

## Dossier de Presse

Cité de l'Économie et de la Monnaie  
PRÉSENTE

DU 3 MARS AU 7 JUIN 2015  
**EXPO L'ÉCONOMIE**  
**KRACH, BOOM, MUE ?**  
ENTRÉE LIBRE  
ESPACE VILLENEUVE BARGEMON · MARSEILLE





Le 12 mars 2015

## Communiqué

### EXPOSITION À MARSEILLE

#### L'économie : krach, boom, mue ?

#### L'économie c'est vous !

Pour beaucoup d'entre nous, l'économie est un sujet complexe et le discours des économistes un jargon inaccessible. Mais l'économie est aussi une discipline vivante, au cœur de l'actualité. Elle fait l'objet de débats animés, largement relayés par les médias.

Lancée à l'initiative de la Banque de France, la Cité de l'économie et de la monnaie propose, à Marseille, du 3 mars au 7 juin 2015, une exposition visant à vous familiariser avec quelques notions économiques et à vous donner des repères utiles à la compréhension des enjeux économiques actuels. Elle privilégie une approche pédagogique et une mise en scène dynamique pour rendre accessibles des sujets qui influent sur votre vie quotidienne.

L'exposition « L'économie : krach, boom, mue ? » a été présentée, de mars 2013 à janvier 2014, à la Cité des sciences et de l'industrie, à Paris, où elle a attiré plus de 170 000 personnes. Elle a été conçue par Universcience (l'institution qui regroupe la Cité des sciences et le Palais de la découverte) en partenariat avec la Banque de France dans le cadre de son projet de Cité de l'économie. Plusieurs des outils pédagogiques de l'exposition devraient être utilisés au sein de la future Cité de l'économie et de la monnaie.

Cette exposition est présentée désormais en régions, avec comme première étape Marseille. Installée pour 3 mois au cœur de la ville, à l'Espace Villeneuve-Bargemon, elle propose un parcours en 3 parties :

- **Qui fait l'économie ?** L'économie, ce sont avant tout des acteurs qui produisent et échangent quotidiennement entre eux, parfois à une échelle mondiale.
- **Comment ça marche ?** Le visiteur découvre ici des mécanismes économiques : offre et demande, concurrence, réglementations. Puis, il explore une ville imaginaire et participe à des jeux simulant des échanges marchands et non marchands.
- **Quel est l'état du monde ?** L'exposition propose enfin une perspective historique et géographique plus large. Le visiteur pourra s'interroger sur la croissance, le bien-être des sociétés, les périodes de crises et les questions liées au développement durable.

L'exposition comprend 4 nouveautés par rapport à la présentation parisienne :

- **Des visites guidées de l'exposition** : des médiateurs, encadrant chacun un groupe d'environ 15 personnes (ou une demi-classe), inviteront les participants à une découverte ludique de l'exposition. À chaque étape, les visiteurs auront des missions à remplir en s'appuyant sur les modules de l'exposition.
- **Un atelier « Jeu de marché »** : les participants seront répartis en deux groupes, les acheteurs et les vendeurs. Réunis à Marseille sur un « marché aux moutons » fictif, ils devront deux à deux se convaincre mutuellement sur un prix et faire preuve de stratégie et de persuasion pour échanger, négocier, acheter et vendre.
- **5 guides pédagogiques** : ces guides pédagogiques présentent les liens avec les programmes scolaires et sont proposés aux enseignants de Sciences économiques et sociales, d'Économie-gestion (voie technologique et voie professionnelle) et d'Histoire-géographie (collège et lycée).
- **Un cycle de 9 conférences-débats associées à l'exposition (dont 2 réservées aux lycéens)** : des intervenants de renom débattront de thèmes d'actualité tels que la croissance, la crise, les entreprises, l'euro, l'évolution des prix, la dette, la politique monétaire, l'impôt, la justice sociale, l'énergie, le changement climatique, le transport maritime en Méditerranée...

**L'entrée dans l'exposition et toutes les activités ainsi proposées sont gratuites.**

Avant de se rendre à l'exposition, il est recommandé de réserver afin de disposer d'un confort de visite optimal.

**La réservation est obligatoire pour les groupes.** Pour effectuer vos réservations, contactez le **04 42 91 62 37**.

L'exposition, qui se tient à **l'Espace Villeneuve-Bargemon (13002 Marseille)**, est ouverte du **3 mars au 7 juin 2015**, tous les jours de la semaine, sauf le lundi, de **10h à 17h** et le week-end de **10h à 18h**. Elle sera fermée le 12 mars.

**Accessibilité** : l'exposition est traduite en anglais et en espagnol. Elle est accessible aux personnes en situation de handicap visuel (traduction en braille) et auditif (traduction en LSF).

**Pour plus d'informations sur l'exposition :**

**[www.citedeconomie.fr/expo/marseille.html](http://www.citedeconomie.fr/expo/marseille.html)**

**et sur la Cité de l'économie :**

**[www.citedeconomie.fr](http://www.citedeconomie.fr)**

Sur Twitter, commentez et partagez sur l'exposition avec le mot-clic : **#ExpoEKBM**

Service de presse de la Banque de France **01 42 92 39 00**

# Sommaire

• Les informations pratiques	6
• Une exposition en 3 séquences	7
• Le cycle de conférences-débats	16
• Les visites guidées	18
• L'atelier « Jeu du marché »	19
• Visite +	20
• Le site internet de l'exposition et ses ressources	21
• Les partenaires de l'exposition	22
• La Cité de l'économie et de la monnaie	25
• Les contacts presse	27

# Les informations pratiques



## Exposition

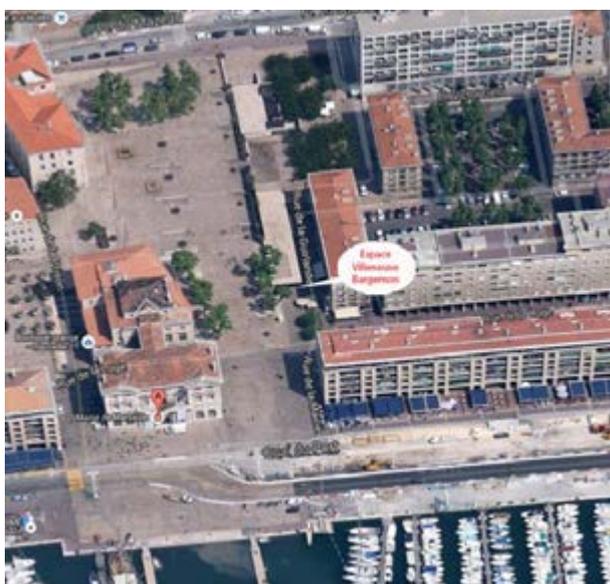
“L'économie : krach, boom, mue ?”

## Dates

Du 3 mars au 7 juin 2015

## Lieu

Espace Villeneuve Bargemon  
Place Villeneuve-Bargemon  
13002 Marseille



## Accès

GPS (Lat N/Long E) :  
43.296976 / 5.370123

Métro : M1-Vieux-Port

Bus : Ligne 83

Parking : Hôtel de Ville

## Tarif

Entrée libre et gratuite

## Jours et horaires

L'exposition est ouverte tous les jours de la semaine, sauf le lundi, de 10h à 17h et le week-end de 10h à 18h

Fermeture le 12 mars



## Standard et réservations

Le standard des réservations est ouvert de 14h à 17h du mardi au vendredi au 04 42 91 62 37

## Accessibilité

L'exposition est traduite en anglais et en espagnol. Elle est accessible aux personnes en situation de handicap visuel (traduction en braille) et auditif (traduction en LSF).

# Une exposition en 3 séquences



## 1. Qui fait l'économie ?

L'économie, ce sont avant tout des acteurs qui produisent et échangent quotidiennement entre eux, parfois à une échelle mondiale.



## 2. Comment ça marche ?

Le visiteur découvre ici des mécanismes économiques : offre et demande, concurrence, réglementations. Puis, il explore une ville imaginaire et participe à des jeux simulant des échanges marchands et non marchands.



## 3. Quel est l'état du monde ?

L'exposition propose enfin une perspective historique et géographique plus large. Le visiteur pourra s'interroger sur la croissance, le bien-être des sociétés, les périodes de crises et les questions liées au développement durable.



## Échanges et circuits

*L'économie, c'est chacun d'entre nous qui la faisons fonctionner, comme consommateurs et travailleurs évidemment, mais aussi quand nous décidons quel diplôme passer, dans quelle région nous installer ou comment épargner notre argent. Cette première séquence implique le visiteur personnellement car chacun est un acteur qui participe de multiples manières à l'économie dans laquelle il vit. Elle convoque aussi ceux qui ont pensé l'économie depuis Aristote.*

## Made in partout

Cet élément illustre le parcours international de plusieurs objets, de la matière première à l'objet final, au gré des étapes de conception, de fabrication et de distribution. Pour cela, le visiteur se trouve devant un dispositif évoquant un scanner d'aéroport. Il choisit l'un des 5 objets présentés dans une cagette (yaourt, ordinateur, jean, avion Airbus, crème de beauté), le passe dans la « boîte-scanner », ce qui déclenche un film d'animation de 2 mn environ qui raconte son parcours dans le monde. À la fin du film, l'objet est automatiquement éjecté du "scanner" et glisse au bout du tapis roulant où il reste à la disposition d'un prochain visiteur.

## Reliez les acteurs

Les visiteurs s'installent à plusieurs devant une table tactile. Il s'agit d'abord de reconstituer le schéma illustrant les flux entre quatre acteurs principaux de l'économie (ménages, entreprises, banques et État). À chaque action, les visiteurs peuvent en savoir plus sur la nature des flux et la typologie des acteurs.

## Les acteurs à la loupe

Une grande fresque graphique présente en chiffres les principaux acteurs de l'économie : ménages, entreprises, banques, États et associations. Les échanges internationaux avec le « reste du monde » sont également évoqués.

## **Raconte-moi l'économie**

Le visiteur s'assied confortablement devant la grande fresque représentant une histoire des pensées économiques. Ainsi installé, il peut écouter un dispositif audio, sur le modèle d'une émission de radio, autour de grandes questions de l'économie en revisitant ainsi les points de vues historiques et variés des grands théoriciens de l'économie.

## **Une histoire des pensées économiques**

Le visiteur peut découvrir une grande fresque qui représente l'histoire de la pensée économique à partir des grands économistes et des courants de pensée dans lesquels ils s'inscrivent. Exemples d'économistes cités dans la fresque : Aristote, Smith, Ricardo, Walras, Marx, Schumpeter, Keynes, Friedman, etc.

## **Circuit économique**

En partant d'un achat dans un supermarché, ce film évoque comment les opérations économiques se succèdent : production, répartition des revenus issus de la production, dépense, production à nouveau, etc.



## Les mécanismes du marché

Cette deuxième séquence de l'exposition explore les échanges marchands et non marchands, et les concepts qui permettent de les comprendre : offre, demande, externalités, recettes et dépenses publiques. Le visiteur est invité à expérimenter l'échange dans des situations variées, comme le marché du travail, l'économie domestique, la bourse, ou la gestion du budget de l'État.

### La concurrence

Ce film explique à quelles conditions un marché peut être considéré comme concurrentiel, en s'appuyant sur des exemples et contre-exemples. Il présente aussi d'autres types de marchés (monopole, oligopole, etc.).

### Offre, demande et prix

Le visiteur est devant deux molettes géantes qui représentent l'offre et la demande. Dès qu'il tourne l'une d'elles, la grande flèche (qui symbolise le prix) vacille. En faisant varier les quantités d'offre et de demande, il peut donc faire baisser le prix, l'augmenter ou le maintenir constant.

### Élasticité de la demande

Le visiteur est devant 4 molettes et 4 bandes verticales représentant 4 produits (pain, essence, voyage d'agrément, parfum). Pour chaque produit, le visiteur fait varier le prix grâce à une molette et observe la variation de la demande. Il comprend alors la notion d'élasticité de la demande :

- le pain et l'essence n'ont pas, à court terme, de produits de substitution, le prix peut donc changer sans effet sur la demande. La demande est dite "peu élastique" ;
- le voyage d'agrément a des alternatives possibles si le prix augmente. La demande est dite "élastique" ;
- le parfum, qui enregistre une hausse du prix, peut voir se renforcer la demande car l'acheteur cherche luxe et rareté pour se distinguer. La demande est dite "élastique".
-

## Les externalités

Les économistes parlent d' "externalité" quand une décision d'un acteur a une influence sur le bien-être d'autres acteurs sans que cette interaction ne fasse l'objet d'une transaction. Le visiteur découvre sur cette fresque des décisions de la vie courante qui donnent lieu à des externalités, positives ou négatives, pour les autres.

## Des marchés encadrés

Les échanges économiques ne pourraient s'exercer sans règles. Des dispositifs de régulation sont nécessaires à la fluidité et à la stabilité des marchés (régulation de la concurrence par exemple), ainsi que pour prendre en compte les externalités. Dans un environnement urbain, le visiteur est amené à repérer la mise en œuvre de ces règles.

## La ville imaginaire

*Dans une économie de marché, les différentes sphères d'activité ne sont pas isolées. Elles interagissent. Le visiteur découvre une ville imaginaire, une miniature de l'économie dans son ensemble, avec des sphères d'activités marchandes et non marchandes, où les échanges se font sur des marchés, ou au sein des familles, ou par l'intermédiaire de l'état.*

## Gérez votre portefeuille

Ce jeu dure environ 5 mn et se joue à 5 personnes maximum. Les visiteurs s'installent devant les pupitres et observent sur le grand écran face à eux l'évolution des actions de deux entreprises. Les joueurs ont tous un capital de départ identique (un portefeuille de deux types d'actions et des liquidités). Ils doivent augmenter la valeur de ce capital en achetant ou en vendant des parts d'une même société en fonction de l'idée qu'ils se font des fluctuations futures du cours. Tout au long du jeu, des informations donnent des indications sur les entreprises, les marchés, les actualités susceptibles d'avoir des incidences sur le cours des actions. À la fin du jeu, un bilan est fait.

## Recettes ou dépenses publiques ?

Le visiteur est devant une sorte de machine à sous un peu particulière. Il doit remplir deux colonnes avec des pièces légendées : une pour les dépenses et une pour les recettes de l'État prises au sens large (État, collectivités locales, sécurité sociale). Quand il a terminé, il vérifie si ses réponses sont correctes ou non. Les erreurs sont signalées, il peut alors recommencer.

## Achetez aux enchères

Ce jeu collectif accueille 3 visiteurs. Chacun s'installe devant un grand pupitre commun, face à un écran. Dans cette vente aux enchères, chaque joueur est un acheteur particulier, avec une contrainte budgétaire et un nombre de lots à acheter. La vente se passe lot par lot, avec un prix qui s'affiche en grand à l'écran. Dans la première partie, les enchères sont descendantes, dans la deuxième, elles sont montantes. Le visiteur appuie sur un bouton pour faire une offre. À la fin du jeu, les prix auxquels chacun a acheté sont comparés.

## Valorisez votre temps

Peu pris en compte par la comptabilité nationale car mal évalué, le travail domestique contribue à la richesse d'un pays. Selon l'OCDE, en France, le travail non rémunéré effectué dans la sphère familiale représenterait jusqu'à un tiers du PIB. En choisissant parmi 9 tâches domestiques (cuisine, ménage, bricolage, linge, aide aux devoirs, aide aux personnes âgées, soins aux animaux, jardinage et couture), sur une calculatrice géante, le visiteur calcule combien valent les activités domestiques qu'il réalise chaque jour. Il peut alors prendre conscience de la valeur monétaire de ce travail domestique.

## **Marché du travail**

Cet audiovisuel d'animation traite du marché du travail qui n'est pas un marché comme les autres, notamment parce qu'il est l'endroit où est déterminée la source principale de ressources pour la grande majorité des individus, à savoir le salaire. C'est un système régulé, directement ou indirectement, un lieu de négociation entre salariés et employeurs.



### Comprendre la croissance

Dans cette troisième séquence d'exposition, vous allez prendre du recul et observer l'état de l'économie mondiale afin d'en comprendre l'évolution et le devenir. Sont abordées ici les grandes questions qui sont au cœur de l'actualité ou de l'histoire : croissance, crises, développement durable. À la fin de cette séquence, le visiteur est confronté aux interrogations les plus actuelles sur l'état de l'économie mondiale : est-ce que le PIB est un bon indicateur du bien-être des populations ? Comment concilier croissance et protection de l'environnement ?

### Le PIB sur 2000 ans

Les économistes étudient et manipulent des données sur des échelles de temps plus ou moins longues. L'économiste et historien Angus Maddison a essayé d'estimer le PIB des pays du monde depuis l'an 1. Ses recherches montrent qu'au niveau mondial, la croissance s'accélère depuis le 18e siècle et que la répartition du PIB entre les grands pays fluctue également dans le temps. Ces tendances sont représentées par une sculpture métallique qui montre les inflexions de la croissance au cours des derniers siècles.

### 150 ans de croissance en France

Une longue chronologie, un écran qui coulisse et une courbe géante : tel est ce dispositif qui permet au visiteur de balayer l'histoire économique de la France de 1870 à 2010. Pour ce faire, le visiteur observe la courbe du taux de croissance du PIB, choisit une période et positionne l'écran à cet endroit, ce qui déclenche la diffusion d'archives et de commentaires explicatifs.

### Croissance

Ce film d'animation explique comment se calcule le taux de croissance du Produit Intérieur Brut (PIB), un indicateur utilisé pour connaître l'évolution de l'économie d'un pays d'une année sur l'autre. Pour cela, il faut mesurer le PIB, obtenu en collectant les "valeurs ajoutées" (VA) créées par chacun des acteurs économiques sur un territoire donné. Cependant, l'augmentation du PIB n'indique pas toujours une amélioration de la situation des habitants.

## *Concilier croissance et développement durable*

*Cette étape aborde la question de la croissance durable en montrant comment de nouveaux indicateurs de développement proposent un autre classement des pays.*

### **Choisissez votre indicateur**

Le PIB permet de mesurer le flux de richesse créée dans un pays en une année. Mais il ne dit rien sur sa répartition, sur l'état de santé ou l'éducation de la population, ni sur les conséquences environnementales de la croissance. Ainsi, de nouveaux indicateurs sont proposés pour compléter la vision issue de la référence au PIB. Le visiteur joue avec un multimédia qui lui permet de classer les pays du monde selon leur PIB, PIB/habitant, indice de développement humain (IDH), indice de "planète heureuse" (IPH). Il peut aussi créer son propre indicateur à partir des données disponibles. Ce multimédia peut être testé à 2 ou 3, incitant ainsi les visiteurs à discuter entre eux.

### **Zones d'intégration régionale dans le monde**

Afin de stimuler leur développement économique et de favoriser les échanges, les pays ont tendance à se regrouper pour former des zones d'intégration. Celles-ci peuvent prendre plusieurs formes, en fonction du degré d'intégration : libre-échange, marché commun, union économique ou union monétaire. Un planisphère représente les 10 zones d'intégration actuelles dans le monde.

### *Traverser la crise*

*L'histoire et l'économie aident à comprendre les mécanismes qui ont favorisé l'émergence et l'évolution de la richesse dans le monde : spécialisation des pays, accumulation du capital (physique et humain) et innovation. La croissance de cette richesse fluctue. Les crises se déclenchent régulièrement, provoquant chômage, faillites, réajustements et réformes des institutions économiques. Quelques exemples historiques pris dans le monde entier familiariseront le visiteur avec les crises et les politiques de régulation. L'exposition donne aussi la parole à différents experts pour leur analyse concernant la soutenabilité de la croissance mondiale pour les années à venir.*

### **Crise**

Ce film d'animation explique comment une crise de confiance dans la sphère financière (un État qui annonce ne plus vouloir rembourser sa dette) peut se propager dans l'ensemble de l'économie, même quand la crise de départ repose sur des informations non avérées. Il évoque également le rôle des régulateurs, comme les banques centrales, qui empêchent la propagation de la crise.

### **Effet domino**

Un jeu de dominos permet d'évoquer qu'une crise est provoquée par une série de dysfonctionnements qui s'enchaînent. Les visiteurs sont devant des dominos verticaux placés en file indienne. En faisant tomber le premier, ils déclenchent la chute des autres, réalisant ainsi « un effet domino », métaphore de l'effet d'entraînement dans une crise économique. Le visiteur a aussi la possibilité de stopper l'enchaînement de la chute, illustrant ainsi l'action des autorités de régulation.

### **Paroles d'économistes**

Des économistes ont été interrogés sur les questions sous-jacentes à cette troisième séquence de l'exposition : La croissance rend-elle heureux ? Est-elle illimitée ? Pourquoi les crises reviennent-elles toujours ? Quel est le rôle des économistes ? Nous profiterons de la diversité des points de vue exprimés par ces experts pour laisser la place aux différentes visions et prises de position.

## **Un milliard d'euros en billets... broyés !**

En sortant de l'exposition, le visiteur peut visualiser le volume que représente un milliard d'euros sous la forme de 2 millions de billets de 500 euros... usagés, donc retirés de la circulation et broyés. Ce dispositif permet d'illustrer les étapes de la vie d'un billet de son émission à son retrait de la circulation par la banque centrale.

# Le cycle de conférences-débats

**Jeudi 19 mars 2015, 14h-15h30 - (Réservé aux lycéens)**

**Croissance économique : à bientôt ?**

Intervenants : Gilbert Cette (Professeur, École d'économie d'Aix-Marseille), Éric Dubois (Directeur, Institut National de la Statistique et des Études Économiques), Éric Heyer (Directeur, Observatoire Français des Conjonctures Économiques),

Modérateur : Rémi Jeannin (Pédagogue, Cité de l'économie et de la monnaie)

**Lundi 23 mars, 18h-19h30**

**Le financement des entreprises : situation actuelle et perspectives**

Intervenants : Jean-Luc Monteil (Président, MEDEF-PACA), Robert Ophèle (Sous-gouverneur, Banque de France), Christian du Payrat (Directeur, Comité des banques PACA)

Modérateur : Remy Vialettes (Délégué général, Communauté Économique et Financière Méditerranéenne)

**Mardi 31 mars, 18h-19h30**

**Entre inflation et déflation : quelles marges de manœuvre ?**

Intervenants : Olivier Passet (Directeur des synthèses, Xerfi), Dominique Plihon (Professeur, Université Paris 13), Patrick Sillard (Chef de division, Institut national de la statistique et des études économiques), Marc-Olivier Strauss-Kahn (Directeur général, Banque de France)

Modérateur : Céline Persini (Pédagogue, Canopé Marseille)

**Jeudi 2 avril 2015, 14h-15h30 - (Réservé aux lycéens)**

**Énergie et dérèglement climatique ?**

Intervenants : Joël Guiot (Chercheur, Centre de Recherche et d'Enseignement de Géosciences de l'Environnement), Fanny Henriot (Chercheur, Centre National de la Recherche Scientifique), Michel Moreaux (Professeur, École d'économie de Toulouse)

Modérateur : Rémi Jeannin (Pédagogue, Cité de l'économie et de la monnaie)

**Jeudi 9 avril, 18h-19h30**

**Transport maritime en Méditerranée : faut-il avoir peur de la concurrence ?**

Intervenants : Christine Cabau Woehrel (Présidente, Port Maritime de Marseille), Frédéric Carlier (Économiste, Ministère de l'éducation nationale), Jacques Saadé (Président, CMA-CGM)

Modérateur : Jean-Jacques Cambounet (Directeur régional, Banque de France)

**Vendredi 17 avril, 15h-16h30**

**Comment réduire la dette publique ? Les voies de la consolidation budgétaire en Europe**

Intervenants : Gilles Dufrenot (Professeur, École d'économie d'Aix-Marseille), Patrick Pintus (Professeur, École d'économie d'Aix-Marseille), Charles Wyplosz (Professeur, Institut de Hautes Études Internationales et du Développement)

**Mardi 12 mai, 18h-19h30**

**Politiques monétaires : quelle efficacité ?**

Intervenants : Agnès Bénassy-Quéré (Professeur, École d'économie de Paris), Mathilde Lemoine (Professeur, Science Po Paris), Benoît Mojon (Directeur, Banque de France), Franck Portier (Professeur, École d'économie de Toulouse)

Modérateur : Roland Ricart (Économiste, Cité de l'économie et de la monnaie)

**Lundi 18 mai, 18h-19h30**

**Réformes de l'impôt et des aides sociales : entre efficacité et justice sociale**

Intervenants : Olivier Bargain (Professeur, École d'économie Aix-Marseille), Étienne Lehmann (Professeur, Université Paris 2), Alain Trannoy (Professeur, École d'économie Aix-Marseille)

**Jeudi 28 mai, 18h-19h30**

**L'euro, naissance et avenir d'une monnaie sans État**

Intervenants : David Blache (Directeur adjoint, Banque de France), Guillaume Duval (Rédacteur en chef, Alternatives économiques), Xavier Timbeau (Directeur, Observatoire français des conjonctures économiques)

Modérateur : Roland Ricart (Économiste, Cité de l'économie et de la monnaie)

avec le concours de :



# Les visites guidées

Les médiateurs, encadrant chacun un groupe d'environ 15 personnes ou une demi-classe, inviteront les participants à une découverte ludique de l'exposition. À chaque étape, les visiteurs auront des missions à remplir en s'appuyant sur les modules de l'exposition. Plusieurs rebondissements amèneront les groupes à prendre des décisions collectives. Le médiateur terminera la visite en replaçant son discours dans une perspective économique plus large. L'objectif de cette visite sera de faire prendre conscience des interactions économiques entre les acteurs à travers leurs activités quotidiennes.



**Durée : 1h30**

Capacité d'accueil : 2 groupes de 15 personnes simultanément

Jours et horaires :

mardi, mercredi, jeudi et vendredi, à 10h30, 13h30, 15h30

samedi, à 10h30, 14h, 16h

**Animation gratuite**

**Réservation obligatoire et gratuite pour les groupes au 04 42 91 62 37**

## L'atelier « Jeu du marché »

Il sera proposé à un groupe de 20 personnes maximum ou une demi-classe, uniquement l'après-midi. Encadrés par un médiateur, les participants seront répartis en deux groupes : les acheteurs et les vendeurs. Réunis à Marseille sur un « marché aux moutons » fictif, ils devront deux à deux se convaincre mutuellement sur un prix et faire preuve de stratégie et de persuasion pour échanger, négocier, acheter et vendre. Plusieurs tours s'enchaîneront, des événements inattendus, par exemple liés à la globalisation ou aux contraintes environnementales, pouvant survenir. Le médiateur encouragera les échanges et enregistrera les transactions grâce à une tablette numérique, tandis que les résultats des ventes seront projetés en temps réel sur un écran. L'objectif du jeu est d'illustrer les tâtonnements des acteurs dans la formation d'un équilibre sur un marché ainsi que les effets de chocs externes sur les transactions.



Durée : 1h30

Capacité d'accueil : 20 joueurs maximum

Jours et horaires :  
mardi, mercredi, jeudi et vendredi, à 13h30, 15h30  
samedi, à 14h, 16h

**Animation gratuite**

**Réservation obligatoire et gratuite pour les groupes au 04 42 91 62 37**

# Visite +

## Imprimez votre billet

Comme en écho à l'interrogation sur la richesse, l'exposition propose au visiteur d'éditer des billets à son effigie, qu'il pourra ensuite retrouver sur le site internet de l'exposition. C'est un clin d'œil à la notion de richesse que chaque visiteur emporte avec lui en souvenir de cette approche du thème « économie » proposée par cette exposition, dans l'attente de l'ouverture de la Cité de l'économie et de la monnaie à Paris.



# Le site internet de l'exposition et ses ressources

Le site internet de l'exposition « L'économie : Krach, Boom, Mue ? » est un site de la Cité de l'économie et de la monnaie mis en ligne spécialement pour l'exposition à Marseille :

[www.citedeleconomie.fr/expo/marseille.html](http://www.citedeleconomie.fr/expo/marseille.html)

The screenshot shows the website's header with navigation tabs: Accueil, Pratique, Ressources, Programmation, Presse, Visite+, and Partager. The main banner features a man in a grey t-shirt and blue jeans, appearing to be in motion, holding a sign that reads 'EXPO L'ÉCONOMIE KRACH, BOOM, MUE ?'. The sign also includes the dates 'DU 3 MARS AU 7 JUIN 2015', 'ENTRÉE LIBRE', and the location 'ESPACE VILLENEUVE BARGEMON - MARSEILLE'. The background of the banner is a collage of economic charts: a yellow line graph on the left, a green bar chart on the right, and a pie chart at the bottom left. The text 'Cité de l'Économie et de la Monnaie PRÉSENTE' is visible at the top left of the banner area.

**Exposition L' économie : krach, boom, mue ?**  
Du 3 mars au 7 juin 2015 / Espace Villeneuve Bargemon, Marseille

## Sur ce site vous découvrirez :

- Toutes les infos pour préparer votre visite, notamment les modalités de réservations
- La programmation des conférences, des visites guidées et des ateliers
- L'espace Visite + dans lequel vous pourrez imprimer le billet que vous aurez personnalisé lors de votre visite
- Les guides pédagogiques s'adressant aux enseignants de SES, d'Économie-gestion et d'Histoire-géographie accompagnant des groupes de lycéens
- D'autres ressources pédagogiques en ligne (vidéos et multimédias)
- L'espace presse qui donne accès en ligne au communiqué de presse, au dossier de presse et aux visuels téléchargeables de l'exposition
- Des vidéos et photos de l'exposition qui s'est tenue en 2013-2014 à la Cité des sciences, à Paris

# Les partenaires de l'exposition



Banque centrale de la France, institution bicentenaire, la Banque de France est présente sur l'ensemble du territoire, au service de la collectivité, des entreprises et des particuliers.

Créée en 1800 par Napoléon Bonaparte, nationalisée en 1945, la Banque de France est une institution dont le capital appartient à l'État. Elle est indépendante depuis 1993. Elle fait partie de l'Eurosystème, l'autorité monétaire de la zone euro, composé de la Banque centrale européenne (BCE) et des banques centrales de chacun des 19 pays ayant adopté la monnaie unique.

Gardienne de l'euro, la Banque de France participe à l'élaboration de la politique monétaire de la zone euro et assure sa mise en œuvre en France. Son gouverneur, Christian Noyer, siège au Conseil des gouverneurs de la BCE, qui prend au niveau européen les décisions ensuite appliquées dans chaque pays. En tant qu'institut d'émission, la Banque de France participe à la création, à la fabrication et à l'entretien des billets en euros ; elle veille également au bon fonctionnement des paiements par chèques, cartes et monnaie électronique. Elle est en outre le gardien des réserves de change de la France (or et devises étrangères), qu'elle conserve et qu'elle gère via notamment sa salle des marchés.

Garante de la stabilité du système financier, la Banque de France vérifie, grâce à ses inspecteurs et aux superviseurs de l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR), que les établissements de crédit, les organismes d'assurance et les mutuelles respectent des règles de prudence. L'activité de l'ACPR en matière de surveillance des établissements de crédit s'effectue dans le cadre du Mécanisme de surveillance unique européen. L'ACPR assure également la protection du consommateur de produits financiers.

Au service des entreprises, qu'elle suit et accompagne sur l'ensemble du territoire, la Banque de France étudie en temps réel l'évolution de la conjoncture, tant au niveau local que national. Elle évalue régulièrement la solidité financière de toutes les entreprises françaises, évaluation qui donne lieu à une note, appelée cotation. Élément clé du dispositif de Médiation du crédit créé par l'État, la Banque de France aide les entreprises confrontées à des difficultés d'accès au crédit à trouver des sources de financement.

Au service des particuliers, la Banque de France garantit notamment le droit au compte bancaire. Elle est également chargée depuis 1990 par l'État du traitement des situations de surendettement des ménages, qu'elle aide dans chaque département à trouver des solutions à leurs problèmes d'endettement. La Banque gère plusieurs fichiers de renseignements en vue d'améliorer l'information et les relations entre les banques et leurs clients.

Enfin, s'agissant plus particulièrement de l'exposition « L'économie : krach, boom, mue ? » : la Banque de France s'investit pour aider le public à s'approprier l'univers, jugé à la fois essentiel et complexe, de l'économie et de la finance. L'implication de la Banque de France dans le domaine de l'éducation économique et financière répond à une double préoccupation : elle s'insère dans le cadre de ses actions en matière de responsabilité sociale d'entreprise ; elle contribue aussi à l'efficacité des politiques de stabilité monétaire et financière dont la Banque de France a la charge. L'action de la Banque de France en matière éducative, vis-à-vis du grand public et notamment des jeunes, est ancienne et le projet de Cité de l'économie et de la monnaie témoigne d'un engagement important et durable.

Créé par décret le 3 décembre 2009, l'Établissement public du Palais de la découverte et de la Cité des sciences et de l'industrie, également dénommé Universcience à partir de 2010, est un établissement public à caractère industriel et commercial placé sous la double tutelle du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et du ministère de la Culture et de la Communication.

Sa création, qui entérine le rapprochement de la Cité des sciences et de l'industrie et du Palais de la découverte, constitue un changement majeur dans le paysage culturel français. Au-delà du simple regroupement de deux acteurs incontournables de la culture scientifique et technique, sa création reflète la volonté des pouvoirs publics de répondre à des enjeux de société majeurs.

Dans un contexte paradoxal marqué à la fois par une désaffection inquiétante des filières et carrières scientifiques et par une omniprésence des technologies, il est essentiel de réconcilier sciences et techniques avec notre culture et notre société.

Au-delà de sa mission première de rendre les sciences accessibles à tous, Universcience entend relever le défi d'une transmission et d'un partage des connaissances plus innovant et plus attractif et s'attache pour cela à faire vivre la culture scientifique et technique dans toutes ses composantes, culturelle, éducative et artistique.

Les valeurs de partage et d'échange, d'exigence, d'engagement, d'inspiration et de créativité guident chacune de ses actions.



Marseille est la plus « ancienne » ville de France. Son architecture actuelle et sa population sont le reflet de 2600 ans d'histoire. Les richesses de son patrimoine assurent, la pérennité du lien qui existe avec ce passé foisonnant.

Ville d'accueil et d'immigration du berceau méditerranéen, Marseille s'est, au fil du temps, constituée une identité forte bénéficiant d'une culture plurielle.

Marseille a toujours suscité un intérêt particulier et stimulé l'imaginaire des Français. La ville est fière de sa différence et de son appartenance identitaire forte, résultats d'une histoire exceptionnelle. Aujourd'hui, la cité phocéenne revendique sa place de deuxième ville de France, et de métropole méditerranéenne.

Marseille Provence Capitale européenne de la culture a représenté un véritable accélérateur en terme de modernisation des équipements culturels et du développement touristique.

Ce succès a été transformé avec plus de 600 000 visiteurs dans les musées en 2014, quasiment identiques au chiffre de 2013.

Dans les mois à venir une programmation de grande qualité et hétéroclite attend le public :

- **Hubert LE GALL DU 16 AVRIL AU 6 SEPTEMBRE 2015**, célèbre designer, sculpteur, muséographe au Musée Borély,
- **FUTURS DE LA VILLE AUX ETOILES DU 22 MAI AU 27 SEPTEMBRE 2015**, l'exposition grand évènement de l'année 2015 à la Vieille Charité qui présente plus de 100 œuvres, sculptures, dessins, photos, installations vidéos en co - production avec la Réunion des Musées Nationaux - Grand Palais,
- le Musée **CANTINI** présente un des artistes les plus importants de la figuration narrative : **HERVE TELEMAQUE DU 19 JUIN AU 20 SEPTEMBRE 2015**,
- au **MAC** pour la première fois dans un musée français, une rétrospective de l'artiste chilien **Alfredo JAAR DU 4 JUILLET A JANVIER 2016**,
- le musée d'histoire proposera dans le cadre de la Commémoration du génocide arménien une exposition intitulée "**100 PORTRAITS DE L'EXIL, LA QUETE D'IDENTITE DES ARMENIENS**" **DU 20 MARS AU 27 SEPTEMBRE 2015**.

#### **L'Espace Villeneuve-Bargemon**

Situé entre le Vieux Port, l'Hôtel de Ville, la Maison Diamantée et le quartier du Panier, l'Espace Villeneuve-Bargemon offre un nouveau visage urbain et ouvert.

Ce lieu a valu à son architecte, Franck Hammoutène, le prix le plus prestigieux des architectes : l'Équerre d'argent (2006).

La place Villeneuve-Bargemon, du nom de Christophe de Villeneuve-Bargemon (1771-1829), préfet des Bouches-du-Rhône, est une immense place piétonne, ombragée par des oliviers et des platanes centenaires. Ce lieu de promenade ouvre une perspective qui part du Vieux-Port jusqu'à Notre-Dame de la Garde. Sous la place, un amphithéâtre ultramoderne a été créé pour accueillir la Salle des Délibérations des conseils municipaux, ainsi que plusieurs salles de commissions.

L'espace Villeneuve-Bargemon a joué un rôle important lors de Marseille Capitale européenne de la culture en 2013, en accueillant le Pavillon M, une structure éphémère de 3000 m<sup>2</sup>, vitrine de de Marseille-Provence pendant toute l'année Capitale et interface privilégiée entre la programmation culturelle de 2013 et le grand public.

# La Cité de l'économie et de la monnaie



Projet pédagogique majeur, la Cité de l'économie et de la monnaie est conçue par la Banque de France pour contribuer à mieux faire comprendre et aimer l'économie. Destinée au grand public et notamment aux jeunes, elle présentera de manière interactive et ludique les notions et les mécanismes de l'économie. Elle permettra de décrypter l'actualité, d'échanger, de débattre. Elle sera dotée des fonctionnalités nécessaires à un espace muséal contemporain accessible à tous les publics : expositions permanente (2 400 m<sup>2</sup>) et temporaire (430 m<sup>2</sup>), auditorium, ateliers pédagogiques, centre de ressources documentaires...

Un important réseau de partenaires s'est constitué autour de ce projet (Ministère de l'Éducation nationale, autres musées créés par les banques centrales, Universcience, Bibliothèque nationale de France, Monnaie de Paris, Musée des arts et métiers, Institut pour l'éducation financière du public, Institut national de l'audiovisuel, Journées de l'économie...).

La future Cité sera installée dans un bâtiment parisien exceptionnel (1 place du Général Catroux, 75017). Dès maintenant, elle propose des expositions temporaires, des conférences-débats et, aux internautes, petits et grands, de nombreuses ressources pédagogiques sur son site [www.citedeleconomie.fr](http://www.citedeleconomie.fr) : vidéos, jeux, bibliographies, frise historique interactive, data visualisations, filmographie...

# Les contacts presse

## **Banque de France**

Service de presse

01 42 92 39 00

[service.de.presse@banque-france.fr](mailto:service.de.presse@banque-france.fr)

## **Cité de l'économie et de la monnaie**

Gérard Kremer

Directeur du projet Cité de l'économie et de la monnaie

01 42 92 20 50

[gerard.kremer@banque-france.fr](mailto:gerard.kremer@banque-france.fr)

## **Ville de Marseille**

Service de presse

Sylvie Benarous

04 91 14 65 97

[sbenarous@mairie-marseille.fr](mailto:sbenarous@mairie-marseille.fr)

Retrouvez la Cité de l'économie et cette exposition

[www.citedeleconomie.fr](http://www.citedeleconomie.fr)

Sur Twitter, commentez et partagez sur l'exposition

#ExpoEKBM

Suivez notre actualité sur les réseaux sociaux

Twitter



L'actualité de la  
pédagogie

Facebook



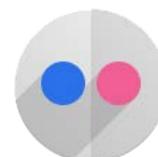
Nos événements, nos  
vidéos, de l'économie  
notre jeu Cit€co

Youtube



Plus de 40 vidéos  
pédagogiques

Flickr



Les photos du projet de  
Cité de l'économie