

ÉCONOMIE, L'EXPO JEU

Guide pédagogique

Économie – Gestion

Voie professionnelle

Ce guide pédagogique constitue une aide à la découverte de l'exposition « **L'Économie, l'expo jeu** » (**6 février – 5 juin 2016**) et s'adresse aux enseignants d'économie-gestion susceptibles d'accompagner des groupes de lycéens.

Il présente l'ensemble de l'exposition en proposant, pour chaque élément, un court descriptif et des liens qui pourraient être faits avec les programmes d'économie-gestion en lycée professionnel. Différentes ressources sont également proposées pour approfondir l'exposition.



SOMMAIRE

L'exposition	3
1) Qui fait l'économie ?	3
2) Comment ça marche l'économie ?	9
3) Quel est l'état du monde ?	17
Dossier ressources	24
Les ressources en ligne de la Cité de l'économie et de la monnaie et de Cap sciences	24
Ressources conçues pour l'exposition	25

L'EXPOSITION

L'économie, c'est vous !

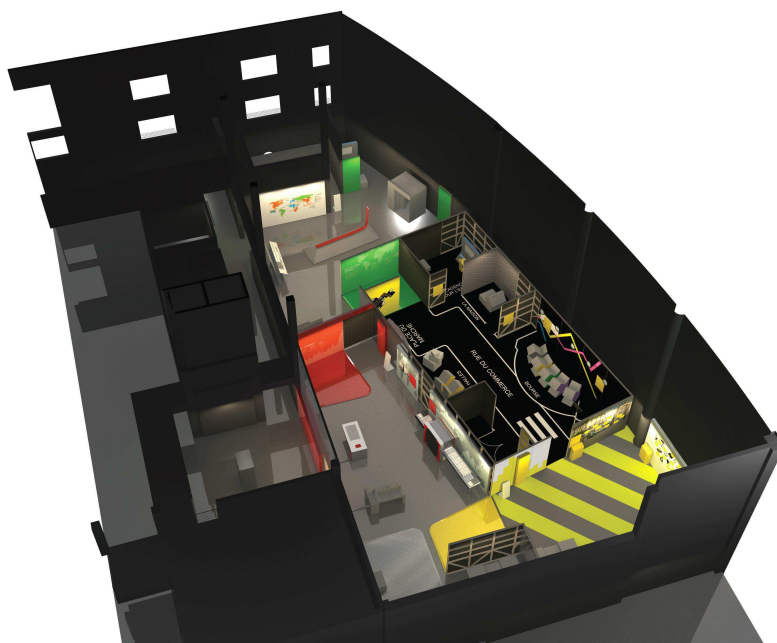
Pour beaucoup d'entre nous, l'économie est un sujet complexe et le discours des économistes un jargon inaccessible. L'économie est aussi une discipline vivante au cœur de l'actualité. Elle fait l'objet de débats animés, largement relayés par les médias.

Cette exposition vise à vous familiariser avec quelques notions économiques et à vous donner ainsi des repères utiles à la compréhension des enjeux économiques actuels. Elle privilégie une approche pédagogique et une mise en scène dynamique pour rendre accessibles les principaux ressorts des mécanismes économiques qui influent sur notre vie quotidienne.

Cette exposition comporte trois séquences :

- 1) Qui fait l'économie ?
- 2) Comment ça marche l'économie ?
- 3) Quel est l'état du monde ?

Dans la première séquence, les acteurs de l'économie et de la science économique sont présentés au visiteur qui peut prendre conscience qu'il est lui aussi un acteur de l'économie. Puis la deuxième séquence lui permet d'expérimenter quelques notions comme l'offre et la demande ou encore l'élasticité de la demande. Elle lui propose ensuite des jeux de simulation issus d'exemples de la sphère marchande et de la sphère non marchande. Enfin, la dernière séquence s'ouvre au monde. On y parle de croissance, mais aussi de crises. On y montre que le bien-être ne se réduit pas à ce qui se mesure en monnaie. D'autres indicateurs voient le jour intégrant la mesure de la santé, de l'éducation et de l'environnement.



1) QUI FAIT L'ÉCONOMIE ?

L'économie, c'est chacun d'entre nous qui la fait fonctionner, comme consommateurs et travailleurs évidemment, mais aussi quand nous décidons quel diplôme passer, dans quelle région nous installer ou comment épargner notre argent. Cette première séquence implique le visiteur personnellement car chacun est un acteur qui participe de multiples manières à l'économie dans laquelle il vit. Elle convoque aussi ceux qui ont pensé l'économie depuis Aristote.

ACTEURS ET INTERDÉPENDANCES

Pour échanger des biens, des services, ou des capitaux, les acteurs économiques effectuent des transactions. Au niveau d'une nation, la représentation de ces échanges permet de visualiser les principales dépenses (consommation, investissement, dépenses publiques) et les grands postes de ressources (salaires, bénéfices, impôts). À l'échelle mondiale, les économies sont interdépendantes. Au total, l'économie s'apparente à un circuit où s'enchaînent à l'infini des opérations de production, de répartition de revenus et de dépenses.

« Les acteurs à la loupe » (Fresque)



Une grande fresque graphique présente en chiffres les principaux acteurs de l'économie : ménages, entreprises, banques, État et associations. Les échanges internationaux avec le "reste du monde" sont également évoqués.

« Reliez les acteurs » (Multimédia)

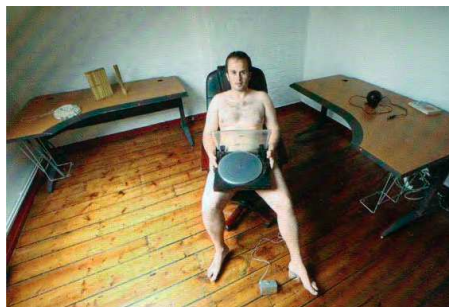


Les visiteurs s'installent à plusieurs devant une table tactile. Il s'agit d'abord de reconstituer le schéma illustrant les flux entre quatre acteurs principaux de l'économie (ménages, entreprises, banques et État). À chaque action, les visiteurs peuvent en savoir plus sur la nature des flux et la typologie des acteurs.

Liens entre les programmes et les deux éléments précédents			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
L'environnement économique.	Identifier les différents secteurs institutionnels et leur rôle dans l'environnement économique.	Les secteurs institutionnels.	Repérer les différents secteurs institutionnels (agents économiques) et identifier leur fonction principale. Montrer l'interdépendance entre les différents secteurs en s'appuyant sur un schéma simplifié.

Liens entre les programmes et les deux éléments précédents (suite)			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
La finalité et les objectifs des organisations.	Repérer la diversité des finalités et des objectifs des organisations.	Les finalités des organisations : production de biens et de services marchands ou non marchands.	Repérer les finalités des organisations.
		Les types d'organisations : entreprises, organisations publiques, organisations à but non lucratif.	Associer finalités et types d'organisations.
		Les objectifs : réalisation de profits, création de richesses, principes et missions de service public, défense d'un intérêt commun.	Identifier les différents objectifs en fonction de la finalité et du type d'organisation.
Baccalauréat professionnel, secteur tertiaire, Économie-droit			
Thèmes	Axes de réflexion	Champ de connaissances	Propositions d'objets d'études
Les organisations.	Les différentes organisations.	La diversité des organisations : les entreprises, les organisations publiques, les organisations à but non lucratif.	La comparaison de plusieurs organisations qui produisent un même bien ou un même service. Un acteur (ou un partenaire) et son rôle dans le cadre d'une organisation donnée.
	Finalités et objectifs des organisations.	La satisfaction de besoins économiques et sociaux, les principes et les missions de service public, la défense d'un intérêt commun, la production de biens et/ou de services marchands ou non marchands, la création de richesse.	
	Les acteurs dans les organisations.	Les différents acteurs et leurs rôles.	
Les entreprises.	Les différents types.	La typologie des entreprises, les formes et statuts juridiques.	

« Les photos "Made in France" »



Comment vivrait-on sans produits importés ? Cette question est celle que le visiteur se posera devant les trois duos de photos prises par Matthieu Sartre. Il a photographié des personnes dans leur bureau ou chez eux, puis dans la même situation mais en ayant retiré tous les produits fabriqués hors de France.

« Made in Partout » (Manipulation)



Cet élément illustre le parcours international de plusieurs objets, de la matière première à l'objet final, au gré des étapes de conception, de fabrication et de distribution.

Pour cela, le visiteur se trouve devant un dispositif évoquant un scanner d'aéroport. Il choisit l'un des 5 objets présentés dans une cagette (yaourt, ordinateur, jean, avion Airbus,

crème de beauté), le passe dans la « boîte-scanner », ce qui déclenche un film d'animation de 2 mn environ qui raconte son parcours dans le monde.

À la fin du film, l'objet est automatiquement éjecté du "scanner" et glisse au bout du tapis roulant où il reste à la disposition d'un prochain visiteur.

Liens avec les programmes			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
L'évolution du marché aux niveaux national, européen et mondial.	Apprécier les opportunités et contraintes inhérentes à la mondialisation et en mesurer les incidences.	L'Union européenne, la mondialisation.	Repérer des opportunités et des contraintes de l'ouverture des marchés pour l'entreprise.
Les mutations structurelles.	Analyser les conséquences des mutations structurelles de l'organisation.	Les mutations structurelles (restructuration, externalisation, délocalisation) et leurs incidences.	Observer différentes mutations structurelles et en déduire les objectifs poursuivis. Dégager les incidences sur les plans économique et social.

Liens avec les programmes (suite)			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
Les relations avec les partenaires extérieurs / Les différents partenaires.	Identifier les différents partenaires.	Les clients/usagers, les fournisseurs, les organismes financiers, les assurances.	Repérer les partenaires de l'organisation prenant part aux étapes d'approvisionnement, de production, de commercialisation, d'investissement et de financement.
Baccalauréat professionnel, secteur tertiaire, Économie-droit			
Thèmes	Axes de réflexion	Champ des connaissances	Propositions d'objets d'étude
Les entreprises.	L'entreprise et son marché.	La clientèle, les fournisseurs, la concurrence.	L'activité, la structure et les fonctions d'une entreprise, le positionnement d'un produit.
La notion de marché.	Les structures, la diversité et le fonctionnement des marchés.	L'internationalisation des marchés.	Le rôle de différents agents sur un marché déterminé, la signification de l'évolution des prix sur un marché.

« Circuit économique » (Film)



En partant d'un achat dans un supermarché, ce film évoque comment les opérations économiques se succèdent : production, répartition des revenus issus de la production, dépense, production à nouveau, etc.

Liens avec les programmes			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
L'environnement économique	Identifier les différents secteurs institutionnels et leur rôle dans l'environnement économique.	Les secteurs institutionnels.	Repérer les différents secteurs institutionnels (agents économiques) et identifier leur fonction principale. Montrer l'interdépendance entre les différents secteurs en s'appuyant sur un schéma simplifié.

Liens avec les programmes (suite)			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
La finalité et les objectifs des organisations.	Repérer la diversité des finalités et des objectifs des organisations.	Les finalités des organisations : production de biens et de services marchands ou non marchands.	Repérer les finalités des organisations.
		Les types d'organisations : entreprises, organisations publiques, organisations à but non lucratif.	Associer finalités et types d'organisations.
		Les objectifs : réalisation de profits, création de richesses, principes et missions de service public, défense d'un intérêt commun.	Identifier les différents objectifs en fonction de la finalité et du type d'organisation.

ÉCONOMIE COMPORTEMENTALE

« L'addition salée – Le p'tit joueur » (jeux)



L'économie comportementale ou expérimentale est un champ qui étudie plus particulièrement nos réactions : comment les préférences individuelles et les contraintes de temps, d'espace, de ressources et de revenus pèsent-elles sur la décision de faire ou non ? Certains concepts, comme l'aversion au risque, permettent aux économistes de modéliser des interactions entre les acteurs.

Pas de lien direct avec les programmes

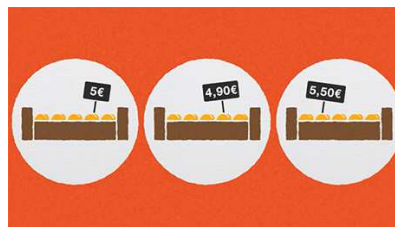
2) COMMENT ÇA MARCHE L'ÉCONOMIE ?

Cette deuxième séquence de l'exposition explore les échanges marchands et non marchands, et les concepts qui permettent de les comprendre : offre, demande, externalités, recettes et dépenses publiques. Le visiteur est invité à expérimenter l'échange dans des situations variées, comme le marché du travail, l'économie domestique, la bourse, ou la gestion du budget de l'État.

LES MÉCANISMES DU MARCHÉ

Cette deuxième séquence de l'exposition explore les échanges marchands et non marchands, et les concepts qui permettent de les comprendre : offre, demande, externalités, recettes et dépenses publiques. Le visiteur est invité à expérimenter l'échange dans des situations variées, comme le marché du travail, l'économie domestique, la bourse, ou la gestion du budget de l'État.

« Concurrence » (Film)



Ce film explique à quelles conditions un marché peut être considéré comme concurrentiel, en s'appuyant sur des exemples et contre-exemples. Il présente aussi d'autres types de marchés (monopole, oligopole, etc.).

Liens avec les programmes			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
Les marchés de l'entreprise.	Définir le positionnement	La concurrence, le positionnement.	Repérer le positionnement des concurrents, définir le positionnement de l'entreprise sur ses marchés à partir d'un cas concret.
Baccalauréat professionnel, secteur tertiaire, Économie-droit			
Thèmes	Axes de réflexion	Champ de connaissances	Propositions d'objets d'études
La notion de marché.	Le marché et le principe de la concurrence.	La notion d'économie de marché, les mécanismes de concurrence.	Le rôle de différents agents sur un marché déterminé.
	Les structures, la diversité et le fonctionnement des marchés.	La notion de structure de marché, le marché de concurrence, le monopole, l'oligopole.	
La régulation du marché par le droit.	La régulation de la concurrence.	La réglementation de la concurrence, le contrôle des concentrations, la concurrence déloyale.	L'analyse d'une pratique jugée anti-concurrentielle et/ou d'une pratique commerciale déloyale ou trompeuse, les autorités de la concurrence (rôle, fonctionnement, composition), l'analyse d'un cas de publicité trompeuse.

« Offre, demande et prix » (Manipulation)



Le visiteur est devant deux molettes géantes qui représentent l'offre et la demande. Dès qu'il tourne l'une d'elles, la grande flèche (qui symbolise le prix) vacille. En faisant varier les quantités d'offre et de demande, il peut donc faire baisser le prix, l'augmenter ou le maintenir constant.

Liens avec les programmes			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
L'environnement économique.	Caractériser le marché de l'entreprise et Définir l'offre et la demande.	Notions de marché, d'offre et de demande.	Caractériser l'offre et la demande, analyser leur incidence sur la fixation des prix, montrer le rôle régulateur du marché.
Baccalauréat professionnel, secteur tertiaire, Économie-droit			
Thèmes	Axes de réflexion	Champ de connaissances	Propositions d'objets d'études
La notion de marché.	Les structures, la diversité et le fonctionnement des marchés.	La notion de structure de marché, le marché de concurrence, le monopole, l'oligopole.	Le rôle de différents agents sur un marché déterminé, la signification de l'évolution des prix sur un marché.

« Élasticité de la demande » (Manipulation)

Le visiteur est devant 4 molettes et 4 bandes verticales représentant 4 produits (pain, essence, voyage d'agrément, parfum). Pour chaque produit, le visiteur fait varier le prix grâce à une molette et observe la variation de la demande. Il comprend alors la notion d'élasticité de la demande :



- le pain et l'essence n'ont pas, à court terme, de produits de substitution, le prix peut donc changer sans effet sur la demande. La demande est dite « peu élastique » ;
- le voyage d'agrément a des alternatives possibles si le prix augmente. La demande est dite « élastique » ;
- le parfum, qui enregistre une hausse du prix, peut voir se renforcer la demande car l'acheteur cherche luxe et rareté pour se distinguer. La demande est dite « élastique ».

Liens avec les programmes			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
La faisabilité et la définition du projet : création et/ou reprise.	Analyser des informations nécessaires à la faisabilité du projet.	La connaissance du marché.	Analyser des indicateurs locaux et nationaux concernant le secteur professionnel, estimer le marché au niveau quantitatif et qualitatif.
Baccalauréat professionnel, secteur tertiaire, Économie-droit			
Thèmes	Axes de réflexion	Champ de connaissances	Propositions d'objets d'études
La notion de marché.	La demande de biens et services par les ménages : la consommation.	L'évolution de la consommation des ménages, le lien consommation-revenu.	L'impact d'une variation de l'offre ou de la demande sur le prix d'un bien économique identifié, l'analyse de l'évolution de la consommation des ménages, les déterminants de la consommation des ménages.

« Les externalités » (Fresque)



Les économistes parlent d' "externalité" quand une décision d'un acteur a une influence sur le bien-être d'autres acteurs sans que cette interaction ne fasse l'objet d'une transaction. Le visiteur découvre sur cette fresque des décisions de la vie courante qui donnent lieu à des externalités, positives ou négatives, pour les autres.

« Des marchés encadrés » (Fresque)



Les échanges économiques ne pourraient s'exercer sans règles. Des dispositifs de régulation sont nécessaires à la fluidité et à la stabilité des marchés (régulation de la concurrence par exemple), ainsi que pour prendre en compte les externalités.

Dans un environnement urbain, le visiteur est amené à repérer la mise en œuvre de ces règles.

Liens entre les programmes et les deux éléments précédents			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
L'idée, le projet, la démarche.	Repérer les enjeux des propriétés industrielle et intellectuelle, dégager les démarches qui s'imposent en termes de confidentialité, de respect et de protection de la propriété.	La propriété industrielle et propriété intellectuelle.	Repérer et définir les enjeux de la protection de la propriété industrielle, de la propriété intellectuelle, identifier les règles juridiques essentielles en vigueur relatives à la propriété industrielle. [...]
Baccalauréat professionnel, secteur tertiaire, Économie-droit			
Thèmes	Axes de réflexion	Champ de connaissances	Propositions d'objets d'études
La régulation du marché par le droit.	La régulation de la concurrence.	La réglementation de la concurrence, le contrôle des concentrations, la concurrence déloyale.	L'analyse d'une pratique jugée anti-concurrentielle et/ou d'une pratique commerciale déloyale ou trompeuse, les autorités de la concurrence (rôle, fonctionnement, composition), l'analyse d'un cas de publicité trompeuse.

LA VILLE IMAGINAIRE

Dans une économie de marché, les différentes sphères d'activité ne sont pas isolées. Elles interagissent. Le visiteur découvre une ville imaginaire, une miniature de l'économie dans son ensemble, avec des sphères d'activités marchandes et non marchandes, où les échanges se font sur des marchés, ou au sein des familles, ou par l'intermédiaire de l'État.

« Gérez votre portefeuille » (Multimédia)



Ce jeu collectif dure environ 5 minutes et se joue à 5 personnes au maximum. Les visiteurs s'installent devant les pupitres et observent sur le grand écran face à eux l'évolution des actions de deux entreprises. Les joueurs ont tous un capital de départ identique (un portefeuille de deux types d'actions et des liquidités). Ils doivent augmenter la valeur de ce capital en achetant ou en vendant des parts d'une même société en fonction de l'idée qu'ils se font des fluctuations futures du cours. Tout au long du jeu, des informations donnent des indications sur les entreprises, les marchés, les actualités susceptibles d'avoir des incidences

sur le cours des actions. À la fin du jeu, un bilan est fait.

« Achetez aux enchères » (Multimédia)



Ce jeu collectif accueille 3 visiteurs. Chacun s'installe devant un grand pupitre commun, face à un écran. Dans cette vente aux enchères, chaque joueur est un acheteur particulier, avec une contrainte budgétaire et un nombre de lots à acheter. La vente se passe lot par lot, avec un prix qui s'affiche en grand à l'écran. Dans la première partie, les enchères sont descendantes, dans la deuxième, elles sont montantes. Le visiteur appuie sur un bouton pour faire une offre. À la fin du jeu, les prix auxquels chacun a acheté sont comparés.

Pas de lien direct avec les programmes

« Recettes ou dépenses publiques ? » (Manipulation)



Le visiteur est devant une sorte de machine à sous un peu particulière. Il doit remplir deux colonnes avec des pièces légendées : une pour les dépenses et une pour les recettes de l'État prises au sens large (État, collectivités locales, Sécurité sociale). Quand il a terminé, il vérifie si ses réponses sont correctes ou non. Les erreurs sont signalées, il peut alors recommencer.

« Le budget des administrations publiques » (Fresque)



Une grande fresque graphique donne à voir en "data visualisation" l'importance relative des différentes ressources de l'État (au sens large : incluant collectivités locales et sécurité sociale) et des différentes dépenses publiques.

Liens entre les programmes et les deux éléments précédents			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
L'environnement institutionnel.	Mettre en évidence le rôle des principaux partenaires institutionnels en lien avec les organisations.	L'Etat et les collectivités territoriales.	Identifier l'organisation territoriale de la France et dégager quelques relations de l'entreprise avec les services de l'État et des collectivités territoriales.
Baccalauréat professionnel, secteur tertiaire, Économie-droit			
Thèmes	Axes de réflexion	Champ de connaissances	Propositions d'objets d'études
La régulation de l'activité économique par les autorités publiques.	Les politiques économiques.	La lutte contre les déséquilibres (inflation et chômage).	L'analyse de la composition et de la répartition des recettes et des dépenses de l'État.

« Valorisez votre temps » (Multimédia)

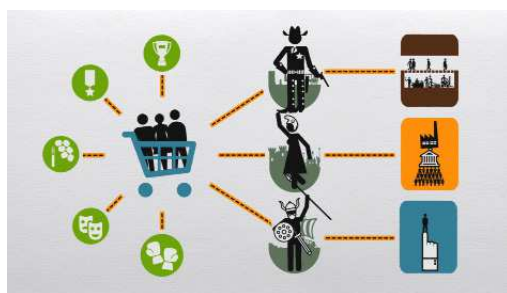


Peu pris en compte par la comptabilité nationale car mal évalué, le travail domestique contribue à la richesse d'un pays. Selon l'OCDE, en France, le travail non rémunéré effectué dans la sphère familiale représenterait jusqu'à un tiers du PIB.

En choisissant parmi 12 tâches domestiques (cuisine, ménage, bricolage, linge, aide aux devoirs, aide aux personnes âgées, soins aux animaux, jardinage et couture, etc.) sur une calculatrice géante, le visiteur calcule combien valent les activités domestiques qu'il réalise chaque jour. Il peut alors prendre conscience de la valeur monétaire de ce travail domestique.

Pas de lien direct avec les programmes

« Marché du travail » (Film)



Cet audiovisuel d'animation traite du marché du travail qui n'est pas un marché comme les autres, notamment parce qu'il est l'endroit où est déterminée la source principale de ressources pour la grande majorité des individus, à savoir le salaire. C'est un système régulé, directement ou indirectement, un lieu de négociation entre salariés et employeurs.

Liens avec les programmes			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
Le marché du travail.	Définir et analyser les différents indicateurs du marché du travail.	Les caractéristiques du marché du travail.	Observer et caractériser le marché du travail (offre, demande, acteurs, déséquilibre), analyser les causes et l'évolution du chômage.
La conclusion du contrat de travail.	Définir et Caractériser les principaux contrats de travail.	Les différents types de contrats de travail en vigueur.	Distinguer les principaux contrats de travail et les caractériser.
Les facteurs de production et leur combinaison.	Identifier les facteurs de production.	Les facteurs de production (facteur humain et facteur technique).	Repérer et caractériser les différents facteurs de production.
	Mesurer les incidences de la combinaison de ces facteurs sur la productivité.	La productivité, la formation et la qualification.	Identifier les différentes combinaisons des facteurs de production et mesurer leur(s) incidence(s) sur la productivité, repérer les opportunités d'amélioration de la productivité des facteurs.

Liens avec les programmes (suite)			
Baccalauréat professionnel, secteur tertiaire, Économie-droit			
Thèmes	Axes de réflexion	Champ de connaissances	Propositions d'objets d'études
Le déroulement de carrière.	Le contrat de travail.	Le contrat de travail.	La comparaison des conditions de travail des salariés dans plusieurs organisations, la comparaison de plusieurs contrats de travail, points communs et différences, clauses particulières.
	La rémunération.	La politique de rémunération de l'entreprise, le cadre juridique de la rémunération.	
	La formation.	Les objectifs et les modalités de la formation du personnel.	
La production et l'organisation du travail.	Les facteurs de production et leur combinaison.	Le facteur travail, le facteur capital, le progrès technique et l'innovation.	L'organisation de la production et du travail dans une entreprise industrielle ou de services, le changement technologique dans une entreprise donnée.
	La productivité.	Les déterminants de la productivité, le mode de calcul de la productivité des facteurs.	
La régulation de l'activité économique par les autorités publiques.	Les politiques économiques.	La lutte contre les déséquilibres (inflation et chômage).	L'analyse de la composition et de la répartition des recettes et des dépenses de l'État.

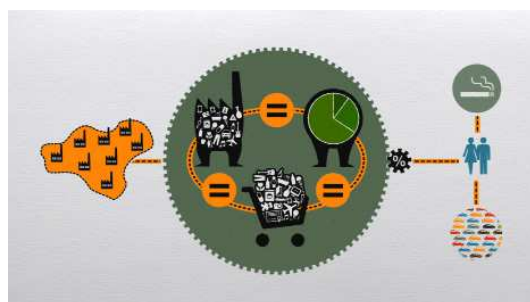
3) QUEL EST L'ÉTAT DU MONDE ?

Dans cette troisième séquence d'exposition, vous allez prendre du recul et observer l'état de l'économie mondiale afin d'en comprendre l'évolution et le devenir. Sont abordées ici les grandes questions qui sont au cœur de l'actualité ou de l'histoire : croissance, crises, développement durable. À la fin de cette séquence, le visiteur est confronté aux interrogations les plus actuelles sur l'état de l'économie mondiale : est-ce que le PIB est un bon indicateur du bien-être des populations ? Comment concilier croissance et protection de l'environnement ?

COMPRENDRE LA CROISSANCE

Dans cette troisième séquence d'exposition, vous allez prendre du recul et observer l'état de l'économie mondiale afin d'en comprendre l'évolution et le devenir. Sont abordées ici les grandes questions qui sont au cœur de l'actualité ou de l'histoire : croissance, crises, développement durable. À la fin de cette séquence, le visiteur est confronté aux interrogations les plus actuelles sur l'état de l'économie mondiale : est-ce que le PIB est un bon indicateur du bien-être des populations ? Comment concilier croissance et protection de l'environnement ?

« Croissance » (Film)



Ce film d'animation explique comment se calcule le taux de croissance du Produit Intérieur Brut (PIB), un indicateur utilisé pour connaître l'évolution de l'économie d'un pays d'une année sur l'autre. Pour cela, il faut mesurer le PIB, obtenu en collectant les "valeurs ajoutées" (VA) créées par chacun des acteurs économiques sur un territoire donné. Cependant, l'augmentation du PIB n'indique pas toujours une amélioration de la situation des habitants.

Liens avec les programmes			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
La création de richesses.	Appréhender la notion de valeur ajoutée.	La valeur ajoutée et sa répartition.	Définir la notion de valeur ajoutée, identifier la répartition de la valeur ajoutée.
L'évolution du marché au niveau national, européen et mondial.	Analyser le contexte économique et dégager son incidence sur l'organisation.	Le contexte économique : les indicateurs de mesure, la croissance.	Caractériser les principaux indicateurs économiques, repérer les situations de croissance ou de crise et en dégager les causes, mesurer les effets sur l'activité de l'organisation.

Liens avec les programmes (suite)			
Baccalauréat professionnel, secteur tertiaire, Économie-droit			
Thèmes	Axes de réflexion	Champ de connaissances	Propositions d'objets d'études
La création de richesse par l'entreprise.	La valeur ajoutée, les enjeux du partage de la valeur ajoutée.	La notion de valeur ajoutée et son calcul, les consommations intermédiaires, les bénéficiaires du partage de la valeur ajoutée.	La rémunération du travail et la valeur ajoutée.
La croissance économique et le développement.	La croissance économique et ses indicateurs.	Les finalités de la croissance, le niveau de vie, la notion de pouvoir d'achat, le PIB comme indicateur de la croissance économique et ses limites.	La comparaison du PIB/habitant et de l'IDH entre plusieurs pays, la place de la France dans le monde selon les principaux indicateurs de croissance et de développement.

« Les sources de la croissance » (Fresque)



Une grande fresque graphique décrit les différents « moteurs » responsables de la croissance (travail, capital, progrès technique) et illustre chaque cas de figure par un logo. Elle permet d'expliquer que la croissance peut résulter d'une mobilisation de plus grandes quantités de facteurs de production (travail et capital), ou d'une plus grande efficacité dans leur utilisation (progrès technique).

Liens avec les programmes			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
L'évolution du marché au niveau national, européen et mondial.	Analyser le contexte économique et dégager son incidence sur l'organisation.	Le contexte économique : les indicateurs de mesure, la croissance.	Repérer les situations de croissance ou de crise et en dégager les causes [...].
Baccalauréat professionnel, secteur tertiaire, Économie-droit			
Thèmes	Axes de réflexion	Champ de connaissances	Propositions d'objets d'études
La production et l'organisation du travail.	Les facteurs de production et leur combinaison.	Le facteur travail, le facteur capital, le progrès technique et l'innovation.	L'organisation de la production et du travail dans une entreprise industrielle ou de services, les nouvelles formes d'organisation du travail dans une entreprise du secteur tertiaire, le changement technologique dans une entreprise donnée.
	L'organisation du travail.	Les principes de l'organisation du travail.	

« 150 ans de croissance en France » (Manipulation)



Une longue chronologie, un écran qui coulisse et une courbe géante : tel est ce dispositif qui permet au visiteur de balayer l'histoire économique de la France de 1870 à 2010. Pour ce faire, le visiteur observe la courbe du taux de croissance du PIB, choisit une période et positionne l'écran à cet endroit, ce qui déclenche la diffusion d'archives et de commentaires explicatifs.

« Le PIB sur 2000 ans » (Sculpture)



Les économistes étudient et manipulent des données sur des échelles de temps plus ou moins longues. L'économiste et historien Angus Maddison a essayé d'estimer le PIB des pays du monde depuis l'an 1. Ses recherches montrent qu'au niveau mondial, la croissance s'accélère depuis le 18^e siècle et que la répartition du PIB entre les grands pays fluctue également dans le temps. Ces tendances sont représentées par une sculpture métallique qui montre les inflexions de la croissance au cours des derniers siècles.

CONCILIER CROISSANCE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Cette étape aborde la question de la croissance durable en montrant comment de nouveaux indicateurs de développement proposent un autre classement des pays.

« Choisissez votre indicateur » (Multimédia)

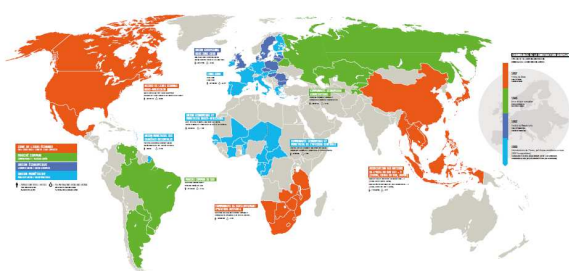


Le PIB permet de mesurer le flux de richesse créée dans un pays en une année. Mais il ne dit rien sur sa répartition, sur l'état de santé ou l'éducation de la population, ni sur les conséquences environnementales de la croissance. Ainsi, de nouveaux indicateurs sont proposés pour compléter la vision issue de la référence au PIB. Le visiteur joue avec un multimédia qui lui permet de classer les pays du monde selon leur PIB, PIB/habitant, indice de développement

humain (IDH), indice de "planète heureuse" (IPH). Il peut aussi créer son propre indicateur à partir des données disponibles. Ce multimédia peut être testé à 2 ou 3, incitant ainsi les visiteurs à discuter entre eux.

Liens entre les programmes et les trois éléments précédents			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
L'évolution du marché au niveau national, européen et mondial.	Analyser le contexte économique et Dégager son incidence sur l'organisation.	Le contexte économique : les indicateurs de mesure, la croissance.	Caractériser les principaux indicateurs économiques, repérer les situations de croissance ou de crise et en dégager les causes, mesurer les effets sur l'activité de l'organisation.
Baccalauréat professionnel, secteur tertiaire, Économie-droit			
Thèmes	Axes de réflexion	Champ de connaissances	Propositions d'objets d'études
La croissance économique et le développement.	La croissance économique et ses indicateurs.	Les finalités de la croissance, le niveau de vie, la notion de pouvoir d'achat, le PIB comme indicateur de la croissance économique et ses limites.	La comparaison du PIB/habitant et de l'IDH entre plusieurs pays, la place de la France dans le monde selon les principaux indicateurs de croissance et de développement.

« Zones d'intégration régionale dans le monde » (Fresque)



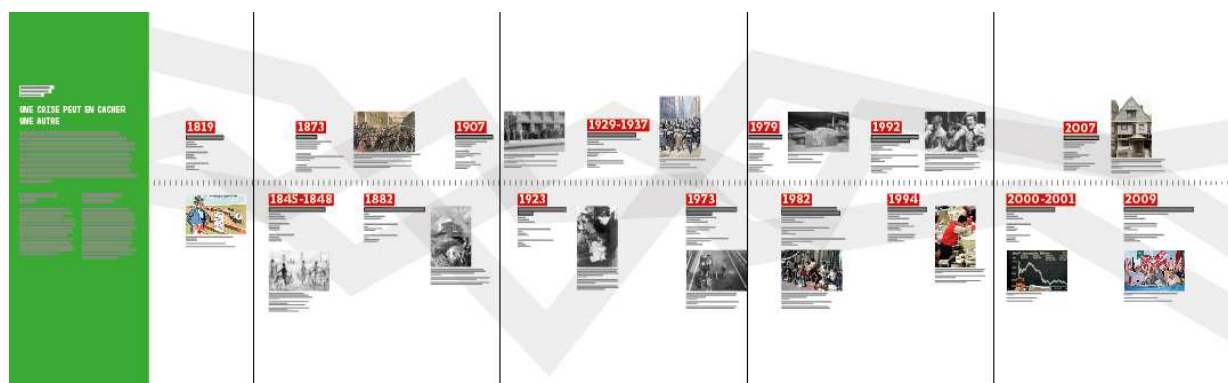
Afin de renforcer le développement économique et de favoriser les échanges, les pays ont tendance à se regrouper pour former des zones d'intégration. Celles-ci peuvent prendre plusieurs formes, en fonction du degré d'intégration : libre-échange, marché commun, union économique ou union monétaire. Un planisphère représente les 10 zones d'intégration actuelles dans le monde.

Pas de lien direct avec les programmes.

TRAVERSER LA CRISE

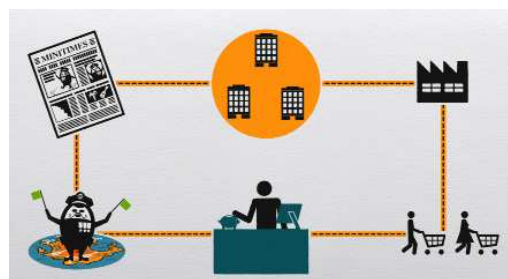
L'histoire et l'économie aident à comprendre les mécanismes qui ont favorisé l'émergence et l'évolution de la richesse dans le monde : spécialisation des pays, accumulation du capital (physique et humain) et innovation. La croissance de cette richesse fluctue. Les crises se déclenchent régulièrement, provoquant chômage, faillites, réajustements et réformes des institutions économiques. Quelques exemples historiques pris dans le monde entier familiariseront le visiteur avec les crises et les politiques de régulation. L'exposition donne aussi la parole à différents experts pour leur analyse concernant la soutenabilité de la croissance mondiale pour les années à venir.

« Une crise peut en cacher une autre » (Fresque)



Cette grande fresque graphique présente une chronologie des principales crises emblématiques à travers le monde depuis le début du 19^{ème} siècle. Elle met en évidence les différentes origines des crises (crise de subsistance, crise de change, crise de la dette, chocs pétroliers, ...), leur nature (conjoncturelle ou structurelle) ainsi que l'ampleur géographique des bouleversements économiques qu'elles ont provoqués.

« Crise » (Film)



Ce film d'animation explique comment une crise de confiance dans la sphère financière (un État qui annonce ne plus vouloir rembourser sa dette) peut se propager dans l'ensemble de l'économie, même quand la crise de départ repose sur des informations non avérées. Il évoque également le rôle des régulateurs, comme les banques centrales, qui empêchent la propagation de la crise.

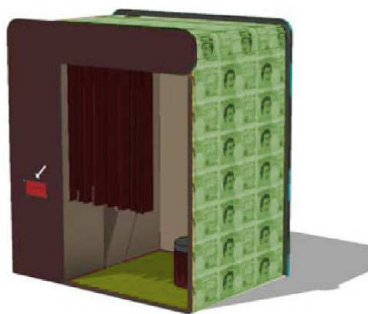
Liens entre les programmes et les deux éléments précédents			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
L'évolution du marché au niveau national, européen et mondial.	Analyser le contexte économique et dégager son incidence sur l'organisation.	Le contexte économique : les indicateurs de mesure, la croissance.	Caractériser les principaux indicateurs économiques, repérer les situations de croissance ou de crise et en dégager les causes, mesurer les effets sur l'activité de l'organisation.

« Paroles d'économistes » (Film)



Des économistes ont été interrogés sur les questions sous-jacentes à cette troisième séquence de l'exposition : La croissance est-elle illimitée ? Pourquoi les crises reviennent-elles toujours ? Nous profiterons de la diversité des points de vue exprimés par ces experts pour laisser la place aux différentes visions et prises de position.

Liens avec les programmes			
Baccalauréat professionnel, secteur industriel, Économie-gestion			
Axes du programme	Compétences	Connaissances associées	Limites de connaissance
La création de richesses.	Appréhender la notion de valeur ajoutée.	La valeur ajoutée et sa répartition.	Définir la notion de valeur ajoutée, identifier la répartition de la valeur ajoutée.
L'évolution du marché au niveau national, européen et mondial.	Analyser le contexte économique et dégager son incidence sur l'organisation.	Le contexte économique : les indicateurs de mesure, la croissance.	Caractériser les principaux indicateurs économiques, repérer les situations de croissance ou de crise et en dégager les causes, mesurer les effets sur l'activité de l'organisation.
Baccalauréat professionnel, secteur tertiaire, Économie-droit			
Thèmes	Axes de réflexion	Champ de connaissances	Propositions d'objets d'études
La création de richesse par l'entreprise.	La valeur ajoutée, les enjeux du partage de la valeur ajoutée.	La notion de valeur ajoutée et son calcul, les consommations intermédiaires, les bénéficiaires du partage de la valeur ajoutée.	La rémunération du travail et la valeur ajoutée.
La croissance économique et le développement.	La croissance économique et ses indicateurs.	Les finalités de la croissance, le niveau de vie, la notion de pouvoir d'achat, le PIB comme indicateur de la croissance économique et ses limites.	La comparaison du PIB/habitant et de l'IDH entre plusieurs pays, la place de la France dans le monde selon les principaux indicateurs de croissance et de développement.

« Imprimez votre billet » (Photomaton)

Comme en écho à l'interrogation sur la richesse, l'exposition propose au visiteur d'éditer des billets à son effigie, qu'il pourra ensuite retrouver en ligne. C'est un clin d'œil à la notion de richesse que chaque visiteur emporte avec lui en souvenir de cette première approche du thème « économie » proposé par cette exposition, dans l'attente de l'ouverture de la Cité de l'économie et de la monnaie à Paris

« Un milliard d'euros en billets... broyés ! » (Sculpture)

En sortant de l'exposition, le visiteur peut visualiser le volume que représente un milliard d'euros sous la forme de 2 millions de billets de 500 euros... usagés, donc retirés de la circulation et broyés. Ce dispositif permet d'illustrer les étapes de la vie d'un billet de son émission à son retrait de la circulation par la banque centrale.

Pas de liens directs entre les programmes et les deux éléments précédents.

Sources : Programmes scolaires en vigueur à la rentrée de septembre 2015.

DOSSIER RESSOURCES

PRÉPAREZ OU POURSUIVEZ VOTRE DÉCOUVERTE DE L'EXPOSITION

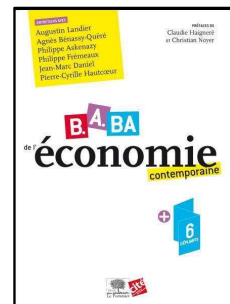
LES RESSOURCES EN LIGNE DE LA CITÉ DE L'ÉCONOMIE ET DE LA MONNAIE ET DE CAP SCIENCES

- Le [site de Cap Sciences](http://www.cap-sciences.net/au-programme/exposition/economie.htm) présente toutes les informations concernant l'exposition « Économie, l'expo jeu » (<http://www.cap-sciences.net/au-programme/exposition/economie.htm>).
- Le site web de la [Cité de l'économie et de la monnaie](http://www.citeco.fr) : www.citeco.fr.
La page « [Espace enseignant](http://www.citeco.fr/Ressources-pedagogiques-du-site) » présente des ressources pédagogiques à destination des enseignants (<http://www.citeco.fr/Ressources-pedagogiques-du-site>). La rubrique « [Découverte de l'économie](http://www.citeco.fr/Ressources-pedagogiques-du-site) » présente plus généralement de nombreuses ressources ludiques et interactives pour appréhender l'économie, tandis que le portail « [Pédagogie économique](http://www.citeco.fr/Pedagogie-economique) » propose une sélection de liens permettant d'accéder à des ressources et à des outils pédagogiques s'adressant à un plus large public (<http://www.citeco.fr/Pedagogie-economique>).
- Les films de l'exposition peuvent être visionnés sur notre [chaîne YouTube](https://www.youtube.com/user/citedeleconomie) : <https://www.youtube.com/user/citedeleconomie>.
- Quelques-uns des multimédias de l'exposition peuvent être consultés sur [cette page](http://www.cite-sciences.fr/francais/ala_cite/expositions/economie-krach-boom-mue/films-multimedias.html) : http://www.cite-sciences.fr/francais/ala_cite/expositions/economie-krach-boom-mue/films-multimedias.html.
- La page « [Pièces et billets](http://www.banque-france.fr/la-banque-de-france/billets-et-pieces.html) » du site de la Banque de France présente des ressources sur l'euro (<http://www.banque-france.fr/la-banque-de-france/billets-et-pieces.html>).
- Vous pouvez retrouver ici le [catalogue des ressources pédagogiques](http://www.citeco.fr/Ressources-pedagogiques-du-site) du site de la Cité de l'économie : <http://www.citeco.fr/Ressources-pedagogiques-du-site>

RESSOURCES CONÇUES POUR L'EXPOSITION

- L'ouvrage **B.A. BA d'économie** a été conçu à l'occasion de l'exposition (coédition Le Pommier / Cité des sciences et de l'industrie, 2013).

En six chapitres, ce livre préfacé par Claudie Haigneré, présidente d'Universcience et par Christian Noyer, gouverneur de la Banque de France, propose de donner les bases pour comprendre notre actualité économique : Qu'est-ce qu'un marché ? Comment l'État intervient-il ? Comment fonctionne le monde de l'entreprise ? Qu'est-ce que la mondialisation ? Prix public : 12 €.



Retrouvez la Cité de l'économie et cette exposition sur
www.citeco.fr

Et suivez notre actualité sur les réseaux sociaux



Sur Twitter

L'actualité de la
pédagogie de l'économie



Sur Facebook

Nos événements,
Nos vidéos, notre jeu
Cit€co



Sur YouTube

Plus de 40 vidéos
pédagogiques.