



« RECONSTRUIRE LA CONFIANCE »

EXPÉRIENCE DE MÉDIATION PAR LA CITÉ DE L'ÉCONOMIE ET DE LA MONNAIE

Charlotte Drahé
Responsable des Publics de
la Cité de l'économie et de la
monnaie

10 avril 2014

LA CITÉ DE L'ÉCONOMIE ET DE LA MONNAIE

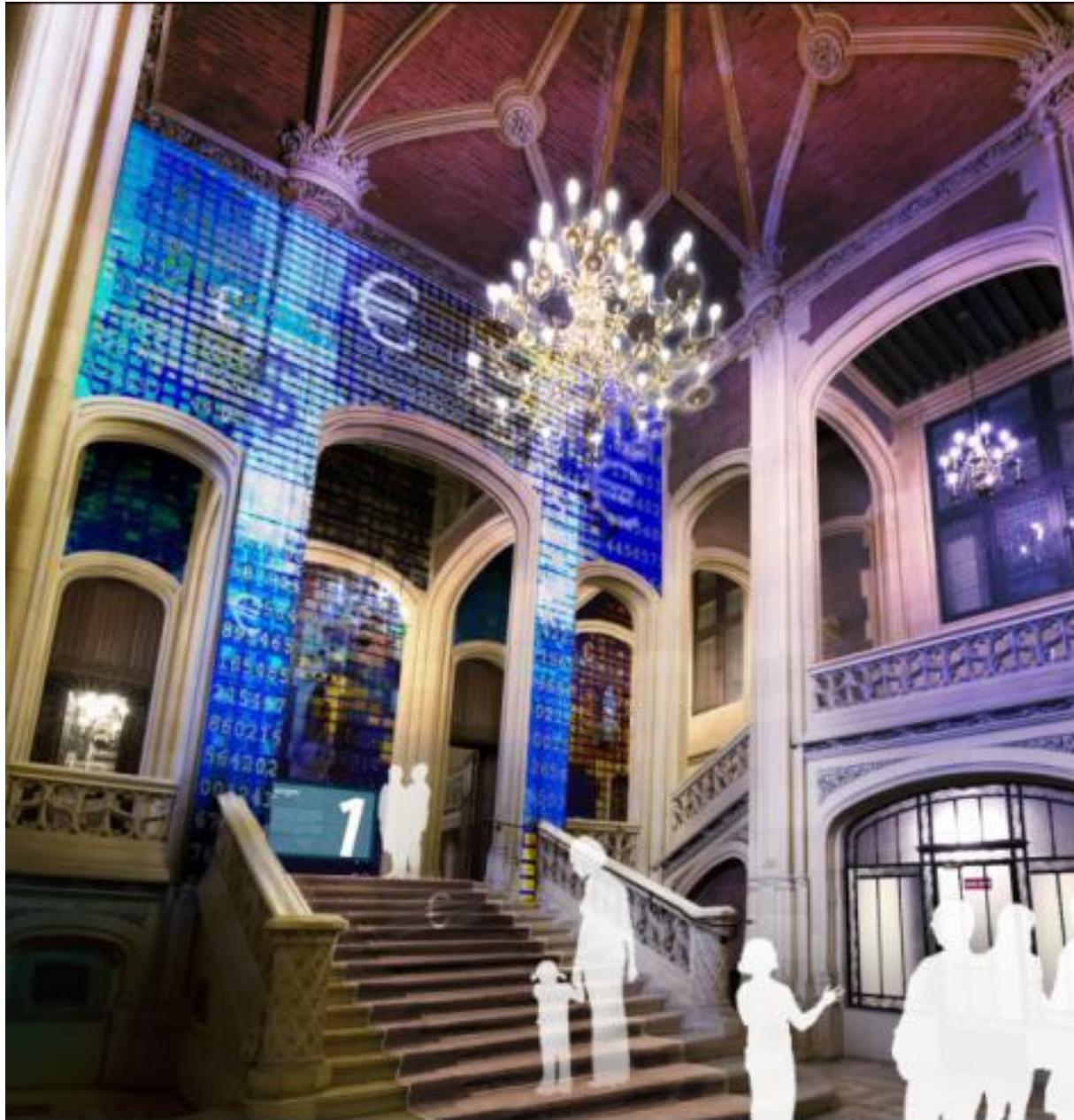
- Nouvelle structure culturelle située à Paris 17^e.
- Ouverture fin 2016.
- Faire découvrir l'économie au plus grand nombre, et en particulier les jeunes, donner envie de s'y intéresser.
- Muséographie contemporaine installée dans un monument historique, l'hôtel Gaillard.



L'HÔTEL GAILLARD, PLACE DU GÉNÉRAL CATROUX, PARIS 17E



ESCALIER D'HONNEUR



EXPOSITION PERMANENTE



EXPOSITION PERMANENTE



À travers son projet, la Cité de l'économie et de la monnaie ambitionne de répondre aux questions suivantes :

- Comment inviter le grand public à se saisir plus facilement des sujets économiques ?
 - Comment incarner des concepts et raisonnements économiques immatériels ?
 - Comment aider les visiteurs à mieux prendre conscience de leur rôle économique au quotidien et à maîtriser les enjeux ?
- ➔ La médiation aura un rôle important au sein du projet et participera activement à ces questionnements.



LA MÉDIATION À LA CITÉ DE L'ÉCONOMIE

- Elle s'adressera **à tous, notamment aux jeunes**, à travers des **formes variées** (visites, ateliers, conférences, jeux, etc.)
- **Faire participer activement le visiteur** grâce à une muséographie immersive, des modules multimédia invitant au jeu, impliquant physiquement, et une médiation humaine allant à la rencontre des publics.
- Renforcer l'**autonomie vis-à-vis des contenus**, donner des clefs de compréhension réutilisables après la visite.
- S'appuyer sur des thèmes, média contemporains, formes, issus ou liés au **quotidien** du visiteur.



EXPÉRIENCE DE MÉDIATION – JECO 2013



- Thème annuel « Reconstruire la confiance ».
 - La confiance : socle des relations qui régissent les sociétés. Connexions multiples : relations interpersonnelles (pari sur le comportement des autres), avec les institutions, avec la monnaie...etc.
- ➔ La convergence des objectifs/missions de la Cité de l'économie et de la monnaie avec ce thème, nous a permis d'initier une expérience de médiation riche d'enseignements.



ÉTAPES DU PROJET

- Phase 1 : Autour de la photographie
- Phase 2 : La conférence aux JECO 2013
- Phase 3 : Garder la trace de l'expérience
- Phase 4 : Les développements hors cadre



PHASE 1 : AUTOUR DE LA PHOTOGRAPHIE

Proposer à des lycéens de traduire le thème « reconstruire la confiance » à l'aide de la photographie.

- 2 établissements scolaires (Lyon et Vénissieux),
 - 4 classes - 1 Term ES, 2 Term et une 1^{ère} STMG (sciences et technologies du management et de la gestion)
 - Les enseignants, SES, EG et Philosophie, ayant abordé le sujet de la confiance en cours.
- Un artiste photographe,
 - Introduction à la démarche photographique,
 - Deux ateliers de prises de vues aux abords des établissements,
 - Un temps pour la sélection, les retouches, les légendes.



- Sujet immatériel, difficile à incarner, nécessitant une problématisation => Apports des enseignants et du photographe.
- Appropriation du sujet et référence à leur propre expérience => Mise en lien avec des images et situations du quotidien.
- Prise de conscience de l'importance de ce facteur dans les relations humaines et les gestes du quotidien => Évolution des représentations préalables.

➡ La confiance et la défiance sont très présentes à l'adolescence, période où se construit une vision du monde et de l'avenir.

Ce sujet s'est révélé proche de leurs questionnements intimes et a fait évoluer leurs représentations.



PHASE 2 : LA CONFÉRENCE AUX JECO 2013

- 8 photos (2 par classe) ont été sélectionnées et envoyées à deux experts, chercheurs en économie sur la thème de la confiance et de la défiance.
 - Paul Seabright
 - Yann Algan
 - Leurs interventions, lors de la conférence, devaient être construites à partir des clichés photographiques.
- ➡ Règle à première vue déroutante pour les chercheurs, elle leur offrit une mise en contact directe avec la vision de lycéens sur le thème de la confiance.

Le travail photographique des jeunes ayant été mis au cœur du dispositif, la **valorisation** fut complète et une **véritable rencontre** pu s'opérer.



« Un grand industriel, spécialisé dans la charcuterie traditionnelle, peut-il fabriquer des produits Halal en respectant les traditions ? »



« Le soda le plus vendu dans le monde a une recette qui reste inconnue. »



« L'idée de la confiance c'est la sécurité. Cette personne est garante de la sécurité des enfants. »



« Ici la confiance passe par l'échange. La transaction exprime une confiance mutuelle entre les deux parties ainsi que la confiance en la monnaie utilisée. »



« Cette photo représente la confiance envers une institution, que l'on ne reconnaît pas. Mais nous sommes obligés de lui faire confiance sans pouvoir vérifier que l'eau est potable. »



« Cette photo représente bien la confiance entre deux individus dans un cercle restreint et intime. On peut voir l'union d'un homme et d'une femme, la profondeur de leurs sentiments qu'ils espèrent réciproques. »



« Cette photo représente deux chaussures. La chaussure de gauche est une marque, alors que celle de droite est une imitation. Les créateurs de la marque se font « voler » leurs produits. Nous sommes face à une certaine défiance. Les créateurs perdent ainsi beaucoup d'argent. »



« Cette photo illustre un vol dans un magasin d'objets : bijoux, écharpes et cosmétiques. Une jeune fille est surprise en train dérober un porte-monnaie qu'elle glisse dans son sac. Nous pouvons évoquer ici la défiance dans l'économie. Un vendeur ne peut donc pas faire entièrement confiance à ses clients. »



PHASE 3 : GARDER LA TRACE DE L'EXPÉRIENCE

- Pendant les JECO, une sélection de 20 photographies a été exposée dans le hall d'accueil de la manifestation.
- Un ouvrage a été reprographié et distribué à tous les participants.
- Une mise en ligne des clichés (créative commons) a été réalisée.

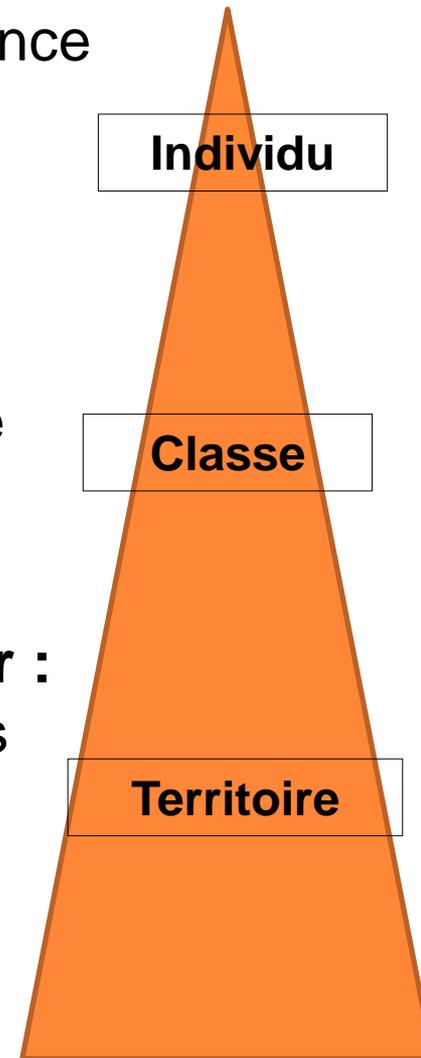


Photographie-moi la confiance



PHASE 4 : LES DÉVELOPPEMENTS HORS CADRE

- Les **élèves entre eux** : Plus de confiance interpersonnelle engendrant plus de cohésion au sein du groupe.
- Les **élèves et l'enseignant** : renforcement de la confiance mutuelle entre les deux parties.
- La classe et les **habitants du quartier** : ces derniers s'emparent du projet. Les photos ont été exposées dans une boulangerie, à proximité de l'établissement scolaire.



➔ La valorisation des jeunes se poursuit en dehors du projet initial et engendre des formes nouvelles de dialogue social, où l'art est au cœur de la société.

Les lycéens de la Martinière exposent chez les « Boulangers de La Duch' »

J eudi, le vernissage de l'exposition réalisée dans le cadre des Jeco (Journées de l'économie) de Lyon 2013 sur le thème « Restaurer la confiance » rassemble chez « Les Boulangers de La Duch' » les lycéens de La Martinière La Duchère et du lycée Jacques-Brel de Vénissieux.

« Quoi de plus normal que d'accueillir cette expo, quand, sur l'heure de midi en particulier, les élèves du lycée sont nos clients assidus ! », soulignent les « Boulangers ».

Un sujet difficile pour qui, conque, Denis Lafontaine en témoigne : comment traiter en images la confiance et la défiance en relation avec l'économie ?

Mais les photos sont nées, illustrant les représentations des élèves, habillées de commentaires écrits qui ne sont pas de simples légendes. Un exemple : « Le magasin fait confiance au vigile, mais pas aux clients. Pouvons-nous

avoir confiance dans le magasin ? »... L'expo va tourner, tout d'abord au lycée Jacques-Brel bien sûr, puis en d'autres lieux, et peut-être, laisse entrevoir le photographe, aux Rencontres photographiques d'Arles, un des grands événements annuels de la photo. ■

Les contacts
Lycée La Martinière Duchère
300, avenue Andréf-Sakharov 69338 Lyon
Tél. 04 72 17 29 50
Pratique
www.martiniere-duchere.fr
« Les Boulangers de la Duch' »
9, place Abbé-Pierre (9^e)
Tél. 04 78 25 26 55.



■ Les élèves, pas peu fiers, devant les murs remplis de leurs photos.
Photos Elise Forny

« C'était super »

Garance Ové et Maroua Belhadi

« Au début, on était surpris par le sujet »

Jonathan Brossar, Yvain Devouassoux et Mathieu Chenet



Au début, on était surpris par rapport au sujet. On a parfois cherché des trucs compliqués, et puis, après la réflexion, une fois lâchés dans la nature pour les prises de vue, tout est devenu simple.



On a été très investies dans le projet. Grand moment, grand souvenir, c'était super.



CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES

- En allant à la rencontre du public et en les invitant à nous donner leur vision du thème, la Cité de l'économie souhaite une **relation de réciprocité**, établissant un principe de **communication entre récepteur et émetteur**. Elle fait confiance au public et lui offre le cadre d'une expression artistique.
- Grâce à cette relation et au choix d'ancrer le projet dans une réalité de terrain, **les acteurs s'autonomisent** et tissent des liens sur le territoire, dépassant le cadre prédéfini.
- Dans sa forme, ce projet nous semble **répondre à des besoins d'autonomie, d'indépendance, de reconnaissance** exprimés par les adolescents comme par le grand public. Au-delà de ce constat, la cité apporte ici un contenu (sur la confiance) qui ouvre de **nouvelles perspectives de compréhension du monde** et qui est **réutilisable au quotidien**, dans la plupart des actions citoyennes.



POUR ALLER PLUS LOIN

Plus d'informations sur cette expérience de médiation
sur :

www.citedeleconomie.fr

