la conception de produits, l'innovation, l'organisation.
19. Promouvoir des groupes de réflexion sur des modèles de production agricole, artisanale ou industrielle, de distribution, de consommation, de transports alternatifs individuels ou collectifs permettant de préserver ou de restaurer notre environnement et la biodiversité.
20. Mettre en place des groupes de travail sur la demande de produits et de services locaux en mobilisant les chefs d'entreprise, les associations d'usagers et de consommateurs, les distributeurs, les chambres consulaires et les collectivités locales.
21. Présenter des initiatives entrepreneuriales en relation avec les actions citées ci-avant en cours localement, en France ou à l'étranger.

La perspective générale sous-tendue étant l'interdépendance entre l'économique, le social et l'environnemental dans le respect des diversités culturelles et la recherche d'un équilibre entre ces domaines, la création et l'innovation au service d'une (re)localisation et d'une revitalisation de l'économie locale, ainsi que la promotion de cette science économique ainsi élargie.

## **Date et durée de la manifestation**

La manifestation se déroulera dans sa version définitive sur sept jours du vendredi 7 au jeudi 13 octobre 2011. Notre intention est que cet événement soit un rendez-vous annuel.

## Contenu et programme de la manifestation

Le contenu de la manifestation tel que nous le souhaitons actuellement est le suivant :

1. Organisation de conférences et/ou de tables rondes sur des thèmes qui ont été définis par un comité d'orientation et de programmation indépendant des partis politiques et des institutions ou organismes marqués politiquement. Ces conférences ou tables rondes seront des moments forts de la manifestation. Il est souhaité qu'elles ne se déroulent pas dans les seules salles d'Annecy mais également dans les communes de l'agglomération (Annecy-le-Vieux, Cran-Gevrier, Meythet, Seynod,...), ainsi qu'à Thônes, Faverges, Rumilly, si nous trouvons localement des relais.

2. Organisation des « cafés de l'économie » en liaison avec le salon du livre d'économie (voir paragraphe suivant).

Ils pourront se dérouler dans des bars, salons de thé ou restaurants ou en d'autres lieux pertinents du territoire (cf. cafés philo organisés par Botanic ou l'association « histoire d'en parler »). Les auteurs pourront présenter leur livre, répondre aux questions des auditeurs et dédicacer leurs ouvrages. Le but visé est que l'économie investisse la ville et ses espaces emblématiques.

3. Salon du livre d'économie

- Présentation des livres dans un espace grand public où l'on pourrait toucher un large public qui n'a pas naturellement accès aux ouvrages d'économie.
- Participation des librairies du grand bassin annécien ainsi que celles des autres communes du territoire intéressé et d'éditeurs.
- Invitation des journaux économiques (nous les associerons préalablement).

4. Organisation d'ateliers de réflexion thématiques

Ces ateliers proposeraient une participation active du public et pourraient être conduits sous l'égide d'un ou plusieurs intervenants, chefs d'entreprise, auteurs, philosophes, sociologues, économistes ou universitaires.

Exemples :

- A quoi sert une entreprise ?
- Le partage de la valeur ajoutée
- Concurrence et compétitivité
- Quelles solutions pour la réalisation de circuits courts
- Le financement des entreprises
- L'impact économique du Grenelle de l'environnement
- Comment anticiper un pétrole cher ? Quels impacts pour les entreprises et quelles opportunités ?

5. La journée de l'inventivité et de l'innovation en pays de Savoie

Elle se déroulerait en réalité sur une après-midi et son objectif serait de mettre en exergue des entreprises locales et de susciter l'innovation. Elle pourrait comprendre les interventions suivantes :

- Présentation d'entreprises locales intervenant sur un marché mondialisé et témoignages sur leurs spécificités, leur organisation, leurs atouts, qui rendent possible leur compétitivité.
- Présentation (à partir de la 2<sup>ème</sup> édition du festival) de travaux prospectifs sur les opportunités de création et d'innovation sur la base des travaux des groupes de travail présentés au paragraphe suivant.

**Considérant la dégradation sévère de la situation du marché de l'emploi et notamment la perte importante d'emplois industriels sur les deux départements savoyards depuis l'automne 2008, et du fait du caractère structurel de celle-ci, nous proposons de mener parallèlement à l'organisation de ce festival des actions de réflexion de fond et des actions concrètes susceptibles de permettre une revitalisation des territoires.**

#### 6. Opération « made in Pays de Savoie »

Lancement de groupes de recherche sur la (re)localisation de l'économie associant par exemple 3 chefs d'entreprise du territoire à 3 stagiaires d'un Institut d'Etudes Politiques, d'une grande école d'ingénieurs, d'une école de management ou d'une école de commerce pour travailler sur le tissu économique des Pays de Savoie. L'objectif du groupe de recherche étant :

- D'examiner pour une entreprise ou un secteur d'activité les intrants en provenance de régions autres que la région Rhône-Alpes, les régions françaises limitrophes de celle-ci ou que les autres régions proches appartenant à l'Union Européenne ou que la Suisse.
- D'examiner les possibilités de fabrication ou de production locale ou les handicaps et les blocages.
- De promouvoir l'innovation par l'examen de la demande et non pas simplement par l'offre de produits et de services nouveaux comme on se borne classiquement à le faire (cf. note n°1).
- De proposer des pistes de création d'entreprises en connexion avec le secteur économique considéré.
- De mettre en évidence les insuffisances locales pour les produits qui par nature peuvent être distribués via des circuits courts.
- De mettre en exergue les entreprises qui ont su construire des modèles d'organisation qui contrecarrent les impacts négatifs de la mondialisation et qui font échec à la concurrence du moins-disant social et environnemental.
- D'identifier les particularités et les modèles de ces entreprises et de les porter à la connaissance des autres entreprises pour qu'elles s'en inspirent.
- D'étendre ensuite ces travaux à Rhône-Alpes.

Ces travaux pourront déboucher à terme sur des ouvrages collectifs dont les titres seraient :

- « Made in Pays de Savoie »
- « Made in Rhône-Alpes »

## Quel est le public visé ?

Tous ceux qui sont concernés par l'économie, donc tous les citoyens.

Mais encore ! Tous les chefs d'entreprise, les élus, les banquiers, les associations en relation avec la chose économique, les écoles, les universités, professeurs et étudiants, les agriculteurs, les professions libérales, les Chambres Consulaires, les organisations syndicales, les porteurs de projet futurs créateurs ou repreneurs, les journalistes, les chômeurs et les exclus du système s'ils veulent comprendre pourquoi ils le sont, et tous les quidams qui veulent comprendre comment tournent les roues de la fortune ou de l'infortune, voire du désastre.

### Nota :

Il s'agit d'un projet dont le contenu est susceptible d'évoluer en fonction des observations et des suggestions des différents acteurs intéressés et qui se mobilisent pour lui donner corps.

Ce sera d'ailleurs un des rôles du Comité d'Orientation et de Programmation.